



p-ISSN 2338-8633
e-ISSN 2548-7930

Vol. 8 No. 2, Desember 2020
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL
ipta
Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

PENERBIT

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

PIMPINAN REDAKSI

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

MITRA BESTARI

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
 - Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

STAFF REDAKSI

- Drs. I Ketut Suwena, M.Hum. | Universitas Udayana
- Dra. Ni Made Oka Karini, M.Par. | Universitas Udayana
 - Drs. I Made Sendra, M.Si. | Universitas Udayana
- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
 - I Putu Sudana, A.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- I GPB. Sasrawan Mananda, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par. | Universitas Udayana
 - Ni Made Sofia Wijaya, SST.Par., M.Par., Ph.D. | Universitas Udayana
 - I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Yohanes Kristianto, S.Pd., M.Hum. | Universitas Udayana
 - I Wayan Darsana, SS., M.Par. | Universitas Udayana
 - Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana
 - Saptono Nugroho, S.Sos., M.Par. | Universitas Udayana

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Dr. R. Goris 7 Denpasar Bali, Telp/Fax : 0361-223798
Email : ipta@unud.ac.id
Website : <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

PENGANTAR REDAKSI

Pariwisata telah banyak memberikan manfaat ekonomi bagi suatu daerah di Indonesia. Terlebih budaya Indonesia telah terkenal hingga ke mancanegara dengan berbagai julukan dari yang eksotis hingga fantastis. Pariwisata di Indonesia demikian terkenal di seluruh dunia karena memiliki daya tarik adat-istiadat, tradisi maupun destinasi wisata yang beraneka ragam.

Permasalahannya adalah ketika pariwisata tidak berkembang secara merata dan terjadinya persaingan kompetitif pasar pariwisata dunia. Menyikapi permasalahan tersebut, mulai dari kebijakan, infrastruktur, teknologi, lingkungan hingga sumber daya manusia. Betapa sulitnya mewujudkan daya tarik wisata berlandaskan kepada pariwisata berkelanjutan. Entah pariwisata berkelanjutan sebagai konsep, teori atau bahkan aplikasi hingga saat ini pariwisata berkelanjutan tetap menjadi tantangan bagi komponen pariwisata lokal, regional, nasional bahkan mungkin di tingkat internasional. Melalui karya-karya ilmiah yang tersaji dalam jurnal terbitan kali ini, semoga dapat menjawab tantangan ke depan dunia pariwisata yang senantiasa dinamis.

Denpasar, Desemberi 2020

Redaksi

PERSYARATAN NASKAH

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau kajian pustaka yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya.
2. Naskah ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris (abstrak bahasa Inggris). Abstrak tidak lebih dari 250 kata dengan 3-5 kata kunci (keywords). Jumlah maksimal 15 halaman ketikan A4 spasi 1.
3. Naskah ditulis dengan batas 2,5 cm dari kiri dan 2 cm dari tepi kanan, bawah dan atas.
4. Judul singkat, jelas dan informatif serta ditulis dengan huruf besar. Judul yang terlalu panjang harus dipecah menjadi judul utama dan anak judul.
5. Nama penulis tanpa gelar akademik, alamat e-mail dan asal instansi penulis ditulis lengkap.
6. Naskah terdiri atau judul, nama penulis, abstrak, pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, simpulan dan saran serta kepustakaan.
7. Tabel, grafik, histogram, sketsa dan gambar harus diberi judul serta keterangan yang jelas.
8. Dalam mengutip pendapat orang lain, dipakai sistem nama penulis dan tahun. Contoh : Astina (1999); Suwena *et al.* (2001).
9. Kepustakaan memakai "*harvard style*" disusun menurut abjad nama penulis tanpa nomer urut.
 - a. Untuk buku : nama pokok dan inisial pengarang, tahun terbit, judul, jilid, edisi, tempat terbit dan nama penerbit.

Picard, Michael. 1996. *Cultural Tourism and Touristic Culture*. Singapore: Archipelago Press.
 - b. Karangan dalam buku : nama pokok dari inisial pengarang, tahun terbit, judul karangan, inisial dan nama editor : judul buku, hal permulaan dan akhir karangan, tempat terbitan dan nama penerbit.

McKean, Philip Frick. 1978. "*Towards as Theoretical analysis of Tourism: Economic Dualism and Cultural Involution in Bali*". Dalam Valena L. Smith (ed). *Host and Guests: The Antropology of Tourism*. Philadelphia : University of Pennsylvania Press.
 - c. Untuk artikel dalam jurnal: nama pokok dan inisial pengarang, tahun, judul karangan, singkatan nama majalah, jilid (nomor), halaman permulaan dan akhir.

Pitana, I Gde. 1998. "Global Proces and Struggle for Identity: A Note on Cultural Tourism in Bali, Indonesia" *Journal of Island Studies*, vol. I, no. 1, pp. 117-126.

- d. Untuk Artikel dalam format elektronik : Nama pokok dan inisial, tahun, judul, waktu, alamat situs.

Hudson, P. (1998, September 16 - last update), "PM, Costello liars: former bank chief", (*The Age*), Available: <http://www.theage.com.au/daily/980916/news/news2.html> (Accessed: 1998, September 16).

10. Dalam tata nama dan tata istilah, penulis harus mengikuti cara penulisan yang baku untuk masing-masing bidang ilmu.
11. Dalam hal diperlukan ucapan terima kasih, ditulis di bagian akhir naskah dengan menyebutkan secara lengkap : nama, gelar dan penerima ucapan.

DAFTAR ISI

COVER, EDITOR, PENGANTAR REDAKSI, PERSYARATAN NASKAH, DAN DAFTAR ISI <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-vii
KARAKTERISTIK, MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN MANCANEGARA KE DESA WISATA TRUNYAN, KINTAMANI <i>I Putu Angga Pratama, LGLK. Dewi, Ni Made Oka Karini</i>	164-173
STRATEGI BRAND DESTINATION PASAR KUMANDANG SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN DIGITAL DESTINATION DI KABUPATEN WONOSOBO <i>Ibrahim Bramantia Putra, Chusmeru ., Bambang Widodo</i>	174-182
PERSEPSI DAN MOTIVASI DIGITAL NOMAD BERWISATA DI DESA TIBUBENENG, CANGGU, KUTA UTARA <i>Cipta Mulyana, I Putu Sudana, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	183-190
IMPLEMENTASI PERMENPAREKRAF NO. 4 TAHUN 2014 TENTANG STANDAR USAHA BIRO PERJALANAN WISATA PADA PELAKU USAHA BIRO PEJALANAN WISATA HAJI DAN UMROH DI YOGYAKARTA <i>Elisa Dwi Rohani, Cerry Surya Pradana</i>	191-202
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PRAMUWISATA LOKAL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MANCANEGARA DI CANDI PRAMBANAN <i>Ahmad Irfan Setiawan, I Made Sendra, I Putu Sudana</i>	203-213
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ATRAKSI WISATA OLEH WISATAWAN MILENIAL SELAMA BERWISATA DI BALI <i>LGLK. Dewi</i>	214-225
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA MENGGUNAKAN TRANSPORTASI ONLINE GRAB DI KUTA, BALI <i>Maria Laru Sendy Ludju, I Made Kusuma Negara Ni Putu Eka Mahadewi</i>	226-234
PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGELOLAAN USAHA WISATA DI KOTA SENTANI, KABUPATEN JAYAPURA, PAPUA <i>Nani Eunike Manoach, IGPB. Sasrawan Mananda, I Nyoman Sudiarta</i>	235-244

TOURISM MARKETING: CONTEXT, CHALLENGES AND POTENTIAL <i>Rety Palupi, Micho Slavov</i>	245-254
ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP PELAYANAN CUSTOMER SERVICE OFFICER DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI BALI <i>Rahel Ambarita, I Made Kusuma Negara, I Ketut Suwena</i>	255-265
PERAN SERVICESCAPE DALAM PENYELENGGARAAN SEBUAH EVENT <i>Stephanie Theodora Mulyono</i>	266-272
KARAKTERISTIK DAN AKTIVITAS WISATAWAN MANCANEGARA PASCA ERUPSI DI KABUPATEN KARANGASEM <i>NGAS. Dewi</i>	273-280
KONSEP BRAND STORYTELLING, VALUE PERCEPTIONS DAN VISIT INTENTION PADA KAWASAN TUJUAN WISATA DI JAKARTA <i>Tiurida Lily Anita, Nurul Sukma Lestari</i>	281-291
POTENSI, PENGEMASAN DAN MODEL SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN PAKET WISATA PEDESAAN DI DESA BATUBULAN KANGIN <i>Ni Kadek Devi Somiari, I Putu Sudana, NGAS. Dewi</i>	292-305
ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK WISATAWAN BERKUNJUNG KE LABUAN BAJO, KABUPATEN MANGGARAI BARAT <i>Susana Santi Jaimun, I Wayan Suardana, I Ketut Suwena</i>	306-318
STRATEGI BAURAN PEMASARAN OCTOPUS DIVE PENIDA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN <i>Ni Wayan Ayu Sekarningsih, I Nyoman Sudiarta I Putu Sudana</i>	319-325