



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 9, September 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Putu Santi Suryantini

Penyunting:

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemyasa Ditha

Asisten Penyunting:

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PERAN *POSITIVE EMOTION* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN UNIQLO

Putu Kintan Maharani, I Gusti Ayu Ketut Giantari

1392 - 1406

PERAN *PERSON JOB FIT* MEMEDIASI PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* TERHADAP *TURNOVER INTENTION*

Ni Komang Mita Suryanti, I Made Artha Wibawa

1407 - 1418

PERAN *BRAND EQUITY* MEMEDIASI PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* KONSUMEN WARDAH *BEAUTY COSMETIC*

Ni Kadek Dwik Lisna Putri, Ni Made Purnami

1419 - 1434

PENGARUH LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN SERTA PERAN MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL

Ni Made Ayu Sinyamanik, Ni Putu Ayu Darmayanti

1435 - 1449

PERAN *CUSTOMER TRUST* MEMEDIASI PENGARUH *E-WOM* DAN KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

Winda Lestari, Komang Agus Satria Pramudana

1450 - 1466

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI REKSADANA PADA APLIKASI BIBIT

Ni Putu Melinda Dewi, Ni Nyoman Ayu Diantini

1467 - 1478

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA GOJEK

Bahy Reazizu, I Wayan Santika

1479 - 1493



PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
MIE TELOR CAP DUA AYAM DI BALIKPAPAN

Muhamad Nur Khalim, Muhamad Imron Zamzani, Christopher Davito Prabandewa Hertadi
1494 - 1507