



p-ISSN 2338-8633  
e-ISSN 2548-7930

Vol. 7 No. 2, Desember 2019  
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL  
**ipta**  
Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata  
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

**PENERBIT**

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA  
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

**PIMPINAN REDAKSI**

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

**MITRA BESTARI**

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
  - Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

**STAFF REDAKSI**

- Drs. I Ketut Suwena, M.Hum. | Universitas Udayana
- Dra. Ni Made Oka Karini, M.Par. | Universitas Udayana
  - Drs. I Made Sendra, M.Si. | Universitas Udayana
- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
  - I Putu Sudana, A.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- I GPB. Sasrawan Mananda, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
  - Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par. | Universitas Udayana
  - Ni Made Sofia Wijaya, SST.Par., M.Par., Ph.D. | Universitas Udayana
  - I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
  - Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
  - Yohanes Kristianto, S.Pd., M.Hum. | Universitas Udayana
  - I Wayan Darsana, SS., M.Par. | Universitas Udayana
  - Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana
  - Saptono Nugroho, S.Sos., M.Par. | Universitas Udayana

**ALAMAT REDAKSI**

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana  
Jl. Dr. R. Goris 7 Denpasar Bali, Telp/Fax : 0361-223798  
Email : [ipta@unud.ac.id](mailto:ipta@unud.ac.id)  
Website : <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

## **PENGANTAR REDAKSI**

---

Pariwisata telah banyak memberikan manfaat ekonomi bagi suatu daerah di Indonesia. Terlebih budaya Indonesia telah terkenal hingga ke mancanegara dengan berbagai julukan dari yang eksotis hingga fantastis. Pariwisata di Indonesia demikian terkenal di seluruh dunia karena memiliki daya tarik adat-istiadat, tradisi maupun destinasi wisata yang beraneka ragam.

Permasalahannya adalah ketika pariwisata tidak berkembang secara merata dan terjadinya persaingan kompetitif pasar pariwisata dunia. Menyikapi permasalahan tersebut, mulai dari kebijakan, infrastruktur, teknologi, lingkungan hingga sumber daya manusia. Betapa sulitnya mewujudkan daya tarik wisata berlandaskan kepada pariwisata berkelanjutan. Entah pariwisata berkelanjutan sebagai konsep, teori atau bahkan aplikasi hingga saat ini pariwisata berkelanjutan tetap menjadi tantangan bagi komponen pariwisata lokal, regional, nasional bahkan mungkin di tingkat internasional. Melalui karya-karya ilmiah yang tersaji dalam jurnal terbitan kali ini, semoga dapat menjawab tantangan ke depan dunia pariwisata yang senantiasa dinamis.

Denpasar, Desember 2019

**Redaksi**

## PERSYARATAN NASKAH

---

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau kajian pustaka yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya.
2. Naskah ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris (abstrak bahasa Inggris). Abstrak tidak lebih dari 250 kata dengan 3-5 kata kunci (keywords). Jumlah maksimal 15 halaman ketikan A4 spasi 1.
3. Naskah ditulis dengan batas 2,5 cm dari kiri dan 2 cm dari tepi kanan, bawah dan atas.
4. Judul singkat, jelas dan informatif serta ditulis dengan huruf besar. Judul yang terlalu panjang harus dipecah menjadi judul utama dan anak judul.
5. Nama penulis tanpa gelar akademik, alamat e-mail dan asal instansi penulis ditulis lengkap.
6. Naskah terdiri atau judul, nama penulis, abstrak, pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, simpulan dan saran serta kepustakaan.
7. Tabel, grafik, histogram, sketsa dan gambar harus diberi judul serta keterangan yang jelas.
8. Dalam mengutip pendapat orang lain, dipakai sistem nama penulis dan tahun. Contoh : Astina (1999); Suwena *et al.* (2001).
9. Kepustakaan memakai "*harvard style*" disusun menurut abjad nama penulis tanpa nomer urut.
  - a. Untuk buku : nama pokok dan inisial pengarang, tahun terbit, judul, jilid, edisi, tempat terbit dan nama penerbit.

Picard, Michael. 1996. *Cultural Tourism and Touristic Culture*. Singapore: Archipelago Press.
  - b. Karangan dalam buku : nama pokok dari inisial pengarang, tahun terbit, judul karangan, inisial dan nama editor : judul buku, hal permulaan dan akhir karangan, tempat terbitan dan nama penerbit.

McKean, Philip Frick. 1978. "*Towards as Theoretical analysis of Tourism: Economic Dualism and Cultural Involution in Bali*". Dalam Valena L. Smith (ed). *Host and Guests: The Antropology of Tourism*. Philadelphia : University of Pennsylvania Press.
  - c. Untuk artikel dalam jurnal: nama pokok dan inisial pengarang, tahun, judul karangan, singkatan nama majalah, jilid (nomor), halaman permulaan dan akhir.

Pitana, I Gde. 1998. "Global Proses and Struggle for Identity: A Note on Cultural Tourism in Bali, Indonesia" *Journal of Island Studies*, vol. I, no. 1, pp. 117-126.

- d. Untuk Artikel dalam format elektronik : Nama pokok dan inisial, tahun, judul, waktu, alamat situs.

Hudson, P. (1998, September 16 - last update), "PM, Costello liars: former bank chief", (*The Age*), Available: <http://www.theage.com.au/daily/980916/news/news2.html> (Accessed: 1998, September 16).

10. Dalam tata nama dan tata istilah, penulis harus mengikuti cara penulisan yang baku untuk masing-masing bidang ilmu.
11. Dalam hal diperlukan ucapan terima kasih, ditulis di bagian akhir naskah dengan menyebutkan secara lengkap : nama, gelar dan penerima ucapan.

COVER, EDITOR, PENGANTAR REDAKSI, PERSYARATAN NASKAH, DAN DAFTAR ISI <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-vii
IMPLEMENTASI ACCESSIBLE TOURISM DI TMII JAKARTA <i>Nurul Sukma Lestari, Rachel Dyah Wiastuti, Ika Triana</i>	96-106
TOURISM IMAGE RECOVERY STRATEGY POST-NATURAL DISASTER IN INDONESIA <i>Nani Kurniasari, Heppy N.Y. Halolo, Alvina Eunice Christian</i>	107-123
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MOTIVASI DAN MINAT WISATAWAN DOMESTIK BERKUNJUNG KE SANUR VILLAGE FESTIVAL <i>I Gusti Putu Pandu Fariska, I Gusti Putu Bagus Sasrawan Mananda, Ni Gusti Ayu Susrami Dewi</i>	124-134
KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA YANG BERKUNJUNG KE PANTAI LAKEY, DOMPU NUSA TENGGARA BARAT <i>Muhammad Fitrullah, Ni Made Oka Karini, Ni Putu Eka Mahadewi</i>	135-146
STRATEGI PEMASARAN TAKSI BANDARA NGURAH RAI DENGAN METODE BGC (BOSTON CONSULTING GROUP) <i>Jontinus Naibaho, I Gusti Putu Bagus Sasrawan Mananda, I Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	147-154
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM MELAKUKAN PEMESANAN AKOMODASI MELALUI ONLINE TRAVEL AGENTS DI KAWASAN WISATA UBUD <i>I Putu Agus Wikanatha Sagita, I Made Kusuma Negara</i>	155-162
NUSANTARA MASK HERITAGE MALAYSIA: INFOGRAPHIC APPLICATION DEVELOPMENT OF MASKS OF MALAYSIAN INDIGENOUS TRIBES AT THE MUSEUM OF ASIAN ART MALAYSIA BASED ON AUGMENTED REALITY AS MEDIA OF TOURISM EDUCATION <i>Lisa Sadyawati, Joni Agung Sudarmanto, Abdul Rahman Prasetyo, Encik Muhammad Hawari Bin Berahim</i>	163-173

<p>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN CHINA MELAKUKAN FINTECH PAYMENT DI BALI (Studi Kasus : Penggunaan WeChat Pay di Discovery Shopping Mall Kuta) <i>Ni Luh Putri Utari Cahyani, I Made Kusuma Negara, I Ketut Suwena</i></p>	174-179
<p>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN INDIA BERKUNJUNG KE BALI <i>Yohanes Sunu Aldrianto, I Made Sendra, I Putu Sudana</i></p>	180-188
<p>MOTIVASI WISATAWAN BERBAGI PENGALAMAN WISATA MELALUI INSTAGRAM (Studi Kasus pada Pantai Padang-Padang, Badung) <i>Mutiara Firdausy Hakim, I Wayan Suardana, I Ketut Suwena</i></p>	189-201
<p>ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP TOURIST INFORMATION CENTRE DI LABUAN BAJO, NUSA TENGGARA TIMUR <i>Dewi Handriana N. Meo, I Nyoman Sudiarta, I Ketut Suwena</i></p>	202-210
<p>ANALISIS PENDAPATAN SUPIR PARIWISATA FREELANCE/ INFORMAL PASCA TRANSPORTASI ONLINE DI WILAYAH SARBAGITA PROVINSI BALI <i>A.A. Bagus Putu Widanta, I Wayan Wita Kesumajaya</i></p>	211-222
<p>KARAKTERISTIK DAN POLA PERJALANAN WISATAWAN BACKPACKER YANG MENGINAP DI CANGGU, BADUNG <i>Cening Suprani Gama, I Putu Sudana, Luh Gede Leli Kusuma Dewi</i></p>	223-232
<p>iOMTARA (INTERIOR OMAH NUSANTARA) : APLIKASU ROOM TOUR DENGAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI VIRTUAL REALITY SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PARIWISATA RUMAH TRADISIONAL NUSANTARA <i>Swastika Dhesti Anggraini, Lisa Sadyawati, Ponimin, Norsidah Ujang</i></p>	233-246
<p>SINERGITAS PENTAHELIX DALAM PEMULIHAN PARIWISATA PASCA BENCANA ERUPSI GUNUNG API SINABUNG DI KABUPATEN KARO, SUMATERA UTARA <i>Putri Rizkiyah, Liyushiana, Herman</i></p>	247-256