



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 9, September 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Putu Santi Suryantini

Penyunting:

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemiyasa Ditha

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PERAN POSITIVE EMOTION DALAM MEMEDIASI PENGARUH PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING KONSUMEN UNIQLO

Putu Kintan Maharani, I Gusti Ayu Ketut Giantari
1392 - 1406

PERAN PERSON JOB FIT MEMEDIASI PENGARUH WORK LIFE BALANCE TERHADAP TURNOVER INTENTION

Ni Komang Mita Suryanti, I Made Artha Wibawa
1407 - 1418

PERAN BRAND EQUITY MEMEDIASI PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP REPURCHASE INTENTION KONSUMEN WARDAH BEAUTY COSMETIC

Ni Kadek Dwik Lisna Putri, Ni Made Purnami
1419 – 1434

PENGARUH LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN SERTA PERAN MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL

Ni Made Ayu Sintyamanik, Ni Putu Ayu Darmayanti
1435 – 1449

PERAN CUSTOMER TRUST MEMEDIASI PENGARUH E-WOM DAN KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

Winda Lestari, Komang Agus Satria Pramudana
1450 – 1466

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI REKSADANA PADA APLIKASI BIBIT

Ni Putu Melinda Dewi, Ni Nyoman Ayu Diantini
1467 – 1478

PENGARUH E-SERVICE QUALITY, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA GOJEK

Bahy Reazizu, I Wayan Santika
1479 - 1493



**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
MIE TELOR CAP DUA AYAM DI BALIKPAPAN**

Muhamad Nur Khalim, Muhamad Imron Zamzani, Christopher Davito Prabandewa Hertadi
1494 - 1507