



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 10 No. 11, November 2021





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting :**

I Made Surya Negara

Sudirman

**Penyunting :**

I Gede Nandya Oktora

P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Risma Giri Dewani

**Tata Usaha :**

I Ketut Suadnyana



PENGARUH KEADILAN ORGANISASI DAN WORK STRESS TERHADAP  
COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOR

Ni Putu Eva Destriana, Sagung Kartika Dewi  
1051 – 1075

PERAN CUSTOMER TRUST MEMEDIASI PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE  
TERHADAP POSITIVE WORD OF MOUTH (Studi Pada Konsumen Cat Café Sanur)

Kadek Sita Artha Hapsari, I Gede Ketut Warmika  
1076 - 1095

PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI DENGAN  
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KONSUMEN GRABFOOD  
DI KOTA DENPASAR)

Maytri Kiara Saraswathi, I Made Wardana  
1096 - 1115

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT KEWIRAUSAHAAN  
DENGAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Ni Putu Cempaka Widyawati, Ni Wayan Mujiati  
1116 - 1140

[DOWNLOAD PDF](#)

KNOWLEDGE SHARING MEMEDIASI PENGARUH KEADILAN ORGANISASI TERHADAP  
PERILAKU INOVATIF KARYAWAN PADA INDUSTRI KERAJINAN KAYU

Made Bintang Sriwahyuni, I Made Artha Wibawa  
1141 - 1160

PERAN MEDIASI BRAND IMAGE PADA PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP  
BRAND LOYALTY (Studi Kasus Pada Pelanggan Starbucks Di Kota Denpasar)

Ida Bagus Rai Keniten Adnyana, I Wayan Santika  
1161 - 1180

PENGARUH NIM, LDR, NPL, BOPO TERHADAP ROA PADA BANK UMUM SWASTA  
NASIONAL DEvisa DI INDONESIA

Dewa Putu Wisnu Pramana Putra, Henny Rahyuda  
1181 – 1200

PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Ni Putu Tissa Noviandini, Ni Nyoman Kerti Yasa  
1201 - 1220

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTION DURING COVID-19 CRISIS AMONG  
UNIVERSITY STUDENTS: A CASE STUDY FROM INDONESIA

Erilia Kesumahati  
1221 – 1242

PERSPEKTIF NILAI PERUSAHAAN: KEBIJAKAN DIVIDEN DAN QUALITY OF EARNING

Nurfitri Desliniati, Sari Atul Hilaliyah  
1243 - 1262