

PENYISIPAN KONTEN ELEKTRO *NEWS* MENGUNAKAN *XIBO DIGITAL SIGNAGE*

Vencysisca Jeane Risamena*), Komang Isabella Anasthasia, Ni Made Ary Esta Dewi Wirastuti
Jurusan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Udayana
Jalan Kampus Bukit Jimbaran, Kuta 80361, Bali
) email: sisca267@yahoo.co.id

Abstrak — Selama ini Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Udayana masih menggunakan cara manual dengan menempel lembar pengumuman pada papan informasi yang tersedia. Berdasarkan hal ini maka diperlukan penggunaan *Digital Signage* pada Jurusan Teknik Elektro. Mengingat Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Udayana memiliki tiga buah LCD yang belum difungsikan secara optimal sebagai media penyampaian informasi.

Sebelum penyisipan konten ada beberapa kebutuhan sistem yang dipersiapkan yaitu kebutuhan perangkat keras, kebutuhan perangkat lunak dan persiapan awal *XIBO Digital Signage*.

Untuk dapat menyisipkan konten kedalam *Elektro News*, maka terlebih dahulu harus dipersiapkan *layout*. Setelah *layout* siap, buat *region* sesuaikan dengan kebutuhan desain. *Region* ini dapat diubah-ubah ukurannya. *Region* ini merupakan wadah dimana konten disisipkan.

Kata Kunci –*Digital Signage*, XIBO, *Elektro News*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi memberikan berbagai macam kemudahan bagi para penggunanya. Dalam dunia periklanan, *Digital Signage* dianggap memiliki peranan penting dalam memberikan layanan informasi. Dengan sistem yang hanya terdiri dari komposisi *server/PC*, monitor/TV dan *software* menjadikan *Digital Signage* ini lebih efisien dalam segi waktu, tenaga dan biaya.

Selama ini Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Udayana telah memanfaatkan media *website* sebagai sarana penyampaian informasi. Namun dalam lingkungan internal jurusan masih menggunakan cara manual dengan menempel lembar pengumuman pada papan informasi yang tersedia.

Digital Signage dapat menjadi suatu solusi dalam bidang pendidikan dengan menggantikan teks statis dan gambar. Informasi tersebut digantikan dengan gambar bergerak, teks dinamis, video, TV dan pengumuman lainnya. Sehingga cara ini dianggap lebih efektif untuk menyampaikan informasi [5].

Berdasarkan hal ini maka diperlukan penggunaan *Digital Signage* pada Jurusan Teknik Elektro. Mengingat Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Udayana memiliki

tiga buah LCD yang belum difungsikan secara optimal sebagai media penyampaian informasi.

Manajemen konten merupakan poin penting. Menjaga konten yang *update* dan relevan untuk audien adalah kunci penting dari instalasi *Digital Signage* [5]. Hal ini menunjukkan bahwa penyisipan konten memiliki peranan penting dalam manajemen konten.

Berdasarkan hal tersebut, maka cara penyisipan konten pada *Elektro News* menggunakan *XIBO Digital Signage* akan dibahas pada jurnal ini.

II. DASAR TEORI

2.1 *Digital Signage*

Digital Signage mengarah kepada *electronically controlled signs* yang dapat diperbaharui secara cepat, dengan biaya yang murah, dan pesan yang ingin disampaikan dapat terkirim ke ratusan atau bahkan ribuan *display* dalam satu waktu secara bersamaan. (Ihsan, 2011).

Dengan sistem yang terdiri dari komposisi *server/PC*, monitor/TV dan *software*, *Digital Signage* memiliki kapabilitas untuk merubah pesan dan informasi secara terintegrasi. (Russell, 2012).



Gambar 1 *Digital Signage* Menggunakan TV Plasma

Adapun keuntungan penggunaan *Digital Signage* adalah sebagai berikut :

- Eye contact catching*, konten yang dinamis mempunyai kekuatan yang lebih untuk menarik perhatian audiens.
- Right Place, Right Time, Digital Signage* memudahkan untuk memperbarui konten yang disesuaikan pada waktu dan situasi tertentu. Pesan dapat diarahkan sesuai dengan demographic audiens.
- Save Cost and Time*, mengkolaborasi berbagai jenis media konvensional ke dalam satu bentuk media (*Digital Signage* konten) yang lebih menarik dan atraktif.

- d. *Maximized Return on Investment*, sebagai terminal profit center dengan menjual ruang advertisement untuk suplier atau relasi bisnis.
- e. *Corporate Images*, penggunaan IT dan display yang dipadukan, memberikan kesan modern yang pada akhirnya dapat meningkatkan prestise perusahaan.

2.2 XIBO Digital Signage

XIBO adalah sebuah aplikasi *Digital Signage Open Source* yang dikelola oleh sebuah organisasi bernama *Spring Signage*. Dibentuk pada tahun 2004, XIBO adalah sebuah proyek Universitas yang dibuat oleh James Packer (Wikipedia,2011).

XIBO diperkenalkan ke public dibawah lisensi AGPLv3 open source pada tahun 2006. XIBO dikelola secara terpusat melalui sebuah *web administration panel* (PHP/MySQL) dan didistribusikan melalui sebuah jaringan loal ataupun internet menuju satu atau berbagai jenis sistem operasi klien (.NET untuk Windows dan Python untuk Ubuntu) yang terhubung ke perangkat *display* seperti TV, projector, dan lain sebagainya.

XIBO *client* dan XIBO *server* merupakan dua aplikasi yang berbeda. Untuk mengolah konten dan mengatur jadwal menggunakan XIBO *server* sedangkan XIBO *Client* digunakan untuk mengatur klien dan sebagai tempat penampilan *Digital Signage*.

XIBO *server* merupakan komponen dari aplikasi *server* ini ditujukan untuk admin dalam mengelola konten dan mengatur penjadwalan tampilan konten.

XIBO *Client* merupakan komponen dari aplikasi XIBO yang digunakan untuk menampilkan konten *Digital Signage* melalui media LCD Monitor. XIBO *Client* dapat diinstall dalam sistem operasi *Windows* maupun *Unix* dengan syarat dari sisi *client* terkoneksi dengan XIBO *server* dan memiliki aplikasi pendukung yang diantaranya adalah .NET Framework v3.5 SP1, Flash Player, Windows Media Player, Microsoft Office Power Point, dan Internet Explorer 7 atau 8.

III. METODE PERANCANGAN

3.1 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras

Adapun spesifikasi perangkat keras yang dibutuhkan adalah sebagai berikut :

- a. PC Server dengan spesifikasi sebagai berikut yaitu Pentium(R) dual-core cpu e5700 @3.00 GHz, Memory 1 GB RAM, 32-bit operating system, Ubuntu 12.04 OS dual-boot.
- b. PC (Client) dengan spesifikasi berikut yaitu Pentium(R) dual-core cpu e5700 @3.00 GHz, Memory 2 GB RAM, 32-bit operating system, Windows 7 OS.

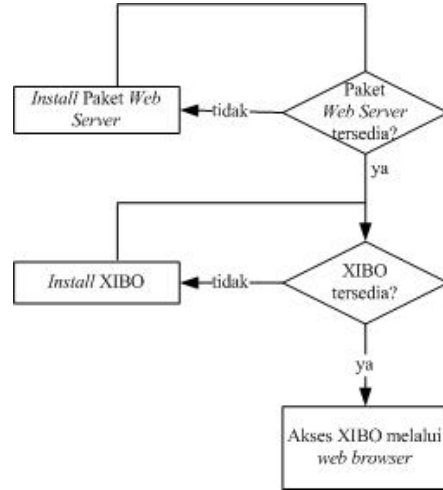
3.2 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak

Adapun spesifikasi perangkat lunak yang dibuthkan adalah *Web Server* berbasis unix, dapat menggunakan *web server* satu paket seperti XAMPP. Jika tidak menggunakan

satu paket, masing-masing *service* dapat diinstall terpisah diantaranya *web server* apache, php 5.2.9 dan *mysql database*.

Persiapan awal penyisipan konten pada XIBO

Sebelum melakukan penyisipan konten terlebih dahulu harus diinstall XIBO *server* pada PC. Berikut merupakan tahapan yang harus dilalui untuk dapat menyisipkan konten pada XIBO *Digital Signage*.



Gambar 2 Tahapan Penyisipan Konten pada XIBO

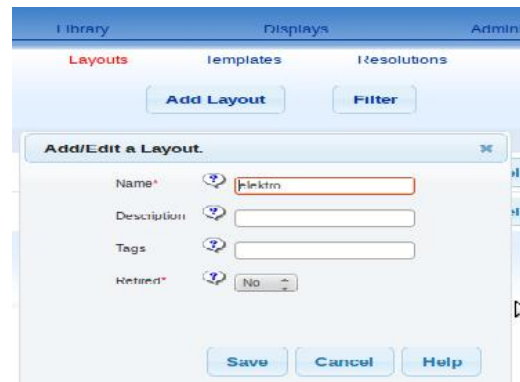
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyisipan konten pada XIBO berkaitan erat dengan desain *layout*. Gambaran secara umum adalah ketika pengguna hendak memasukkan konten, pengguna harus menginputkan *layout* sesuai dengan desain yang telah ditetapkan sebelumnya, kemudian membentuk *region* (daerah-daerah kecil). Dalam satu desain dapat menggunakan lebih dari satu *region*, hal ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Ketika *region* telah selesai dibuat, barulah konten disisipkan kedalam masing – masing *region*.

4.1 Penambahan dan Pengelolaan Layout

Berikut adalah cara menambahkan *layout* pada *electro news Digital Signage* :

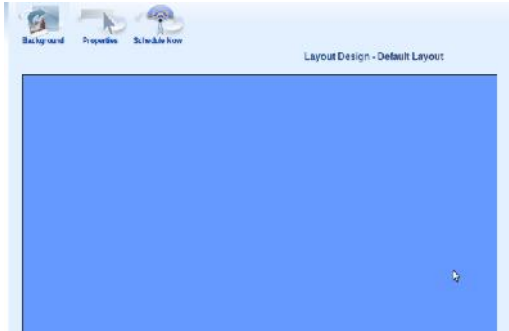
- a. Klik pilihan *Design*, pilih submenu *Layout*, kemudian pilih *Add Layout* maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 3 Add Layout Xibo

Inputkan semua data yang diperlukan kemudian klik *save*.

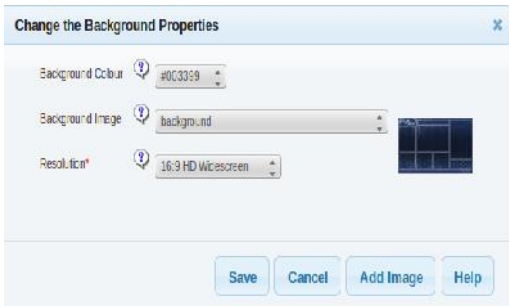
- b. Untuk memperbarui desain *layout*, klik tombol *design* pada salah satu *layout* yang akan digunakan. Maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 4 *Layout Design Page* XIBO

Ada beberapa hal yang dapat dilakukan pada desain *layout* seperti mengubah *background*, mengubah *properties*, membuat *schedule*.

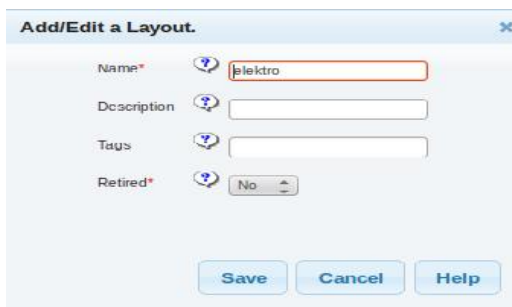
- c. Untuk mengubah *background*, klik ikon *background* pada pojok kiri atas. Maka akan muncul tampilan berikut



Gambar 5 *Change Background Page*

Hal yang penting diperhatikan adalah pemilihan resolusi agar disesuaikan dengan display LCD yang akan digunakan. Agar teks dapat tampil transparan dengan background gunakan format *.jpeg*. Kemudian pilih *save*.

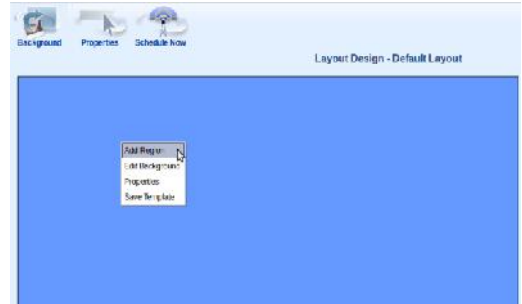
- d. Untuk mengubah *properties layout*, klik ikon *layout* pada sisi atas. Maka akan muncul tampilan berikut



Gambar 6 *Change Properties Layout Page*

Isian yang berisi tanda bintang merupakan isian yang wajib diisi. Kemudian klik *save*.

- e. Untuk menambahkan *region* pada *layout*, klik kanan pilih *add region*.



Gambar 7 *Add Region Page*



Gambar 8 *Region Page*

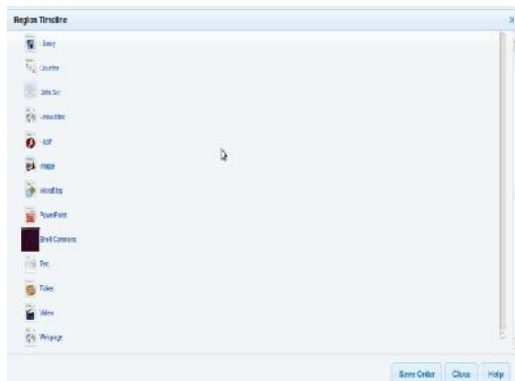
Region pada *layout* dapat dibuat lebih dari satu, hal ini disesuaikan dengan kebutuhan.



Gambar 9 *Region Page*

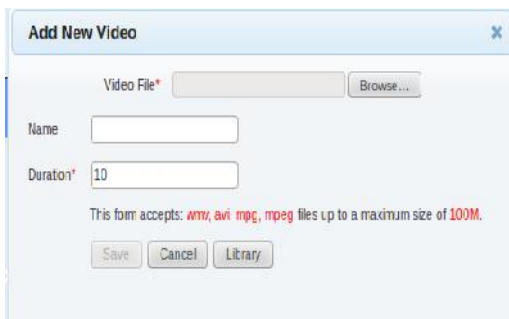
4.2 Penyisipan Konten

- a. Untuk menyisipkan video, klik kanan pada *region* yang telah ditentukan sebelumnya pilih *timeline*. Maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 10 Region Timeline Menu

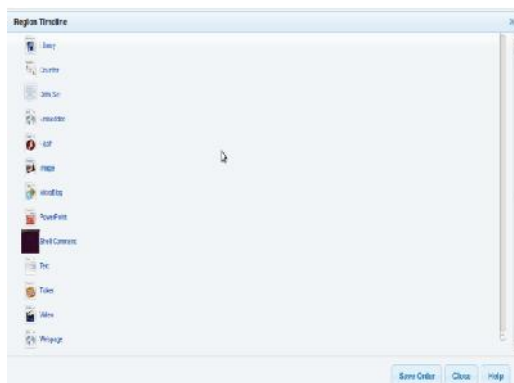
Pilih menu videos, maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 11 Video Timeline Menu

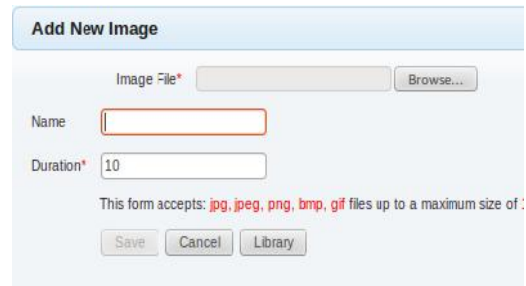
Yang perlu diperhatikan adalah pengisian durasi video, ukuran video dan format file video. Kemudian klik save.

b. Untuk menyisipkan gambar, klik kanan pada region yang telah ditentukan sebelumnya pilih timeline. Maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 12 Region Timeline Menu

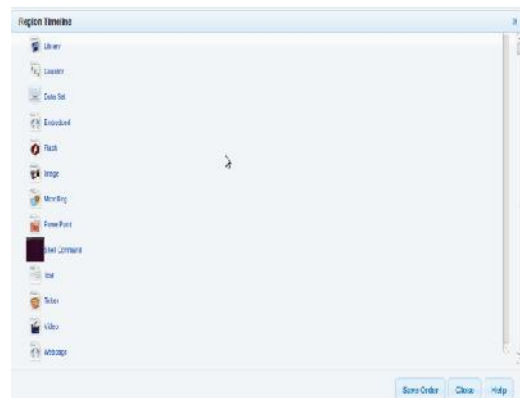
Pilih menu gambar, maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 13 Image Timeline Menu

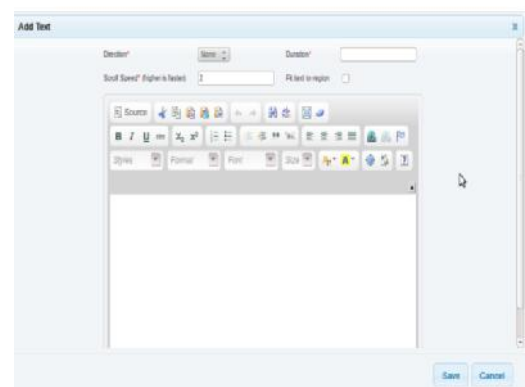
Yang perlu diperhatikan adalah pengisian durasi gambar, ukuran gambar dan format file gambar. Kemudian klik save.

c. Untuk menyisipkan teks, klik kanan pada region yang telah ditentukan sebelumnya pilih timeline. Maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 14 Region Timeline Menu

Pilih menu text, maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Gambar 15 Text Timeline Menu

Kemudian klik save. Berikut adalah tampilan Elektro News Digital Signage

Gambar 16 Tampilan Elektro *News Digital Signage*

Dari pembahasan diatas dapat dibuktikan bahwa *Digital Signage* memiliki kemudahan dalam penyisipan konten secara dinamis. Sehingga hal ini menunjang poin penting dari teknologi *Digital Signage* yakni manajemen konten.

V. SIMPULAN

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan di bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan yaitu untuk dapat menyisipkan konten kedalam *Elektro News*, maka terlebih dahulu harus dipersiapkan *layout*. Setelah *layout* siap, buat *region* sesuaikan dengan kebutuhan desain. *Region* ini dapat diubah-ubah ukurannya. *Region* ini merupakan wadah dimana konten disisipkan. Dalam *Elektro News*, konten yang disisipkan hanya berupa teks, gambar dan video. Dengan 8 region, dimana 5 region untuk gambar, 2 region untuk teks dan 1 region untuk video.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ihsan, M, 2011. *Introduce XIBO Digital Siganage*. <http://www.slideshare.net/keminz/xibo-digital-signage>. (diakses pada : 20 Agustus 2013)
- [2] Rusell, J.2012. *Digital Signage*. United States of America : Book on Demand
- [3] Wikipedia. 2011. *Introduction XIBO*. <http://wiki.xibo.org.uk>. (diakses pada : 20 Agustus 2013)
- [4] ____,2011. *About Digital Signage*. <http://www.digitalsignageindonesia.com/about-digital-signage>. (diakses pada : 20 Agustus 2013)
- [5] ____,2010. *School and Campus TV : Digital Signage in Education*. http://global.networldalliance.com/downloads/white_papers/EducationMasterFinal_lo.pdf (diakses pada : 29 oktober 2013)

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan