



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 8 No. 8, Agustus 2019





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ica Rika Candraningrat

Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Ni Made Rastini

Putu Aldhi Surata

Ni Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, UKURAN PERUSAHAAN, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP UNDERPRICING SAAT IPO DI BEI

Anak Agung Gede Jayanarendra, Ni Luh Putu Wiagustini
4731 - 4758

PENGARUH UKURAN PEMERINTAH DAERAH, PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN BELANJA MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH

Ni Made Diah Permata Sari, I Ketut Mustanda
4759 - 4787

PERAN MOTIVASI KERJA MEMEDIASI PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN FAIRMONT SANUR BEACH HOTEL

Ni Putu Sinta Kumala Sari, A.A Ayu Sriathi
4788 - 4814

PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEPUTUSAN HEDGING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BEI

I Gusti Made Diah Windari, Ni Ketut Purnawati
4815 - 4840

PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BRAND LOYALTY

Putu Arina Indah Puspita Dewi, Ni Made Purnami
4841 - 4870

PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Willy Tantonno, Made Reina Candradewi
4871 - 4898

PENGARUH PENGALAMAN BELANJA ONLINE, KEPUASAN PELANGGAN, DAN ADJUSTED EXPECTATION TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MELALUI TRAVELOKA

Ni Made Maya Devi Theresia Theresia, I Made Wardana
4899 - 4926

PENGARUH DIVIDEN, UTANG, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

I Made Dharma Putra utama, I Made Dana
4927 - 4956

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR



Ni Wayan Indah Paramyta Agustino, Sayu Ketut Sutrisna Dewi
4957 - 4982

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DIMEDIASI
OLEH KEPUASAN KONSUMEN**

I. B Panca Putra P, Ni Made Wulandari Kusumadewi
4983 - 5006

**PERAN BRAND IMAGEMEMEDIASI HUBUNGAN KREDIBILITAS CELEBRITY
ENDORSER DENGAN NIAT BELI**

Cokorda Istri Gita Apsari Dewi, I Ketut Rahyuda
5007 - 5035

**PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN BANK OCBC NISP SEBELUM DAN SESUDAH
MERGER DI INDONESIA**

Lisa Rachel Usmany, Ida Bagus Badjra
5036 - 5059

**PERAN KEPUASAN KERJA MEMEDIASI PENGARUH STRES KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN HOUSEKEEPING DEPARTMENT FAVE HOTEL**

I Gusti Agung Gde Yoga Prawira, I Gusti Made Suwandana
5060 - 5089

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN LINGKUNGAN
KERJA FISIK TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN**

Putu Angga Armawan, I Wayan Suana
5090 - 5117

**Pengaruh Kompensasi Finansial, Lingkungan Kerja Non Fisik, Dan Komitmen Organisasional
Terhadap Semangat Kerja Karyawan**

I Gede Widya Darmawan, I Made Artha Wibawa
5118 - 5138

**PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT DAN KOMITMEN
ORGANISASIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN AHIMSA
BEACH VILLA JIMBARAN**

I Putu Riska Andika Putra, I Gusti Ayu Manuati Dewi
5139 - 5163

**PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH CELEBRITY ENDORSER
TERHADAP PURCHASE INTENTION**

Putu Agung Aprilia Roshan, Ida Bagus Sudiksa
5164 - 5181



PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP MINAT BELI SEPATU MEREK BATA

Gusti Agung Narendra Iswara, I Wayan Santika
5182 - 5201

PERAN MEDIASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL PADA PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP EFEKTIVITAS TIM PT. SURTICON BUANA PERKASA

Ervina Wilyanita, I Gusti Salit Ketut Netra
5202 - 5221

PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA DENPASAR

Astari Armayani, I Made Jatra
5222 - 5239

PENGARUH PERSEPSI ASAL NEGARA (COUNTRY OF ORIGIN) TERHADAP NIAT BELI YANG DIMEDIASI CITRA MEREK

Ida Bagus Oka Keswara Putra, Ni Wayan Sri Suprpti
5240 - 5266

PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

I Gusti Ayu Tara Diani Sawitri, Gede Bayu Rahanatha
5267 - 5284

PENGARUH MOTIVASI BERPRESTASI SERTA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP PRESTASI KERJA

Kadek Nia Listyanti, A.A Sagung Kartika Dewi
5285 - 5303

PERAN NILAI PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

Ni Wayan Dian Ratna Anggelina, Ni Made Rastini
5304 - 5324

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, FINANCIAL LEVERAGE, MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Ni Luh Ayu Megawati, Ida Bagus Panji Sedana
5325 - 5343