



p-ISSN 2338-8633
e-ISSN 2548-7930

Vol. 11 No. 1, Juli 2023
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL
ipta
Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

PENERBIT

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

PIMPINAN REDAKSI

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

MITRA BESTARI

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
- Prof. Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

STAFF REDAKSI

- Drs. I Ketut Suwena, M.Hum. | Universitas Udayana
- Dra. Ni Made Oka Karini, M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. Drs. I Made Sendra, M.Si. | Universitas Udayana
- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I Putu Sudana, A.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I GPB. Sasrawan Mananda, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par. | Universitas Udayana
- Ni Made Sofia Wijaya, SST.Par., M.Par., Ph.D. | Universitas Udayana
- I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Dr. Yohanes Kristianto, S.Pd., M.Hum. | Universitas Udayana
- I Wayan Darsana, SS., M.Par. | Universitas Udayana
- Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana
- Saptono Nugroho, S.Sos., M.Par. | Universitas Udayana

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Dr. R. Goris 7 Denpasar Bali, Telp.: 0361-223798
Email: ipta@unud.ac.id
Website: <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

FRONT MATTER <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-v
PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP DAYA TARIK WISATA EMBUNG KLEDUNG, TEMANGGUNG <i>Atanasius Carrillo, Yayu Indrawati, Ni Made Oka Karini</i>	1-8
TANTANGAN DAN HAMBATAN PENGUSAHA AKOMODASI LOKAL DALAM MENGELOLA ONLINE TRAVEL AGENT DI NUSA PENIDA <i>I Wayan Darsana, Yayu Indrawati</i>	9-12
PENGARUH <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT PENGGUNA MELALUI PLATFORM DIGITAL AIR ASIA SUPERAPP <i>Dinda Adellia Budiarto, IGPB. Sasrawan Mananda, I Putu Sudana</i>	13-22
PENGEMASAN PAKET WISATA KEBUGARAN DI DESA SAYAN, GIANYAR <i>R.R. Hanny Advenia Hadi, I Putu Sudana, Yohanes Kristianto</i>	23-31
STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN TENUN IKAT SUMBA SEBAGAI PRODUK INDUSTRI KREATIF PENDUKUNG PARIWISATA DI SUMBA TIMUR <i>Hendrina Mbitu Hanja, I GPB. Sasrawan Mananda, Ni Putu Eka Mahadewi</i>	32-40
PENGARUH PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPERCAYAAN WISATAWAN KE TAMAN REKREASI SELECTA, MALANG <i>Muhamad Farhan Ilham, I Wayan Suardana, LGLK. Dewi</i>	41-50
BAURAN PROMOSI DAYA TARIK CURUG SEWU, KENDAL <i>Muhammad Irfan Priyanto, I Ketut Suwena, Ni Putu Eka Mahadewi</i>	51-57
MEMBANGUN PARIWISATA BERKELANJUTAN: EKOWISATA DI DESA TISTA, TABANAN, BALI <i>I Made Juniawan</i>	58-63

PENGEMBANGAN VIRTUAL TOUR DESA WISATA CARANGSARI, BADUNG <i>I Made Kusuma Negara, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	64-68
ISU STRATEGIS TERKAIT PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH PADA KAWASAN BOROBUDUR SEBAGAI DESTINASI SUPER PRIORITAS <i>Reagan Brian, Myrza Rahmanita</i>	69-74
ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PETAK ENAM SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER DI KAWASAN GLODOK JAKARTA <i>Melly Ramadhani, Nararya Narottama, I Nyoman Sunarta</i>	75-82
MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN DOMESTIK BERWISATA DIVING DI KEPULAUAN DERAWAN, KALIMANTAN TIMUR <i>Nasya Locita Alya Humaira, I Ketut Suwena, Ni Putu Eka Mahadewi</i>	83-91
PENGARUH DIMENSI <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i> TERHADAP <i>REVISIT INTENTION</i> DI BALI ZOO PADA MASA <i>NEW NORMAL</i> <i>Natasya Friseyla, LGLK. Dewi, I Nyoman Sudiarta</i>	92-100
STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PANTAI SERANG, BLITAR SEBAGAI LOKASI AKTIVITAS <i>FAMILY LEISURE AND RECREATION</i> <i>Nurul Aisy, Ni Made Oka Karini, I Putu Sudana</i>	101-106
PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU DALAM PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA BINDU, BADUNG <i>Putu Eka Purnama Sari, Ida Bagus Suryawan</i>	107-116
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN DOMESTIK KE CAFE EL LAGO, KINTAMANI, BALI <i>Rina El Diana Ridwan, I GPB. Sasrawan Mananda, I Ketut Suwena</i>	117-122
PENGARUH <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) INSTAGRAM</i> TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL DOMESTIK KE TAMANSARI, YOGYAKARTA <i>Suci Setiyaningsih, Putu Agus Wikanatha Sagita, NGAS. Dewi</i>	123-130
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN WISATAWAN MANCANEgara MENGGUNAKAN KAPAL PESIAR PINISI PRANA DI LABUAN BAJO <i>Syarif Hidayatullah, I Made Kusuma Negara, LGLK. Dewi</i>	131-142
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WISATA DI BLIBLI TRAVEL PADA MASA PANDEMI COVID-19 <i>Viona, Ni Putu Eka Mahadewi, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	143-150

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA
KE BALI ZOO SINGAPADU, GIANYAR

*I Gusti Agung Ayu Wrecika Vishnuputri, I Wayan Suardana,
NMS. Wijaya*

151-157

FAKTOR PENDUKUNG PEMULIHAN UMKM DI SEKTOR
PARIWISATA TERDAMPAK PANDEMI *COVID-19*

AA. Manik Pratiwi, Putu Diah Kesumadewi

158-164