



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 7 No. 8, Agustus 2018





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Putu Aldhi Surata

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 7 No 8

PENGARUH STRES KERJA DAN KETIDAKAMANAN KERJA TERHADAP INTENSI KELUAR PADA KARYAWAN PEPPERS SEMINYAK

I Komang Gede Putra, I Gusti Ayu Dewi Adnyani
4031 - 4062

PENGARUH ROA, FIRM SIZE, EPS, DAN PER TERHADAP RETURN SAHAM PADA SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI

Ida Ayu Ika Mayuni, Gede Suarjaya
4063 - 4093

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Kadek Rionita, Nyoman Abundanti
4094 - 4123

PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP NIAT BELI ULANG ONLINE DI KOTA DENPASAR

Putu Devi Sandra Dewi, I Wayan Santika
4124 - 4152

PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI HARGA, DAN SIKAP TERHADAP NIAT BELI KEMBALI DI SITUS LAZADA

Kenny Jaya Adinata, Ni Nyoman Kerti Yasa
4153 - 4180

NILAI TUKAR, NILAI EKSPOR, DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS EKSPORTIR FOOD AND BEVERAGE DI BEI

Ni Putu Ekasari, I Gde Kajeng Baskara
4181 - 4210

KOMUNIKASI INTERPERSONAL MEMEDIASI KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PURNAYASA TOUR AND TRAVEL BALI

Ida Bagus Indra Pratama, A. A. Sagung Kartika Dewi
4211 - 4236

PENGARUH SELF LEADERSHIP DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON

I Made Aditya Darma Putra, Desak Ketut Sintaasih
4237 - 4266

ANALISIS POTENSI SUMBER PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) PADA KABUPATEN DI BALI DI LUAR WILAYAH SARBAGITA

Ni Putu Ari Kusumayanti, Nyoman Triaryati



4267 - 4296

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA HOTEL INNA GRAND BALI BEACH SANUR

Ni Wayan Awinasi, Ni Made Rastini

4297 - 4324

PERAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIATOR ANTARA COUNTRY OF ORIGIN DENGAN PURCHASE INTENTION

Ida Bgs Hendra Prawira Kusuma, I Gusti Ayu Ketut Giantari

4325 - 4354

PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM WALL'S MAGNUM

Ni Putu Jessica Maharani Putri, Ni Made Wulandari Kusumadewi

4355 - 4384

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN

Made Ayu Paramita Dewi, Made Reina Candradewi

4385 - 4416

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA NON FISIK TERHADAP MOTIVASI INTRINSIK DAN KEPUASAN KERJA DI DINAS PENDAPATAN DAERAH BADUNG

I Made Handy Sentosa, I Gede Riana

4417 - 4446

PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

I Putu Adi Kusuma Putra, I Gede Adnyana Sudibya

4447 - 4474

DETERMINAN STRUKTUR MODAL BERDASARKAN PECKING ORDER THEORY PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI DI BEI

Cok Istri Diah Novitayanti, Henny Rahyuda

4475 - 4507

PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL PADA SAHAM INDEKS LQ 45

Ni Luh Putu Ika Ariasih, I Ketut Mustanda

4508 - 4538

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI

Cokorda Istri Agung Krisna Dewi, I Gede Merta Sudiarta



4539 - 4569

**PENGARUH KONFLIK INTERPERSONAL DAN BEBAN KERJA TERHADAP STRES
KERJA PADA PEGAWAI DI DINAS PERHUBUNGAN PROVINSI BALI**

Putu Yogi Agastya, IGB Honor Satria

4570 - 4598

**PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN
TERHADAP NIAT BELI**

Dewa Ayu Diah Paramita Dewi, I Made Jatra

4599 - 4627