



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 7 No. 9, September 2018





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting :**

Ni Wayan Ekawati

**Penyunting :**

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Putu Aldhi Surata

**Tata Usaha :**

I Ketut Suadnyana



**Daftar Isi Vol 7 No 9**

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL**

I Dewa Nyoman Sidan Ari Suputra, A.A. Ayu Sriathi  
4628 - 4656

**PENGARUH SERVICE QUALITY DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MINA DI KOTA DENPASAR**

Anak Agung Bagus Krisnanda, Ni Made Rastini  
4657 - 4684

**PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA SMARTPHONE XIAOMI DI KOTA DENPASAR)**

Gede Leo Satria Wijaya, Eka Sulistyawati  
4685 - 4712

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAERAH TERHADAP ALOKASI BELANJA MODAL DI PROVINSI BALI**

Ni Made Deni Indiyanti, Henny Rahyuda  
4713 - 4746

**PERAN KEPUASAN KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI**

I Made dwiki, I Gede Riana  
4747 - 4773

**PENGARUH EMPLOYEE STOCK OWNERSHIP PLAN, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

Ni Wayan Ayu Mutiara Dewi, Made Reina Candradewi  
4774 - 4802

**PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL DAN PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN OPERASIONAL PT. DESTINATION ASIA**

Kadek Ery Pradnyantara, Desak Ketut Sintaasih  
4803 - 4830

**PERANAN PROFITABILITAS DALAM MEMEDIASI PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BEI PERIODE 2013-2017**

I Gusti Ayu Agung Bulan Windu Kirana, Ida Bagus Badjra  
4831 - 4859



PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, ORGANIZATIONAL JUSTICE DAN PROCEDURAL JUSTICE TERHADAP JOB SATISFACTION PADA KARYAWAN PACTO BALI PRIMA

I Gede Sumar Ardikayasa, I Gusti Made Suwandana  
4860 - 4886

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP WORD OF MOUTH YANG DIMEDIASI OLEH CITRA PERUSAHAAN DI KOTA DENPASAR

Made Diah Kencana Sari, A.A. Gd. Agung Artha Kusuma  
4887 - 4917

PERAN KUALITAS PRODUK DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN HARGA TERHADAP NIAT BELI LAPTOP ASUS DI KOTA DENPASAR

JJC Rangga Damayana, Ketut Rahyuda  
4918 - 4946

PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN PADA CAMELY SALON DI KOTA DENPASAR

Komang Wida Pratiwi, Gede Suparna  
4947 - 4970

PENGARUH PELATIHAN DAN KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA HOTEL MAYA UBUD RESORT & SPA

A. A. Gd. Krisna Pramana Putra, I Wayan Suana  
4971 - 4997

PENGARUH KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOR DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Anak Agung Ngurah Utama Triarta Putra, I Gusti Ayu Dewi Adnyani  
4998 - 5023

PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU L'OCCITANE DI DENPASAR

N. K. Mika Jan Purnama Dewi, Kastawan Mandala  
5024 - 5054

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE, KEPERCAYAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pembelian Merchandise Bali United Di Gianyar)

Putu Dharma Yudha, Ida Bagus Sudiksa  
5055 - 5079

ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY PRODUK INDOCAFE DENGAN GOOD DAY DI KOTA DENPASAR

Made Pramana Putra, Ni Made Asti Aksari



5080 - 5107

PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH E-WOM TERHADAP NIAT BELI MOTOR YAMAHA AEROX DI DENPASAR

I Gusti Ngurah Made Wedanta Putra, Komang Agus Satria Pramudana

5108 - 5107

PENGARUH PRAKTEK TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

Ni Komang Elsa Dewi, Sayu Ketut Sutrisna Dewi

5139 - 5167

MEMBANGUN NIAT BELI IPHONE MELALUI EWOM DAN BRAND IMAGE

Rizky Darmawan, I Nyoman Nurchaya

5168 - 5196