



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 4, April 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Putu Santi Suryantini

Penyunting:

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemyasa Ditha

Asisten Penyunting:

Putu Dian Pradnyasari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN*
SAHAM PADA PERIODE PANDEMI COVID-19

I Wayan Mahesa Putra, I Gede Kanjeng Baskara

536 - 557

PERAN KEPUASAN MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN

Tasya Husna Alfareza, I Putu Gede Sukaatmadja

558 - 581

PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN STARBUCKS *COFFEE* DI BALI

Muhammad Rifandy Taufik, Tjokorda Gde Raka Sukawati

582 - 601

PENGARUH *ORGANIZATIONAL JUSTICE* TERHADAP *ORGANIZATIONAL*
CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

Ida Ayu Widya Santika Dewi, I Made Artha Wibawa

602 - 621

PERAN MOTIVASI KERJA MEMEDIASI PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP
TURNOVER INTENTION

Ida Bagus Ketut Widnyana, I Gusti Suwandana

622 - 642

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA
TERHADAP KINERJA PEGAWAI APOTEK ANUGERAH

I Made Dwi Satria Pramatha, I Gusti Bagus Honor Satrya

643 - 662



PERAN *BRAND LOVE* MEMEDIASI PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP POSITIF
WORD OF MOUTH PADA MASSIMO GELATO

Ni Putu Ageng Suda Indrayani, I Gde Ketut Warmika

663 - 681

PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY
ENDORSER* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SABUN MANDI MEREK
LIFEBUOY DI KOTA DENPASAR

Ni putu Yeni Diahandari, I. Gst. Ngurah Jaya Agung Widagda, I. Gusti Ayu Ketut Giantari

682 - 702

PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL
DENGAN KEPUASAN KERJA

I Putu Indra Samyoga Edom Mulyana, Ida Bagus Ketut Surya

703 - 721