



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 7 No. 3, Maret 2018





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

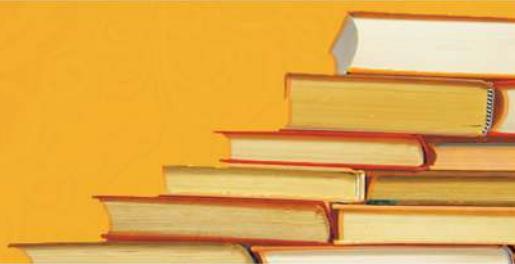
Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana

**Daftar Isi Vol 7 No 3**

KEPEMIMPINAN PELAYAN MEMODERASI PENGARUH PEMBERDAYAAN TERHADAP PERILAKU IMPLEMENTASI INOVASI

Luh Gede Dhavantari Sasmita Putri, I Wayan Mudiartha Utama

1142 - 1167

PENGARUH CAR, NPL, DAN ROA TERHADAP PENYALURAN KREDIT USAHA RAKYAT (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk)

Suci Prihartini, I Made Dana

1168 - 1194

PERAN UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS

Ni Luh Made Wiwiek Oktapiani, I Gusti Bagus Wiksuana

1195 - 1221

PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BEI

Made Yunitri Deviani, Luh Komang Sudjarni

1222 - 1254

PENGARUH PAD, DAU DAN DAK TERHADAP BELANJA MODAL KOTA DAN KABUPATEN DI PROVINSI BALI

Made Ari Juniawan, Ni Putu Santi Suryantini

1255 - 1281

PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME TRIPLE PLAY

Ichsan Dwi Armanto

1282 - 1309

PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI HUBUNGAN BRAND IMAGE DENGAN BRAND LOYALTY (Studi Pada Konsumen Iphone di Kota Denpasar)

Yolanda Rodiques, Gede Bayu Rahanatha

1310 - 1338

ANALISIS ELEMEN ELEMEN BRAND EQUITY PADA PRODUK MINUMAN TEH DALAM KEMASAN DI KOTA DENPASAR

I Putu Satya Wijaya, I Gusti Ayu Ketut Giantari

1339 - 1367



PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN HEDGING SEBAGAI MEDIASI PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yohana Mutiara L. Situmeang, Ni Luh Putu Wiagustini
1368 - 1396

Pengaruh PENGARUH VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN

Wahyu Putra Asmara, I Putu Wahyu Putra Asmara
1397 - 1425

PENGARUH PEMBERDAYAAN, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEADILAN ORGANISASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN

Ni Made Desi Suardani, I Wayan Gede Supartha
1426 - 1451

PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Trisdayana Aryadhe, Alit Suryani, Ida Bagus Sudiksa
1452 - 1480

PENGARUH ORIENTASI PASAR SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA BISNIS

Ni Ketut Pertiwi Satwika, Ni Made Wulandari Kusuma Dewi
1481 - 1509

PERAN MATERIALISME MEMODERASI PERSEPSI NILAI DAN CONSUMER INNOVATIVENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PRODUK IPHONE DI KOTA DENPASAR)

I Putu Risky Adityawan, AA Gede Agung Arta Kusuma
1510 - 1538

PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DI PT JENGGALA KERAMIK BALI

Rai Mutiara Sari, I Gede Riana
1539 - 1565

ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI PIE SUSU PADA PERUSAHAAN PIE SUSU BARONG DI KOTA DENPASAR

Ni Kadek Ratna Sari, Ni Ketut Purnawati

1566 - 1594



PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN BANK METODE RGEC PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO), TBK. PERIODE 2014-2016

Ida Ayu Sri Kemala Dewi, Made Reina Candraewi

1595 - 1622

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH RIGHT ISSUE DI BEI

Guido Gian Layuk Runtung, I Putu Yadnya

1623 - 1652

PENGARUH IMPLEMENTASI TOTAL QUALITY MANAGEMENT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN BARJAZ DI DENPASAR

Pebriani Efendi, Kastawan Mandala

1653 - 1681

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, NILAI TUKAR, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM

Komang Ria Selpiana, Ida Bagus Badjra

1682 - 1712