



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 11, November 2024





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting:**

Ni Putu Santi Suryantini

**Penyunting:**

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemiyasa Ditha

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Ni Putu Risky Suantari

**Tata Usaha:**

Ni Ketut Sandri



**PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI KOTA DENPASAR**

Ni Luh Gede Kintan Pratiwi, I Gusti Ayu Ketut Giantari, I Wayan Santika  
1630 - 1645

**REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PERISTIWA PUNCAK KTT G20 INDONESIA 2022**

Jotana Kassapa, Ni Putu Ayu Darmayanti  
1646 – 1658

**PENGARUH ETOS KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. ACING PERKASA**

Herlina Agustin, Novyandra Ilham Bahtera, Muntoro, Harun Rosit, Savitna,  
Tari Apriyani  
1659 – 1673

**PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION**

Putu Suryadika Pramudya, Gede Bayu Rahanatha  
1674 – 1687