



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol.11 No. 5, Mei 2022





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Made Asti Aksari

Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

I Gede Nandya Oktora P.

Ni Putu Sri Yuristianti

Tata Usaha:

I Ketut Suadnyana



**PENGARUH STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA
PEGAWAI PNS DINAS PARIWISATA KOTA DENPASAR**

I Made Sandya Tama, Made Surya Putra

866-888

**Nowadays PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN
KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Made Krisna Dwipayana, Kastawan Mandala

887-906

**PERAN NILAI EMOSIONAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP NIAT BELI (Studi pada Sepatu Olahraga Adidas di Kota Denpasar)**

Riyandhika Wardhana, Ni Ketut Seminari

907-926

**PENGARUH KEWAJARAN HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Rifqi Mustafa, Putu Yudi Setiawan

927-947

**PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

I Made Agastya Adiatmika Budhi, Ni Wayan Ekawati

948-967

**PENINGKATAN KOMPENSASI FINANSIAL DAN PENGEMBANGAN KARIR UNTUK
MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA**

I Komang Suma Gazela P, I Gusti Ayu Dewi Adnyani

968 - 988



PERAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA HUBUNGAN QUALITY OF WORK LIFE DENGAN KINERJA KARYAWAN KOPERASI

Putu Yayang Manika Prameiswari, I Komang Ardana

989 - 1008

BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH EWOM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA SEPEDA MOTOR HONDA ADV

I Gede Agus Riyan Kameswara, Ni Nyoman Rsi Respati

1009 - 1028

PERAN KESADARAN MEREK MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP EKUITAS MEREK PADA PELANGGAN JASA KURIR JNE

Ida Ayu Laksmi Wulandari, Ni Made Rastini

1029 - 1048

PENGARUH STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION

Ida Bagus Gede Purwa Manuaba, I Gusti Made Suwandana

1049 - 1068