



p-ISSN 2338-8633
e-ISSN 2548-7930

Vol. 9 No. 2, Desember 2021
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL
ipta
Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

PENERBIT

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

PIMPINAN REDAKSI

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

MITRA BESTARI

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
 - Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

STAFF REDAKSI

- Drs. I Ketut Suwena, M.Hum. | Universitas Udayana
- Dra. Ni Made Oka Karini, M.Par. | Universitas Udayana
 - Drs. I Made Sendra, M.Si. | Universitas Udayana
- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
 - I Putu Sudana, A.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I GPB. Sasrawan Mananda, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par. | Universitas Udayana
 - Ni Made Sofia Wijaya, SST.Par., M.Par., Ph.D. | Universitas Udayana
 - I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Yohanes Kristianto, S.Pd., M.Hum. | Universitas Udayana
 - I Wayan Darsana, SS., M.Par. | Universitas Udayana
 - Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana
 - Saptono Nugroho, S.Sos., M.Par. | Universitas Udayana

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Dr. R. Goris 7 Denpasar Bali, Telp/Fax : 0361-223798
Email: ipta@unud.ac.id
Website: <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

| | |
|--|---------|
| FRONT MATTER <i>Redaksi Jurnal IPTA</i> | i-v |
| PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KERETA COMMUTER INDONESIA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK PADA ERA KENORMALAN BARU <i>Nosita Elika, I Made Sendra, Ni Putu Eka Mahadewi</i> | 233-234 |
| PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN STAYCATION BERKUNJUNG KE DESA BATUR KINTAMANI DI MASA PANDEMI COVID-19 <i>I Kadek Adi Palguna, NMS. Wijaya, NGAS. Dewi</i> | 235-246 |
| MOTIVASI WISATAWAN MILLENNIAL BERKUNJUNG KE DESA WISATA JATILUWIH KABUPATEN TABANAN <i>I Putu Andre Adi Putra Pratama, I Wayan Suardana, LGLK. Dewi</i> | 248-257 |
| PENGARUH TERPAAN INFORMASI PANDEMI COVID-19 TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN BERWISATA DENGAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI <i>I Made Trisna Semara, Denok Lestari</i> | 258-268 |
| ANALISIS KOMPARASI BAWURAN PROMOSI BATARA WATERSPORT SEBELUM PANDEMI DAN SEMASA PANDEMI COVID-19 <i>Arya Adi Dananjaya, NGAS. Dewi, Putu Agus Wikanatha Sagita</i> | 269-284 |
| MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA BERKUNJUNG KE JATILUWIH TABANAN <i>Ni Made Ayu Diah Utari, NMS. Wijaya, I Putu Sudana</i> | 285-293 |
| PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA KE CURUG LEUWI HEJO, BOGOR PADA ERA NEW NORMAL <i>Evituali Pangaribuan, I Ketut Suwena, IGPB. Sasrawan Mananda</i> | 294-299 |
| ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA YANG MENGUNAKAN JASA CUSTOMER SERVICES DI LOMBOK INTERNATIONAL AIRPORT <i>Heidy Amelia Helena Ratu, I Nyoman Sudiarta, Putu Agus Wikanatha Sagita</i> | 300-312 |

| | |
|--|---------|
| ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN DOMESTIK BERKUNJUNG KE BALI <i>AA. Bagus Putu Widanta, AA. Ketut Ayuningsasi</i> | 313-320 |
| ANALISIS MULTIPLIER EFFECT DAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN PUSAT INFORMASI WISATA (Kasus Pusat Informasi Geopark Nasional Kaldera Toba Simalungun, Sumatera Utara) <i>Agustinus Denny, Liyushiana, Dewi Yanti</i> | 321-328 |
| MINAT GENERASI MILLENNIAL UNTUK MEMBELI VIRTUAL TOUR <i>M. Tanggap Sasmita</i> | 329-333 |
| KARAKTERISTIK, MOTIVASI DAN KEPUASAN WISATAWAN ASAL INDONESIA YANG BERWISATA KE VIETNAM <i>Kristina Valentina Br Siregar, IGPB. Sasrawan Mananda, Putu Agus Wikanatha Sagita</i> | 334-341 |
| EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MEMBELI TIKET PESAWAT DI TRAVELOKA.COM <i>Kristina Angelina Gultom, NMS. Wijaya, Ni Putu Eka Mahadewi</i> | 342-349 |
| PREFERENSI SMARTPHONE SEBAGAI ALAT PERJALANAN WISATA DI BALI <i>I Made Kusuma Negara, Putu Agus Wikanatha Sagita</i> | 350-354 |
| TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN JASA PEGUYUBAN TRANSPORT BALI AGUNG UBUD <i>IPMM. Manuaba, I Ketut Suwena, NGAS. Dewi</i> | 355-368 |
| EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN VIRTUAL TOUR DI MUSEUM KONPERENSI ASIA-AFRIKA KOTA BANDUNG <i>Resta Indah Inayah, I Made Kusuma Negara, Putu NMS. Wijaya</i> | 369-379 |
| PENGARUH NILAI INDIVIDU TERHADAP NILAI ORGANISASI DENGAN NILAI SPRIRITUAL SEBAGAI MEDIATOR <i>Elang Kusumo, Sutoha, Albertha Dwi Setyorini, Hermanto Yaputra</i> | 380-385 |
| STRATEGI PEMASARAN BALI APOLLO DIVE AND WATERSPORT UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN <i>Vicky Fatahilah Sani, Ni Putu Eka Mahadewi, Putu Agus Wikanatha Sagita</i> | 386-395 |
| LEGAL CHALLENGES AND REGULATIONS OF TRAVELOKA AS A TOURISM BUSINESS TO PAY LATER APPLICATIONS <i>W. Citra Juwitasari, IGPB. Sasrawan Mananda, I Nyoman Sudiarta</i> | 396-401 |

EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PARIWISATA
JEMBER SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA ONLINE
Windy Ayu Lestari, Ni Putu Eka Mahadewi, LGLK. Dewi

402-411

OKPROPERTI.COM BUSINESS STRATEGY FOR VILLA SALES
IN BALI DURING THE COVID-19 PANDEMIC
*IGPB. Sasrawan Mananda, Ida Bagus Made Mahendra,
I Wayan Darsana*

412-415