



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 12, Desember 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Putu Santi Suryantini

Penyunting:

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemyasa Ditha

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Ni Putu Risky Suantari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY

Ni Putu Krisna Dewi, Ni Made Purnami,
1702 - 1715

CO-BRANDING, INFLUENCER MARKETING, DAN E-WOM BERPENGARUH TERHADAP PURCHASE INTEREST

A.A Sagung Hindhi Astina S., I Putu Gde Sukaatmadja
1716 – 1729

PREFERENSI UKM DALAM MEMASUKI PASAR INTERNASIONAL: BAGAIMANA UKM MEMUTUSKAN?

Ita Athia, Sudarmiatin
1730 – 1743

PERAN CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY

Kadek Ogi Prasatya, I Putu Gde Sukaatmadja
1744 – 1755