



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 9 No. 8, Agustus 2020





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

I Made Surya Negara

Sudirman

Penyunting :

I Gede Nandya Oktora

P.

Ni Putu Ayu Darmayanti

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG

I Dewa Gde Agung Ekaprana, I Made Jatra, I Gusti Ayu Ketut Gantari
2895 – 2914

PENGARUH STRES KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Putu Bagoes Dharmayasa, I Gusti Ayu Dewi Adnyani
2915 – 2935

PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN HOTEL DAFAM SAVVOYA

I Gede Adi Juliawan, I Gusti Bagus Honor Satrya
2936 – 2955

PENGARUH SIKAP KASAR PENGAWAS (ABUSIVE SUPERVISION) TERHADAP NIAT PINDAH (TURNOVER INTENTION)

I Made Ganeswara Yulmia, Made Surya Putra
2956 - 2975

PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL MEMEDIASI PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

I Putu Gede Ari Setyawan, Anak Agung Ayu Sriathi
2976 – 2997

PENGARUH LDR, NPL, DAN BOPO TERHADAP PROFITABILITAS PADA LPD DI KABUPATEN GIANYAR

Ni Putu Novi Antari, I Gde Kajeng Baskara
2998 – 3018

PROMOSI PENJUALAN, STORE ATMOSPHERE, DAN BRAND IMAGE BERPENGARUH TERHADAP REPURCHASE INTENTION

Made Dio Prakasa Restuputra, Gede Bayu Rahanatha
3019 – 3039

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KEADILAN ORGANISASIONAL, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

Komang Ririn Sindia Pratiwi, I Gusti Ayu Manuati Dewi
3040 – 3061

PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL MEMEDIASI PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION

I Wayan Bagus Satya Utama, Ida Bagus Ketut Surya
3062 – 3081

PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN OCB DI HOTEL PERTIWI BISMA 2 UBUD

Ni Made Hady Partini, A. A. Sagung Kartika Dewi
3082 – 3104



PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL

Ida Ayu Dwi Pusparini Mas, Sayu Kt. Sutrisna Dewi
3105 – 3124

PERAN BRAND AWARENESS MEMEDIASI KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE INTENTION

Ayub Sheehan Banurea, Ni Ketut Seminari
3125 – 3144

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA HOTEL VISESA UBUD

Anak Agung Gede Ari Sudewa, I Gede Riana
3145 - 3168

MENAKAR ASA OPTIMALISASI PROFIT MELALUI KONSEP “YUK NABUNG SAHAM”

Ni Nyoman Citasti, Gede Sri Darma
3169 – 3192

PENGARUH WOM, KUALITAS JASA, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET TOUR PT BOLAEMAS SUMATERA TRAVEL

Purnama Yanti Purba, Alicia Utari, Devin Devin, Riky Riky, Stephannie Stephannie
3193 – 3213

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM DI SIDOARJO

Risa Nadya Septiani, Eni Wuryani
3214 – 3236

ORIENTASI PASAR, STRATEGI DIFERENSIASI, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERPENGARUH PADA INDUSTRI ENDEK

Nyoman Agus Surya Nugraha, I Putu Gde Sukaatmadja

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT TERBANG

Cindy Evelyn Lovencia, Feby Erya, Anthony Christino
3259 – 3278

PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI TUMBLER STARBUCKS DI KABUPATEN BADUNG

Ni Kadek Yora Yohana, I Gusti Agung Ketut Gede Suasana
3279 – 3300

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP WORD OF MOUTH YANG DIMEDIASI OLEH CUSTOMER SATISFACTION

Putu Yuke Prabandari, I G N Jaya Agung Widagda K
3301 - 3320