



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 11 No. 2, Februari 2022





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Penyunting :

I Gede Nandya Oktora P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Sri Yuristianti

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



**PENGARUH KEPEMIMPINAN INKLUSIF TERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN
DIMEDIASI OLEH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT**

Ni Wayan Rianita Andani, I Made Artha Wibawa

210 – 229

**PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP
KINERJA KAYAWAN**

Ni Kadek Yuliantari Dewi, I Komang Ardana

230 – 254

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAIN SONGKET BALI**

I Gede Deva Darmawan, Komang Agus Satria Pramudana

255 – 276

**PERAN MOTIVASI KERJA MEMEDIASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN
DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN INSPEKTORAT KOTA DENPASAR**

Ni Wayan Anik Sugianti, Ni Wayan Mujiati

277 – 296

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP
TURNOVER INTENTION**

Ni Putu Egya Pistariasih, I Gusti Ayu Dewi Adnyani

297 – 317

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KEDAI KOPI**

Amara Dyah Rachmasari, Ni Wayan Sri Suprapti

318 – 337

**ANALISIS TINGKAT FINANCIAL DISTRESS DENGAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN
PENGARUHNYA TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Asuransi di Bursa Efek
Indonesia)**

Ni Desak Putu Detik Arima Dewi, Sayu Ketut Sutrisna Dewi

338 – 357

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PENILAIAN PASAR, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM**

Alicia Arta Chandra, Ni Putu Ayu Darmayanti

358 – 377

**PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS DI DENPASAR**

Indah Kusuma Dewi, Gede Bayu Rahanatha

378 – 397



REAKSI PASAR TERHADAP PERISTIWA RIGHT ISSUE DI BURSA EFEK INDONESIA

steven christianto, Ida Bagus Anom Purbawangsa

398 – 417