



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 13 No. 1, Januari 2024





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting:**

Ni Made Asti Aksari

**Penyunting:**

Ni Nyoman Ayu Diantini

I Gede Nandya Oktora P.

Ni Putu Sri Yuristianti

Putu Dian Pradnyasari

**Tata Usaha:**

Ni Ketut Sandri



**PENGENDALIAN KUALITAS PRODUKSI AIR MINUM DALAM KEMASAN DENGAN METODE SIX SIGMA DI UD. TARBATIN**

Ni Kadek Ema Kristiani, Putu Yudi Setiawan

1-20

**PERAN KESADARAN MEREK MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN ONLINE TERHADAP NIAT BELI PADA E-COMMERCE SOCIOLLA**

I Gusti Ayu Swari Pradnyani, I Made Wardana

21-40

**PERAN STRES KERJA MEMEDIASI PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP BURNOUT PADA GURU SMP NEGERI 1 SERIRIT**

I Gusti Ayu Risnatalia, I Made Artha Wibawa

41-60

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, BEBAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

Putu Ayu Putri Sugiasari, I Gusti Made Suwandana

61-80

**PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

Vania Stella Elena, Ida Bagus Ketut Surya, I Gusti Bagus Honor Satrya

81-103

**PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP NIAT BELI PRODUK**

I Gusti Ayu Agung Mitha Saritha Dian Ajnya, I Made Jatra

104-128



**PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

G B Suryakusuma Ksatriadiningrat Gunananda, Ni Ketut Seminari, I Gst. Ayu Kt. Giantari  
129-149

**PENGARUH IT AFFORDANCE DAN KEINTERAKTIFAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI LIVE COMMERCE**

Made Pradnyan Permana Usadi  
150-170