



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 8 No. 9, September 2019





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting :**

Ica Rika Candraningrat

**Penyunting :**

I Made Surya Negara Sudirman

Ni Made Rastini

Putu Aldhi Surata

Ni Putu Risma Giri Dewani

**Tata Usaha :**

I Ketut Suadnyana



PENGARUH STRES KERJA, KOMITMEN ORGANISASIONAL, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Nisa Meitasari Gunawan, AA. Ayu Sriathi

5344 - 5371

PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Ida Ayu Putri Laksmidewi Purba, Made Reina Candradewi

5372 - 5400

PENGARUH LIKUIDITAS DAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KOSUMSI

Ni Kadek Sugiartini, Sayu Ketut Sutrisna Dewi

5401 - 5420

ANTESEDEN LOYALITAS MEREK PADA PERUSAHAAN TOKOPEDIA.COM

Sarah Yulinar Adiputri, I Made Wardana

5421 - 5441

PERAN WORD OF MOUTH MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Ni Putu Dinda Prameswari Putri Astaki, Ni Made Purnami

5442 - 5461

PENGARUH KOMPENSASI, BUDAYA ORGANISASI, PENGEMBANGAN KARIR DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN

I Made Dwika Pradnyana, I Gusti Made Suwandana

5462 - 5487

KINERJA PORTOFOLIO SAHAM BERDASARKAN STRATEGI INVESTASI MOMENTUM PADA INDEKS KOMPAS100

Putu Riska Yunita Srinandari, Ni Luh Putu Wiagustini

5488 - 5506

PENGARUH RASIO PASAR TERHADAP RETURN SAHAM PADA SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA

I Made Yogi Antara, Ni Putu Santi Suryantini

5507 - 5526

PERAN EMPLOYEE ENGAGEMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

Ni Wayan Sri Indryani, I Komang Ardana

5527 - 5548

PERAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Putu Tera Paradisani, Made Surya Putra

5549 - 5570



**PENGUJIAN ANOMALI PASAR (JANUARY EFFECT) DI BURSA EFEK INDONESIA**

Ni Kadek Ema Yunita, Henny Rahyuda

5571 - 5590

**PERAN KEPUASAAN DALAM MEMEDIASI PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI KEMBALI**

Nyoman Ayu Nidya Larasati Dewi, A.A.Gede Agung Artha Kusuma

5591 - 5610

**PENGARUH PEMBERDAYAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN**

Ni Made Ita Purnami, I Wayan Mudiarta Utama

5611 - 5631

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTI, REAL ESTATE DAN KONSTRUKSI BANGUNAN**

Putu Diah Melinda Yanti, Nyoman Abundanti

5632 - 5651

**PERAN POSITIVE EMOTION DALAM MEMEDIASI PENGARUH PRODUCTKNOWLEDGE TERHADAP IMPULSE BUYING**

Ni Putu Triana Mahadewi, Eka Sulistyawati

5652 - 5671

**PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM BERBELANJA CLOTHING ONLINE MELALUI INSTAGRAM**

Ni Luh Putu Anindya Putri Maharani, Ni Wayan Ekawati

5672 - 5701

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

Maulana Hidayat, I Made Dana

5702 - 5721

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Ade Indah Wulandari, Ida Bagus Badjra

5722 - 5740

**PERAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI DALAM PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

Rizky Aditya Maharany, I Wayan Santika

5741 - 5761



PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, KOMPENSASI, DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN

Ni Putu Dian Purnamasari, Desak Ketut Sintaasih

5762 - 5782

PERAN WORD OF MOUTH DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN BRAND AWARENESS DENGAN PURCHASE INTENTION

A.A Istri Wimas krisyanti, Gede Bayu Rahanatha

5783 - 5802

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

I Kadek Rico Andika, Ida Bagus Panji Sedana

5803 - 5824

PERAN TRUST MEMEDIASI PENGARUH SHOPPING EXPERIENCE TERHADAP POSITIVE WORD OF MOUTH (Studi pada Pengguna Shopee Mobile Shopping di Kota Denpasar)

Kadek Sri Agustin, I Gede Ketut Warmika

5825 - 5846

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN

I Komang Alan Darmasaputra, I Gede Adnyana I Gede Adnyana Sudibya

5847 - 5866

ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE ,SERVICE QUALITY DAN PRICE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION

Juliana Juliana

5867 - 5886