



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 12 No. 2, Februari 2023





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Made Asti Aksari

Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

I Gede Nandya Oktora P.

Ni Putu Sri Yuristianti

Putu Dian Pradnyasari

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri

PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN DI MASA PANDEMI

Desie - Wijayanti, Suyanto Suyanto, Sukesu Sukesu

117 - 136

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP INKLUSI KEUANGAN DI DESA PENGOTAN

I Wayan Kerthayasa, Ni Putu Ayu Darmayanti

137 - 158

PENGARUH KOMPETENSI, KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Dhita Pricillia Djohan, Ida Bagus Ketut Surya

159 - 178

INTEGRASI PENGETAHUAN LINGKUNGAN, SISTEM KERJA KINERJA TINGGI HIJAU, DAN GREEN AMIDEXTERITY TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN UKM DI TALAUD

Elisabeth Amiman, Netania Emilisa

179 - 197

PERANCANGAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR LABORATORIUM KOMPUTER DELL POLITEKNIK INDUSTRI FURNITUR DAN PENGOLAHAN KAYU

Friska Damayanti, Niki Etruly, Safarah Putri Ma'wa

198 - 217