



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 8 No. 4, April 2019





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ica Rika Candraningrat

Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Ni Made Rastini

Putu Aldhi Surata

Putu Risma Giri Dewani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 8 No.4

PERAN NILAI EMOSIONAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT BELI

Putu Angga Agusta Bimartha, Ni Made Asti Aksari
1900 - 1928

PERAN EMPOWERMENT DALAM MEMODERASI PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP IMPLEMENTASI INOVASI BEHAVIOR PADA KARYAWAN SARDINNE RESTAURANT

Ade Pramana Kusdi Putra, I Komang Ardana
1929 - 1955

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI

Ni Nyoman Adriani, I Gede Ketut Warmika
1956 - 1984

REAKSI PASAR TERHADAP PENGUMUMAN RIGHT ISSUE DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017

John Santo, Henny Rahyuda
1985 - 2013

PENGARUH KOMUNIKASI, BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN RAMADA BINTANG BALI

I Wayan Roy Sarlita Putra, I Gusti Ayu Dewi Adnyani
2014 - 2041

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP INTENTION TO QUIT DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN

Putu Wahyu Yana Prasetya, I Gusti Ayu Manuati Dewi
2042 - 2070

PENGARUH STORE ENVIRONMENT TERHADAP RESPON EMOSI POSITIF DAN IMPULSE BUYING YANG DIMODERASI SITUATIONAL FACTOR

I Made Agus Indrawan, Ida Bagus Sudiksa
2071 - 2097

PENGARUH NPL DAN LDR TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN CAR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA LPD KOTA DENPASAR

Nanik Sri Dwi Wulandari, I.B.A Purbawangsa
2098 - 2124



PENGARUH PERCEIVED QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP BRAND LOYALTY DAN BRAND EQUITY

Gusti Bagus Yopi Brangsinga, Tjok Gde Raka Sukawati
2125 - 2151

PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO BISNIS DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP STRUKTUR MODAL (Perusahaan Transportasi Periode 2012-2015)

Ira Puspita, Sayu Ketut Sutrisna Dewi
2152 - 2179

PERAN PERCEIVED VALUE MEMEDIASI HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN

Yenna Kurnia Suseno, Ketut Rahyuda
2180 - 2208

PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH WOM TERHADAP NIAT BELI PRODUK NUTRISI MEREK HERBALIFE

Komang Priti Elizabeth Fallo, Ni Wayan Sri Suprapti
2209 - 2238

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, FIRM SIZE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Nindya Pradiana, I Putu Yadnya
2239 - 2266

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL, GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DAN KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN LOGISTIK

Made Febriani, I Wayan Gede Supartha
2267 - 2296

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN

I Gusti Ayu Diah Novita Yanti, Ni Putu Ayu Darmayanti
2297 - 2324

PENGUJIAN ANOMALI SIZE EFFECT DI PASAR MODAL INDONESIA

I Gst Ayu Dwi Diahlestari, Luh Gede Sri Artini
2325 - 2351

REAKSI PASAR TERHADAP PERISTIWA STOCK SPLIT DI BURSA EFEK INDONESIA

I Putu Purwata, I Gst. Bgs Wiksuana



2252 - 2380

PERBEDAAN ABNORMAL RETURN DAN TRADING VOLUME ACTIVITY SEBELUM DAN SESUDAH PENGUMUMAN RIGHT ISSUE DI BEI

I Gede Andika S Wibawa, Ni Putu Santi Suryantini

2381 - 2408

PENGARUH KOMPENSASI, KEPUASAN KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP RETENSI KARYAWAN

Putu Suindra Aditya Pradipta, I Gusti Made Suwandana

2409 - 2437

PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN TERHADAP VOLATILITAS (Studi pada Bursa Efek Indonesia dan New York Stock Exchange)

Putu Ayu Supriati, Ni Luh Putu Wiagustini

2438 - 2465

PERAN KEPUASAN MEMEDIASI KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP WOM PADA LAYANAN GO-JEK DI DENPASAR

Made Ayu Somantari, Ni Made Rastini

2466 - 2494

PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI KOPI ARABIKA PADA UD. CIPTA LESTARI DI DESA PUJUNGAN

I Gusti Ayu Andika Harum Sari, Gede Mertha Sudiarta

2495 - 2523

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PENGALAMAN BELANJA ONLINE, DAN AKSES INFORMASI TERHADAP NIAT BELI ULANG (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar)

Wayan Sudangga Aditya, Made Jatra

2524 - 2554

PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI ULANG (Studi pada Smartphone Samsung di Kota Denpasar)

I Ketut Catur Hery Suartama, Putu Yudi Setiawan

2555 - 2583

PENGARUH KOMPENSASI, PENDIDIKAN DAN PELATIHAN, PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BPBD TABANAN

Made Marsha Bayu Kresna, I Wayan Suana

2584 - 2612