



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 4, April 2024





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Putu Santi Suryantini

Penyunting:

Ni Putu Ayu Darmayanti

I Gusti Ayu Tara Laksemiyasa Ditha

Putu Dian Pradnyasari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM
PADA PERIODE PANDEMI COVID-19**

I Wayan Mahesa Putra, I Gede Kanjeng Baskara
536 - 557

**PERAN KEPUASAN MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

Tasya Husna Alfareza, I Putu Gede Sukaatmadja
558 – 581

**PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN STARBUCKS COFFEE DI BALI**

Muhammad Rifandy Taufik, Tjokorda Gde Raka Sukawati
582 – 601

**PENGARUH ORGANIZATIONAL JUSTICE TERHADAP ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Ida Ayu Widya Santika Dewi, I Made Artha Wibawa
602 – 621

**PERAN MOTIVASI KERJA MEMEDIASI PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP
TURNOVER INTENTIONI**

Ida Bagus Ketut Widnyana, I Gusti Suwandana
622 – 642

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA
TERHADAP KINERJA PEGAWAI APOTEK ANUGERAH**

I Made Dwi Satria Pramatha, I Gusti Bagus Honor Satrya
643 – 662

**PERAN BRAND LOVE MEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP POSITIF
WORD OF MOUTH PADA MASSIMO GELATO**

Ni Putu Ageng Suda Indrayani, I Gde Ketut Warmika
663 – 681

**PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY
ENDORSER TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SABUN MANDI MEREK
LIFEBUOY DI KOTA DENPASAR**



Ni putu Yeni Diahandari, I. Gst. Ngurah Jaya Agung Widagda, I. Gusti Ayu Ketut Giantari
682 – 702

**PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL
DENGAN KEPUASAN KERJA**

I Putu Indra Samyoga Edom Mulyana, Ida Bagus Ketut Surya
703 - 721