



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 10 No. 7, Juli 2021





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

I Made Surya Negara

Sudirman

Penyunting :

I Gede Nandya Oktora

P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



**PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH MARKETING MIX
TERHADAP NIAT BELI ULANG DEWATA KAOS DI DENPASAR**

Putu Susmithasen Sari Dewi Maharani, I Made Jatra

632 – 651

**PERAN BRAND AWARENESS MEMEDIASI DAYA TARIK IKLAN ONLINE
TERHADAP NIAT BELI “MADANTY FASHION”**

I Ketut Alex Mahardika, I Wayan Santika

652 – 671

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERENCANAAN KEUANGAN DAN
PENDAPATAN TERHADAP KESEJAHTERAAN KEUANGAN GURU
PEREMPUAN DI KOTA DENPASAR**

Anisa Putri Nur Hidayah, Ida Bagus Anom Purbawangsa, Nyoman Abundanti

672 – 693

**PENGARUH KONFLIK PERAN TERHADAP KEPUASAN KERJA MELALUI
MEDIASI STRES KERJA DI KANTOR PERTANAHAN KABUPATEN GIANYAR**

Ni Kadek Rahayu Yulianti, Made Surya Putra

694 – 713

**MENAKAR STRATEGI GOVINDA SPORT MENYIKAPI PERUBAHAN
PERILAKU KONSUMEN DARI KONVENSIONAL KE ONLINE SHOPPING**

I Wayan Govinda Gotama Putra, Gede Sri Darma

714 - 737