



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 5, Mei 2025





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ayu Desi Indrawati

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PERAN *GREEN INNOVATION* MEMEDIASI PENGARUH *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN BALI MALL

I Gde Bagus Pandya Prasasta, I Nyoman Nurchaya

284 - 299

PERAN *BRAND IMAGE* MEMEDIASI PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI MEUDENG PANGUS

Anak Agung Istri Agung Chandrika Dewi, Tjokorda Gde Raka Sukawati

300 - 315

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*

Ni Nengah Yoni Swari, Luh Gede Sri Artini

316 - 330

ANTESEDEN KINERJA PEMASARAN INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM): A *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*

Wayan Supada

331 - 345

EKSPLORASI INTERAKSI PEMASARAN MULTISENSORI DAN ARSITEKTUR LOKAL TERHADAP PENGALAMAN KONSUMEN

Putu Yogi Agustia Pratama

346 - 362

PERAN *BRAND IMAGE* MEMEDIASI PENGARUHH *E-WOM* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* BALI UNITED STORE

Pande Kadek Indra Mahardika, I Gst. Ayu Kt. Giantari, Putu Yudi Setiawan, Ida Bagus Anom Purbawangsa

363 - 377