



p-ISSN 2338-8633
e-ISSN 2548-7930

Vol. 12 No. 2, Desember 2024
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL
ipta
Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

PENERBIT

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** dan **DOAJ** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

PIMPINAN REDAKSI

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

MITRA BESTARI

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
- Prof. Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

STAFF REDAKSI

- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
- I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Sri Ratu Mahendradatta, Jimbaran, Badung, Bali
Email: ipta@unud.ac.id
Website: <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

FRONT MATTER <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-iii
PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI PANDAWA, BALI <i>Aqmal Faturrachman, I Nyoman Sudiarta, I Wayan Suardana</i>	165-173
PENGARUH E-WOM DAN BRAND IMAGE INSTAGRAM TMII JAKARTA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG <i>Del Malia Sudarno Putri, NPE. Mahadewi, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	174-180
PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN KE SAVAYA BALI <i>Diah Sri Mas Iswari, NGAS. Dewi, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	181-187
EFEKTIVITAS PELATIHAN DAN INTERNSHIP OTC BALI UNTUK KOMPETENSI TENAGA KERJA PARIWISATA <i>PEP. Redyanti, I Nyoman Sudiarta, IGPB. Sasrawan Mananda</i>	188-194
PENGARUH KUALITAS LAYANAN TELEKOMUNIKASI TELKOMSEL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KUTA <i>Felicia Nathania Sucahyo, I Nyoman Sudiarta, I Wayan Darsana</i>	195-201
KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA BERWISATA KULINER DI UBUD, BALI <i>Ni Putu Intan Diah Angreni, NMS. Wijaya, W. Citra Juwitasari</i>	202-210
PERSEPSI PENGGUNA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI GEDUNG SENTRA TENUN JEMBRANA <i>Ni Made Cantika Jesy Parsadela, I Wayan Suardana, NGAS. Dewi</i>	211-217
PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DI TMII JAKARTA PASCA REVITALISASI <i>I Komang Gede Rangga Raditya Kepakistan, I Nyoman Sudiarta, I Putu Sudana</i>	218-225
STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA HUTAN MANGROVE DI DESA PERANCAK KABUPATEN JEMBRANA BALI <i>Rani Setyaningrum, I Nyoman Sudiarta, I Putu Sudana</i>	226-232

STRATEGI PEMASARAN EVENT MAKEPUNG, JEMBRANA <i>Ni Ketut Ratna Dewi, I Made Sendra, Yohanes Kristianto</i>	233-238
FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA MILENIAL MENGINAP DI BOBOCABIN KINTAMANI <i>I Komang Riadi Sugita Putra, Yuyu Indrawati, LGLK. Dewi</i>	239=244
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN AKSES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z DI ACCESS BY KAI SURABAYA <i>Shilvia Dwi Azzahra, NGAS. Dewi, I Wayan Darsana</i>	245-252
KARAKTERISTIK DAN FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG KE DESA WISATA PERANCAK, JEMBRANA <i>Ni Putu Ayu Sinta Febriliani, I Made Kusuma Negara, Yohanes Kristianto</i>	253-259
STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BENGKEL, TABANAN <i>Suci Novera, I Nyoman Sudiarta, NMS. Wijaya</i>	260-266
ANALISIS SEGMENTASI WISATAWAN STAYCATION DI BALI <i>Agung Sri Sulistyawati, Fanny Maharani Suarka</i>	267-276
KIDS CLUB: CHILD-FRIENDLY HOTEL MARKETING STRATEGY <i>Dian Pramita Sugiarti, I Gede Anom Sastrawan</i>	277-285
PENGARUH DAYA TARIK WISATA KAMPUNG KOPI CAMP TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT BATUNGSEL, TABANAN <i>AA. Manik Pratiwi, Putu Diah Kesumadewi</i>	286-290
PENGEMBANGAN GASTRONOMY GARDEN SEBAGAI WISATA EDUKASI DI DESA TARO KABUPATEN GIANYAR BALI <i>I Made Gede Darma Susila, Ida Ayu Anggreni Suryaningsih, Putu Guntur Pramana Putra</i>	291-300
MODEL STORYTELLING NARASI PARIWISATA REGENERATIF DI TAHURA NGURAH RAI PEMOGAN <i>I Ketut Kardana, I Made Sendra</i>	301=317
PENGEMBANGAN FARM CYCLING SEBAGAI STRATEGI AGROWISATA DI DESA PITRA, TABANAN <i>Yuyu Indrawati, Ni Luh Kadek Laksmi Wulandani, LGLK. Dewi, I Putu Andre Putra Pratama</i>	318-328