



p-ISSN 2338-8633
e-ISSN 2548-7930

Vol. 8 No. 1, Juli 2020
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL
ipta
Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

PENERBIT

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

PIMPINAN REDAKSI

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

MITRA BESTARI

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
 - Dr. Dena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

STAFF REDAKSI

- Drs. I Ketut Suwena, M.Hum. | Universitas Udayana
- Dra. Ni Made Oka Karini, M.Par. | Universitas Udayana
 - Drs. I Made Sendra, M.Si. | Universitas Udayana
- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
 - I Putu Sudana, A.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- I GPB. Sasrawan Mananda, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par. | Universitas Udayana
 - Ni Made Sofia Wijaya, SST.Par., M.Par., Ph.D. | Universitas Udayana
 - I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
 - Yohanes Kristianto, S.Pd., M.Hum. | Universitas Udayana
 - I Wayan Darsana, SS., M.Par. | Universitas Udayana
 - Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana
 - Saptono Nugroho, S.Sos., M.Par. | Universitas Udayana

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Dr. R. Goris 7 Denpasar Bali, Telp/Fax : 0361-223798
Email : ipta@unud.ac.id
Website : <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

PENGANTAR REDAKSI

Pariwisata telah banyak memberikan manfaat ekonomi bagi suatu daerah di Indonesia. Terlebih budaya Indonesia telah terkenal hingga ke mancanegara dengan berbagai julukan dari yang eksotis hingga fantastis. Pariwisata di Indonesia demikian terkenal di seluruh dunia karena memiliki daya tarik adat-istiadat, tradisi maupun destinasi wisata yang beraneka ragam.

Permasalahannya adalah ketika pariwisata tidak berkembang secara merata dan terjadinya persaingan kompetitif pasar pariwisata dunia. Menyikapi permasalahan tersebut, mulai dari kebijakan, infrastruktur, teknologi, lingkungan hingga sumber daya manusia. Betapa sulitnya mewujudkan daya tarik wisata berlandaskan kepada pariwisata berkelanjutan. Entah pariwisata berkelanjutan sebagai konsep, teori atau bahkan aplikasi hingga saat ini pariwisata berkelanjutan tetap menjadi tantangan bagi komponen pariwisata lokal, regional, nasional bahkan mungkin di tingkat internasional. Melalui karya-karya ilmiah yang tersaji dalam jurnal terbitan kali ini, semoga dapat menjawab tantangan ke depan dunia pariwisata yang senantiasa dinamis.

Denpasar, Juli 2020

Redaksi

PERSYARATAN NASKAH

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau kajian pustaka yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya.
2. Naskah ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris (abstrak bahasa Inggris). Abstrak tidak lebih dari 250 kata dengan 3-5 kata kunci (keywords). Jumlah maksimal 15 halaman ketikan A4 spasi 1.
3. Naskah ditulis dengan batas 2,5 cm dari kiri dan 2 cm dari tepi kanan, bawah dan atas.
4. Judul singkat, jelas dan informatif serta ditulis dengan huruf besar. Judul yang terlalu panjang harus dipecah menjadi judul utama dan anak judul.
5. Nama penulis tanpa gelar akademik, alamat e-mail dan asal instansi penulis ditulis lengkap.
6. Naskah terdiri atau judul, nama penulis, abstrak, pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, simpulan dan saran serta kepustakaan.
7. Tabel, grafik, histogram, sketsa dan gambar harus diberi judul serta keterangan yang jelas.
8. Dalam mengutip pendapat orang lain, dipakai sistem nama penulis dan tahun. Contoh : Astina (1999); Suwena *et al.* (2001).
9. Kepustakaan memakai "*harvard style*" disusun menurut abjad nama penulis tanpa nomer urut.
 - a. Untuk buku : nama pokok dan inisial pengarang, tahun terbit, judul, jilid, edisi, tempat terbit dan nama penerbit.

Picard, Michael. 1996. *Cultural Tourism and Touristic Culture*. Singapore: Archipelago Press.
 - b. Karangan dalam buku : nama pokok dari inisial pengarang, tahun terbit, judul karangan, inisial dan nama editor : judul buku, hal permulaan dan akhir karangan, tempat terbitan dan nama penerbit.

McKean, Philip Frick. 1978. "*Towards as Theoretical analysis of Tourism: Economic Dualism and Cultural Involution in Bali*". Dalam Valena L. Smith (ed). *Host and Guests: The Antropology of Tourism*. Philadelphia : University of Pensylvania Press.
 - c. Untuk artikel dalam jurnal: nama pokok dan inisial pengarang, tahun, judul karangan, singkatan nama majalah, jilid (nomor), halaman permulaan dan akhir.

Pitana, I Gde. 1998. "Global Proces and Struggle for Identity: A Note on Cultural Tourism in Bali, Indonesia" *Journal of Island Studies*, vol. I, no. 1, pp. 117-126.

- d. Untuk Artikel dalam format elektronik : Nama pokok dan inisial, tahun, judul, waktu, alamat situs.

Hudson, P. (1998, September 16 - last update), "PM, Costello liars: former bank chief", (*The Age*), Available: <http://www.theage.com.au/daily/980916/news/news2.html> (Accessed: 1998, September 16).

10. Dalam tata nama dan tata istilah, penulis harus mengikuti cara penulisan yang baku untuk masing-masing bidang ilmu.
11. Dalam hal diperlukan ucapan terima kasih, ditulis di bagian akhir naskah dengan menyebutkan secara lengkap : nama, gelar dan penerima ucapan.

COVER, EDITOR, PENGANTAR REDAKSI, PERSYARATAN NASKAH, DAN DAFTAR ISI <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-vii
ANALISIS POLA PERJALANAN DAN AKTIVITAS WISATAWAN MILENIAL MANCANEGARA KE DESA PECATU, BADUNG <i>Aditya Maulana Pratama, IP. Sudana, NMS. Wijaya</i>	1-9
PENGARUH AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN KE BROKEN BEACH DAN ANGEL'S BILLABONG <i>Clarissa Yohana Natalia, NMO. Karini, NPE. Mahadewi</i>	10-17
PREFERENSI DAN PERSEPSI WISATAWAN MANCANEGARA KE NUSA PENIDA, KLUNGKUNG <i>Dewa Ayu Putu Putri Krisnadewi, I Nyoman Sudiarta, I Ketut Suwena</i>	18-23
POLA PERJALANAN DAN PENGELUARAN WISATAWAN MILENIAL KE BALI LGLK. Dewi	24-29
PREFERENSI WISATAWAN MILENIAL MANCANEGARA KE BADUNG, BALI <i>Ni Kadek Mia Ayu Saputri, I Made Kusuma Negara, I Wayan Suardana</i>	30-38
ANALISIS FAKTOR WISATAWAN NUSANTARA MEMBELI TIKET PESAWAT KE BALI <i>NGAS. Dewi</i>	39-45
SIMBOL AGAMA HINDU SEBAGAI PRODUK TATO DI KUTA <i>Ni Putu Suwartini, I Made Sendra, Yohanes Kristianto</i>	46-61
SIKAP DAN MOTIVASI PRAMUWISATA BALI BERBAHASA KOREA TERHADAP WISATAWAN KOREA SELATAN KE BALI <i>Putu Yolanda Yuniari, I Ketut Suwena, I Gusti Putu Bagus Sasrawan Mananda</i>	62-68
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN MEMBELI PRODUK HIJAU DI BALI BUDA UBUD, GIANYAR <i>I Made Cahya Narayana, I Made Kusuma Negara, NMS. Wijaya</i>	69-73

STRATEGI PEMASARAN PASAR SENI GUWANG SUKAWATI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BELANJA <i>Luh Kartika Sutra Dewi, NPE. Mahadewi, NGAS. Dewi</i>	74-82
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN BERBELANJA DI TOKO OLEH-OLEH RAMA KRISNA TUBAN <i>Anggun Raswati, I Wayan Suardana, NGAS. Dewi</i>	83-93
KARAKTERISTIK, MOTIVASI DAN NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEGARA KE DESA VISESA UBUD RESORT AND VILLA <i>I Made Surya Adi Dwi Negara, Luh Gede Leli Kusuma Dewi</i>	94-103
ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK WISATAWAN MILLENNIAL BERKUNJUNG KE KUTA SELATAN <i>I Putu Saiban Sugiartawan, LGLK. Dewi, NGAS. Dewi</i>	104-111
ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK PADA ATRAKSI DOLPHIN DI PANTAI LOVINA, BULELENG <i>Kadek Ayu Antari, I Wayan Suardana, LGLK. Dewi</i>	112-118
PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION PADA PAKET WISATA SEPEDA DI DESA PENGLIPURAN <i>Ni Wayan Setyaningsih, I Wayan Suardana, LGLK. Dewi</i>	119-130
PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT MELALUI MOBILE APPLICATION GARUDA INDONESIA <i>Nur Annisa Fitri, IGPB. Sasrawan Mananda, I Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	131-142
PENGARUH PROMOSI FACEBOOK, TWITTER, DAN INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN KE PANTAI PANDAWA BALI <i>Topan Raditya, I Wayan Suardana, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	143-151
ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA BERBELANJA DI KRISNA OLEH-OLEH KHAS BALI <i>Yosia Nanda Anggriawan, NMS. Wijaya, LGLK. Dewi</i>	152-163