



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 7 No. 4, April 2018





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 7 No 4

REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP PENGUMUMAN KEMENANGAN DONALD TRUMP DALAM PILPRES AMERIKA SERIKAT 2016

Kadek Ria Kusumayanti, Anak Agung Gede Suarjaya

1713 - 1741

PERAN BRAND AWARENESS MEMEDIASI PENGARUH IKLAN TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA PRODUK PASTA GIGI MEREK SENSODYNE DI KOTA DENPASAR)

Vidya Chandra Dewi, Eka Sulistyawati

1742 - 1770

PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI PADA PRODUK MIE SAMYANG HOT SPICY CHICKEN DI KOTA DENPASAR)

ayu indra dewi, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani

1771 - 1801

STUDI KOMPARATIF POTENSI EKONOMI DAN TINGKAT KEMANDIRIAN DAERAH KABUPATEN TABANAN DENGAN KABUPATEN KARANGASEM

Putu Lia Arlika Putri, Ni Putu SANTI Suryantini

1802 - 1830

PERAN PROFITABILITAS DALAM MEMEDIASI PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA DAN LEVERAGE TERHADAP RETURN SAHAM

I Gusti Ngurah Wira Aditya, Ida Bagus Badjra

1831 - 1861

PENGARUH NPL, LIKUIDITAS, DAN RENTABILITAS TERHADAP CAR PADA BPR KONVENSIONAL SKALA NASIONAL DI INDONESIA

Ni Putu Sinta Wira Putri, I Made Dana

1862 - 1891

Anteseden ANTESEDEN KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT PEMBELIAN ULANG

Zhafira Raihana, Putu Yudi Setiawan

1892 - 1919

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PENGETAHUAN PRODUK, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP NIAT BELI LAYANAN MULTI SERVIS MEREK INDIHOME

I Kadek Suarjana, Ni Wayan Sri Suprapti



1920 - 1949

PENGARUH PENILAIAN KINERJA, PENGALAMAN KERJA, DAN PELATIHAN TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR KARYAWAN

I Kadek Suadnyana, I Wayan Gede Supartha

1950 - 1978

PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI PEMEDIASI

Nelly Agustina Musabbihan, Ni Ketut Purnawati

1979 - 2009

PENGARUH KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DI HOTEL RAMA PHALA UBUD

I Gede Edi Sastrawan Mahadi Putra, Ayu Desi Indrawati

2010 - 2040

PERAN CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP REPURCHASE INTENTION

Made Ayu Swari Oktarini, I Made Wardana

2041 - 2072

PENGARUH VARIABEL MIKRO DAN MAKRO EKONOMI TERHADAP RETURN SAHAM

Kadek Windi Andyani, I Ketut Mustanda

2073 - 2105

PENGARUH EPS, PER, CR DAN ROE TERHADAP HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA

Pande Widya Rahmadewi, Nyoman Abundanti

2106 - 2133

STUDI KOMPARATIF PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BPR. MERTHA SEDANA DAN PT. BPR. MAS GIRI WANGI

Kadek Ari Dwi Divayana, Gede Bayu Rahanatha

2134 - 2163

PENGARUH ALAT PEMASARAN HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN

Ni Made Ari Puspa Dewi, Ketut Rahyuda

2164 - 2195



PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Ni Made Dewi Gita Widyanthi, Gede Merta Sudiartha
2196 - 2225

ANALISIS PENGGUNAAN FORWARD CONTRACT DAN OPTION PADA PERUSAHAAN EKSPOR UD DAMENA DI DENPASAR

Gita Syeba Lubis, Henny Rahyuda
2226 - 2255

PERAN KEPEMILIKAN ISNTITUSIONAL DALAM MEMODERASI PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS

Ni Made Ayu Martiani, Ida Bagus Anom Purbawangsa
2256 - 2288

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

Desak Made Lingga Suadnyani, I Gusti Salit Ketut Netra
2289 - 2322