



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 8, Agustus 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Putu Santi Suryantini

Penyunting:

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemiyasa Ditha

Putu Dian Pradnyasari

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



**PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL
DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Bunga Indah Juwita, I Gusti Ayu Dewi Adnyani, I Made Artha Wibawa
1222 - 1243

**PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH ELECTRONIC
WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION**

Ni Komang Rista Widyanti, Ni Made Rastini
1244 - 1267

**PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI BRAND TRUST TERHADAP
REPURCHASE INTENTION**

Dewa Ayu Pradina Saraswati, Ni Nyoman Rsi Respati
1268 – 1291

**PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT DAN EMPLOYEE
ENGAGEMENT TERHADAP EMPLOYEE WELL-BEING**

Yasinta, I Gusti Ayu Manuati Dewi
1292 – 1312

**PERAN KELELAHAN EMOSIONAL MEMEDIASI WORK-LIFE BALANCE TERHADAP
KEPUASAN KERJAKARYAWAN PT KHARISMA DUTA ANGGADA**

Yasinta, I Gusti Ayu Manuati Dewi
1313 – 1332

**ANALISIS PERAN PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT MEMEDIASI CONTENT
MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION**

Ni Putu Dila Pradnyani, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda, I Gusti Ayu Ketut Giantari
1333 – 1355

**PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD
OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Ni Putu Dila Pradnyani, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda, I Gusti Ayu Ketut Giantari
1356 - 1370



REAKSI PASAR MODAL AKIBAT PENGHAPUSAN KODE BROKER SAHAM SELAMA PERDAGANGAN

Putu Bagus Andika Budiarta, Anak Agung Gede Suarjaya
1371 - 1390