



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 7 No. 6, Juni 2018





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 7 No 6

PERAN CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PENGARUH ONLINE TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION (Studi pada Konsumen Florist Online di Kota Denpasar)

Putu Sonia Chandra Devi, Eka Sulistyawati
2856 - 2886

PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TEMDAY STORE DENPASAR

Handy Surya Jaya, Gede Suparna
2887 - 2912

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DISIPLIN KERJA DAN KOMUNIKASI TERHADAP MOTIVASI KERJA PADA THE JAYAKARTA BALI BEACH RESORT RESIDENCE AND SPA DI KUTA BADUNG

I Made Gede Angga Dwipayana, Ni Ketut Sariyathi
2913 - 2941

PENGARUH LIKUIDITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN

Ida Ayu Sri Uttari, I Putu Yadnya
2942 - 2970

REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP PERISTIWA PENGUMUMAN HASIL PENGHITUNGAN SUARA PEMILIHAN UMUM DAN PELANTIKAN PRESIDEN AMERIKA SERIKAT

Ni Made Ayu Windika Saraswati, I Ketut Mustanda
2971 - 2998

PENGARUH LDR, NPL, DAN BOPO TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. BPD BALI PERIODE TAHUN 2009-2016

Ida Ayu Adiatmayani Peling, Ida Bagus Panji Sedana
2999 - 3026

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DIMEDIASI KEPUASAN KERJA (STUDI PADA PT. BENING BADUNG-BALI)

I Wayan Sucipta Wibawa, Made Surya Putra
3027 - 3058

KEPUASAN MEMEDIASI KUALITAS LAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN DENGAN LOYALITAS PELANGGAN LION AIR DI KOTA DENPASAR

Komang Diah Hadi Paramita, Ida Bagus Sudiksa



3059 - 3085

PENGARUH LEADER MEMBER EXCHANGE, EMPOWERMENT, TALENT
MANAGEMENT TERHADAP TURNOVER INTENTION

I Made Prawira Aria Raharja, I Gusti Made Suwandana

3086 - 3114

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Ni Ketut Novianti Indah Pertiwi, Ni Putu Ayu Darmayanti

3115 - 3143

PERAN CITRA MEREK MEMEDIASI KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER
TERHADAP NIAT BELI SMARTPHONE OPPO

Nyoman Tri Putri Utami, Ni Ketut Seminari

3144 - 3171

PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA, INFLASI DAN NILAI TUKAR TERHADAP
RETURN SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA

Ni Kadek Suriyani, Gede Mertha Sudiarta

3172 - 3200

PENGARUH KEPUASAN KERJA, KEADILAN ORGANISASIONAL DAN
PEMBERDAYAAN KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL
KARYAWAN

I Made Angga Saputra, I Made Artha Wibawa

3201 - 3229

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH ELECTRONIC WORD OF
MOUTH TERHADAP NIAT BELI

Ida Bagus Gede Ari Suyoga, I Wayan Santika

3230 - 3257

PERAN EMOSI POSITIF MEMEDIASI PENGARUH FASHION INVOLVEMENT DAN
HEDONIC CONSUMPTION TENDENCY TERHADAP IMPULSE BUYING

Ida Ayu Diksita Kinasih, I Made Jatra

3258 - 3290

PERAN E-MARKETING DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA BISNIS

Cokorda Gde Wahirayasa, A.A. Gd. Ag Artha Kusuma

3291 - 3319

PENGARUH PERSONALITY DAN SHOP ENJOYMENT TERHADAP IMPULSE BUYING
BEHAVIOR YANG DIMEDIASI IMPULSE BUYING TENDENCY



AA Istri Sandya Kharisma, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani
3320 - 3352

PENGARUH LIKUIDITAS, RISIKO KREDIT, DAN DANA PIHAK KETIGA TERHADAP
PROFITABILITAS PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR)

Komang Monica Cristina, Luh Gede Sri Artini
3353 - 3383

PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, CAPITAL ADEQUACY RATIO, LIKUIDITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

Ni Nyoman Sri Asri, Anak Agung Gede Suarjaya
3384 - 3411

PENGARUH STRES KERJA, KOMITMEN ORGANISASI, DAN KEPUASAN KERJA
KARYAWAN TERHADAP TURNOVER INTENTION

Ni Nyoman Yani Sri Lestari, Ni Wayan Mujiati
3412 - 3441