



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 8 No. 1, Januari 2019





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ica Rika Candraningrat

Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Ni Made Rastini

Putu Aldhi Surata

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 8 No 1

PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Made Pradnya Paramita Saputra, I Gusti Ayu Dewi Adnyani

1 - 29

PENGARUH SELF EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Ramayana Mal Bali)

Iwan Restu Ary, Anak Agung Ayu Sriathi

30 - 53

PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN HOTSPOT WIFI.ID DI DENPASAR

Jeremy Roy Agutin Ndoen, Ni Made Wulandari Kusumadewi

54 - 83

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN

Ida Ayu Komang Sri Suastini, Kastawan Mandala

84 - 112

PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN

Ida Ayu Chintia Pramesti, Gede Bayu Rahanatha

113 - 141

BRAND IMAGE MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO DI KOTA DENPASAR

I Gusti Ngurah Bagus Hagita Indra Mas Setiadi, Ni Wayan Ekawati

142 - 171

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE

Ni Wayan Pradnyanita Sukmayanti, Nyoman Triaryati

172 - 202

ANALISIS KINERJA MANAJEMEN PERSEDIAAN DI BARJAZ COMPANY MENGGUNAKAN PENDEKATAN EOQ

I Made Antony Dwi Putra, Agoes Ganesha Rahyuda

203 - 230

PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN

Ni Kadek Ira Agustini, A.A Sagung Kartika Dewi



231 - 258

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Ni Made Meta Agistia, I Nyoman Nurcaya

259 - 292

PENGARUH IKLIM PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DI PT. SARANA TANI PRATAMA

I Gede Indra Tenaya, I Gusti Made Suwandana

293 - 322

PERAN KEPUASAN KERJA MEMEDIASI IKLIM ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION

I Made Yuda Dwi Putra, Made Surya Putra

323 - 351

PERAN KREDIBILITAS MEREK MEMEDIASI PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP EKUITAS MEREK

A.A. Sagung Dewi Pratiwi, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana

352 - 379

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA KARYAWAN

I Nyoman Bayu Putra Mahardika, I Made Artha Wibawa

380 - 410

PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI

Ida Bagus Putu Suandayana, Putu Yudi Setiawan

411 - 438

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES

I Putu Sukarya, I Gde Kajeng Baskara

439 - 468

PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

Teduh Riawan Putra, I Gde Adnyana Sudibya

469 - 497

PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN



I Nengah Asta Gina Jaya Artha, Ni Ketut Seminari
498 - 525

PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN
KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

I Gusti Ngurah Pranata, I Wayan Mudiarta Utama
526 - 558

PERAN PREFERENSI MEREK DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA EKUITAS
MEREK DENGAN NIAT BELI

Made Adnyana, Ni Nyoman Rsi Respati
559 - 587