



UNIVERSITAS UBAYA

eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 2, Februari 2025





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ayu Desi Indrawati

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Ni Putu Risky Suantari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



**PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION**

Viona Fenella, I Gusti Ayu Ketut Giantari, I Putu Gde Sukaatmadja, Ni Ketut Seminari
69 – 83

**STRATEGI PENINGKATAN MINAT BELI KEMBALI MELALUI VARIASI PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN SERVER 7SEVEN**

Mar'atul Fahimah, Muhamad Lembang Jaya
84 – 95

**ANALISIS MANAJEMEN RISIKO USAHA JASA TRANSPORTASI ONLINE PADA PT
XYZ**

Rikky Andreas, Tarcisius Sunaryo
96 – 107

**PERAN KEPUASAN KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH STRES KERJA
TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN PURITAMAN
DISTRIBUTION CENTER GIANYAR**

I Gusti Putu Krisna Oka Cahyana, I Gusti Ayu Manuati Dewi
108 – 123