



UNIVERSITAS UDAYANA

p-ISSN 2338-8633

e-ISSN 2548-7930

Vol. 12 No. 1, Juli 2024  
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL  
**ipta**  
Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata  
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

**PENERBIT**

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA  
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** dan **DOAJ** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

**PIMPINAN REDAKSI**

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

**MITRA BESTARI**

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
- Prof. Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

**STAFF REDAKSI**

- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
- I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana

**ALAMAT REDAKSI**

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana  
Jl. Sri Ratu Mahendradatta, Jimbaran, Badung, Bali  
Email: [ipta@unud.ac.id](mailto:ipta@unud.ac.id)  
Website: <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

FRONT MATTER <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-v
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN SISWA <i>SCHOTERS</i> DALAM MEMILIH JEPANG SEBAGAI TUJUAN WISATA EDUKASI <i>Angga Firmansyah, NMS. Wijaya, NPE. Mahadewi</i>	1-11
PENGEMBANGAN PAKET WISATA KEBUGARAN DI DESA MAS, UBUD, GIANYAR <i>Valentia Anjeli, I Nyoman Sudiarta, I Ketut Suwena</i>	12-20
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN GENERASI Z KE BALI <i>Baiq Kyki Rahmawati, I Nyoman Sudiarta, I Putu Sudana</i>	21-30
ANALISIS PENGARUH JUMLAH WISATAWAN MANCANEGARA DAN NUSANTARA TERHADAP PERTUMBUHAN BIRO PERJALANAN WISATA DI BALI <i>Billy Jonathan, I Made Kusuma Negara, NMS. Wijaya</i>	31-42
STRATEGI PROMOSI EVENT BALI SPIRIT FESTIVAL UBUD <i>I Kadek Dilam Arnawa, IGPB. Sasrawan Mananda, NPE. Mahadewi</i>	43-51
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE BANDARA I GUSTI NGURAH RAI BALI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA <i>Faisal Ahmad, Yayu Indrawati, NPE. Mahadewi</i>	52-58
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PANTAI PADANG-PADANG BALI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA <i>Heldi Putri Sihotang, I Ketut Suwena, I Nyoman Sudiarta</i>	59-64
PEMANFAATAN KONTEN VISUAL NETIZEN DALAM MEMPROMOSIKAN <i>HIDDEN GEM</i> PARIWISATA BALI PADA AKUN INSTAGRAM @OTW_MELALI <i>Ido Hady Jeremy Purba, Yayu Indrawati, Yohanes Kristianto</i>	55-61
STRATEGI PROMOSI PENJUALAN <i>ENTRANCE TICKET</i> DALAM KONDISI <i>LOW SEASON</i> DI PURA LUHUR ULUWATU <i>Nova Irma Suryani Samosir, NPE. Mahadewi, LGLK. Dewi</i>	62-70
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI AIRASIA <i>Ivana Viamrina Dewi, NPE. Mahadewi, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	71-78

PENGEMASAN PAKET WISATA BERBASIS NEWA ( <i>NATURE, ECO, WELLNESS AND ADVENTURE</i> ) DI DESA WISATA TUA, TABANAN <i>Kardianto, IGPB. Sasrawan Mananda, NGAS. Dewi</i>	79-93
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN IMAGE TERHADAP LOYALITAS PENUMPANG JASA JOUMPA DI BANDARA I GUSTI NGURAH RAI <i>Theresya Lallo Pasapan, I Putu Sudana, I Ketut Suwena</i>	94-98
PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LUSI DAN PAKAN BY THE RIVER BALI <i>Nadya Marchya Ayu, I Made Kusuma Negara, I Wayan Suardana</i>	99-109
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN SISWA <i>SCHOTERS</i> DALAM MEMILIH JEPANG SEBAGAI TUJUAN WISATA EDUKASI <i>Ni Ketut Noviani Ekaviati, NMS. Wijaya, NPE. Mahadewi</i>	110-115
KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA BERKUNJUNG KE PANTAI BATU MEJAN, BADUNG <i>Gilrandie Valdiarta Poerba, I Made Sendra, I Nyoman Sudiarta</i>	116-121
IMPLEMENTASI PEMASARAN <i>BWORK</i> BALI UNTUK MENARIK WISATAWAN <i>DIGITAL NOMAD</i> <i>Rheaya Rivi Hatifa, I Putu Sudana, Yohanes Kristianto</i>	122-133
PENGARUH <i>LIFESTYLE</i> DAN <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL</i> TERHADAP WISATAWAN PENGGUNA <i>TRAVELOKA PAYLATER</i> <i>Moch Sahrul Mahadiansyah, I Made Kusuma Negara, LGLK. Dewi</i>	134-142
PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI DESA TODO SATAR MESE UTARA, MANGGARAI, NUSA TENGGARA TIMUR <i>Mardiana Skolastika Syukur, IGPB. Sasrawan Mananda, I Putu Sudana</i>	142-148
EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI <i>HIDDEN STRAWBERRY GARDEN</i> , BALI <i>Rai Olivia Vidi Christianti, I Made Kusuma Negara, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	149-157
IMPLEMENTASI <i>BRANDING</i> "KOTA REMPAH" UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA TERNATE <i>Siti Delayla Qadriyah, I Nyoman Sudiarta, I Ketut Suwena</i>	158-164