



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 9 No. 1, Januari 2020





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ica Rika Candraningrat

Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Ni Made Rastini

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



PENGARUH IKLIM ORGANISASI, MOTIVASI KERJADAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Ni Ketut Sri Dya Astuti, Ida Bagus Ketut Surya

1 - 20

ANTESEDEN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN SPIRITUAL DI BALI (THE ANTECEDENT OF SPIRITUAL TOURIST REVISIT INTENTION IN BALI)

Holil Pujiyati, I Putu Gde Sukaatmadja

21 - 39

PENGARUH MERCHANDISING TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN INDOMARET DI KOTA DENPASAR

Ni Luh Made Kartika Dewi, Eka Sulisyawati

40 - 58

PERAN KEPUASAN KERJA MEMEDIASI PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

Putu Rizky Maysa Wirawan, AA. Sagung Kartika Dewi

59 - 78

PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP NIAT KONSUMEN MENGGUNAKAN OVO MOBILE PAYMENT

Ni Wayan Krisnawati, I Gde Ketut Warmika

79 - 98

PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PRODUKSI AGREGAT PADA USAHA TEDUNG UD DWI PUTRI DI KLUNGKUNG

I Komang Juliantara, Kastawan Mandala

99 - 118

PENGARUH PERSEPSI NILAI, PERSEPSI RISIKO DAN SIKAP TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI PADA MAKANAN CEPAT SAJI

Ni Ketut Eugenia Shara Devi, Ni Made Asti Aksari

119 - 138

PENGARUH BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA TRAVELOKA

Dewa Agung Parama A.P, Ni Ketut Seminari

139 - 159

PERAN CPV SEBAGAI MEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ZALORA DI KOTA DENPASAR

Ni Komang Putri Ratnaningtyas, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani

160 - 178

PERILAKU MASYRAKAT MENGGUNAKAN JASA GOCAR DI KOTA DENPASAR

Kris Cahyadi Putra Jaya, Gede Bayu Rahanatha

179 - 198



PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP NIAT BELI ULANG

I Putu Yogi Arta Wiguna, I Wayan Santika
199 - 217

PERAN SIKAP MEMEDIASI PENGARUH BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Anak Agung Made Oka Lantara, Komang Agus Satria Pramudana
218 - 236

PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI, DAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN

Indra Dwi Isnanto, I Gusti Ayu Manuati Dewi
237 - 256

PENGARUH WORK FAMILY CONFLICT DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN PT. PASIFIC EXPRESS GARMENT

Pasek Putu Agung Wendhastra Dura Dharsan, I Made Artha Wibawa
257 - 277

PENGARUH CUSTOMER DELIGHT TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN SERVICE QUALITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI

A. A. Ayu Mutiara Sari, Tjokorda Gede Raka Sukawati
278 - 299

PENGARUH KUALITAS SITUS DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP SIKAP UNTUK MENDORONG NIAT BELI ONLINE DI TOKOPEDIA.COM

Putu Damara Juarez, Ni Wayan Sri Suprpti
300 - 320

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DENPASAR

I Made Bayu Permana, I Gusti Salit Ketut Netra
321 - 343

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI KERJA, DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

I Gede Utarayana, I Gusti Ayu Dewi Adnyani
344 - 363

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

I Komang Adi Karmawan, I Gde Adnyana Sudibya
364 - 383



**PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER
DELIGHT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

I Gusti Jaya Khrisna Putra, Gede Suparna

384 - 404