



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 10 No. 5, Mei 2021





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

I Made Surya Negara

Sudirman

Penyunting :

I Gede Nandya Oktora

P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI

I Putu Gede Agi Agata Wirawan, Ni Ketut Seminari
416 – 435

PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, WORD OF MOUTH, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI

I Wayan Adi Wikantara, Ni Made Rastini
436 – 455

PENGARUH TOTAL QUALITY MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA BENGKEL MOBIL PARAMITHA AUTO GRAHA DENPASAR

I Made Wirayuda Dinata, Ni Ketut Purnawati
456 – 478

PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP PURCHASE DECISION YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE (Studi pada AMDK Ades di Kota Denpasar)

Yolanda Averina Rayon, I Gst. Ngurah Jaya Agung Widagda
479 – 498

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Verina Christi, Munari Munari
499 - 518