



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 10 No. 6, Juni 2021





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

I Made Surya Negara

Sudirman

Penyunting :

I Gede Nandya Oktora

P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PENGARUH STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN

Anak Agung Bagus Alit Sidi Mantra, Agoes Ganesha Rahyuda

519 – 538

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada produk fashion merek Uniqlo di
Denpasar)

M Ega Nandaika, Ni Nyoman Rsi Respati

539 – 559

PENGARUH FREE CASH FLOW, OWNERSHIP STRUCTURE, GROWTH
OPPORTUNITY TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

Ni Putu Oppie Widiantari, Made Reina Candradewi

560 – 584

PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF PADA KOPERASI KUTA MIMBA DI KUTA BADUNG

I Nyoman Widya Arta, Kastawan Mandala

585 – 606

PENGARUH FAKTOR INTERNAL, EKSTERNAL, DAN LAYANAN TRANSAKSI
DIGITAL BANK TERHADAP PROFITABILITAS

Marizka Distya Anastasia, Munari Munari

607 - 631