



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 7 No. 10, Oktober 2018





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ica Rika Candraningrat

Penyunting :

I Made Surya Negara Sudirman

Ni Made Rastini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Putu Aldhi Surata

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 7 No 10

THE ROLE OF SATISFACTION IN MEDIATING THE EFFECT OF TRUST ON GO-FOOD REPURCHASE INITIATIVES IN FEB UNUD

Bagus Dwipayana, Eka Sulistyawati
5197 - 5229

PERAN KESADARAN MEREK (BRAND AWARENESS) DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN IKLAN OPPO DENGAN NIAT BELI KONSUMEN

I Wayan Dicky Reza Pranata, Km. Agus Satria Pramudana
5230 - 5257

PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Gusti Nyoman Bagus Dananjaya, Ni Made Rastini
5258 - 5283

PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

I Putu Eka Astra Prasada, Ni Wayan Ekawati
5284 - 5313

PENGARUH KETERLIBATAN KERJA, IKLIM ORGANISASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

I Gde Raka Ariana, Ni Wayan Mujiati
5314 - 5342

PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI ULANG SECARA ONLINE MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Situs Online Berrybenka.com)

Ni Luh Dian Yolandari, Ni Made Wulandari Kusumadewi
5343 - 5378

PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DIVISI SALES DI HONDA DENPASAR AGUNG

Ni Putu Cindyana Claudia Santoni, I Wayan Suana
5379 - 5406

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUASAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Produk Laptop Merek Asus)

Komang Ayu Indah Paramitha, A.A Gede Agung Artha Kusuma



5407 - 5444

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PT. MULTIBINTANG INDONESIA
SEBELUM DAN SESUDAH DIAKUISISI OLEH HEINEKEN INTERNATIONAL BV

I Kadek Adi Putra, Ida Bagus Badjra

5445 - 5477

PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN
TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK MINUMAN KEMASAN HIJAU

I Made Yudi Martana, I Gst. A. Kt. Sri Ardani

5478 - 5507

PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN
RETENSI PEGAWAI KONTRAK DI BAPPEDA LITBANG PROVINSI BALI

Meliana Kurniawati Cahyadi, I Wayan Mudiarta Utama

5508 - 5538

PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI KEUNGGULAN PRODUK DENGAN MINAT BELI
SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX

Ni Nyoman Inten Kemara Septiana Putri, I Ketut Rahyuda

5539 - 5569

PENGARUH GENDER, DAYA TARIK PROMOSI, KEPEMILIKAN KARTU KREDIT
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE PRODUK LIFESTYLE

Made Santika Putra, I Wayan Santika

5570 - 5598

KINERJA MANAJEMEN PERSEDIAAN BARANG DAGANGAN PT. ARTHA DINAMIS
SENTOSA BALI

Dewa Gede Eka Narendra Putra, Ni Ketut Purnawati

5599 - 5627

PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP
PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI HOTEL NATYA KUTA

Putu Aprilia Candra Dewi, I Gede Adnyana Sudibya

5628 - 5656

ANALISIS SEKTOR UNGGULAN PEREKONOMIAN DI KABUPATEN/KOTA
DENPASAR, BADUNG, GIANYAR, DAN TABANAN

Putu Indra Perdana Putra, I Putu Yadnya

5657 - 5685



PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN NIAT PEMBELIAN ULANG (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni di Kota Denpasar)

Andy Tejantara, Tjok Gde Raka Sukawati
5686 - 5718

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES

Asri Pawestri Setyo Utami, Ni Putu Ayu Darmayanti
5719 - 5747

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG

Ida Ayu Putu Dian Savitri, I Made Wardana
5748 - 5782

PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KREDIT, LIKUIDITAS, DAN EFISIENSI OPERASIONAL TERHADAP KECUKUPAN MODAL PADA BPR KABUPATEN KLUNGKUNG

Ni Putu Ayu Ria Agustini, Luh Gde Sri Artini
5783 - 5813