



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 7 No. 2, Februari 2018





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 7 No 2

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP
TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA PT. JAYAKARTA BALINDO

Pande Aditya Jaya Kusuma Putra, I Wayan Mudiarta Utama

555 - 583

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPUASAN KERJA
TERHADAP OCB PADA GURU SMA NEGERI 1 BLAHBATUH

Alit Putra Laksana, Ida Bagus Ketut Surya

584 - 613

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN
ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DI
VILLA KUBU MANGGALA SEMINYAK

Made Satwika Dwi cahyadi, I Gusti Bagus Honor satrya

614 - 642

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, MATURITY DAN JAMINAN TERHADAP
PERINGKAT OBLIGASI TERTINGGI PADA SEKTOR KEUANGAN DI BURSA EFEK
INDONESIA

Dinda Aziiza Hasan, I Made Dana

643 - 673

PENGARUH PRODUCT QUALITY, BRAND EQUITY DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK OBAT NYAMUK MEREK
VAPE DI KOTA DENPASAR

Rasyid Ahmad Yoher, I Wayan Santika

674 - 700

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
SUBSEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA

Wayan Anggara Wijaya, I Gusti Bagus Wiksuana

701 - 729

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEADILAN ORGANISASIONAL
DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL

Ajie Mutiara Ramadhan, Ni Wayan Mujiati

730 - 758

PENGARUH IMPULSE BUYING DAN FREKUENSI KUNJUNGAN TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PADA SITUS TOKOPEDIA DI KOTA DENPASAR

Fariz Ramadhan, I Made Jatra

759 - 784



**PENGARUH RETAIL MIX TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA FOODMART
PRIMO LIPPO MALL KUTA**

Adam Hermawan, Kastawan Mandala
785 - 815

**PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PROFITABILITAS
DAN LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Yosua Lopian, Sayu Kt Sutrisna Dewi
816 - 846

**Peran PERAN CUSTOMER DELIGHT DALAM MEMODERASI ESTEEM NEEDS
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN**

Cokorda Istri Agung Vera Nindiaputri, Ida Bagus Sudiksa
847 - 873

**PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI DAN
KEWAJARAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN JASA TRANSPORTASI
UBER TAKSI DI DENPASAR**

Eldo Steven Markus Simanjuntak, I Gusti Ketut Sri Ardani
874 - 904

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Ni Gusti Ayu Putu Debi Monika, Luh Komang Sudjarni
905 - 932

**MEMBANGUN INTENSI BERWIRSAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WARMADDEWA MELALUI PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN, EFIKASI
DIRI, DAN KEBUTUHAN AKAN PRESTASI**

Putu Ayu Dian Darmayanti, I Gst A. Kt Gd Suasana
933 - 963

**PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASI KARYAWAN PBF. PT. BANYUMAS DENPASAR**

Putu Agus Yoga Ariawan, A.A. Ayu Sriathi
964 - 992

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
LEVERAGE TERHADAP BIAYA KEAGENAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**



Ni Luh Ary Sintyawati, Made Rusmala Dewi
933 - 1020

**PENGARUH KECANDUAN INTERNET DAN MATERIALISME TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN KOMPULSIF ONLINE**

Kurnianingtias Wulandari
1021 - 1049

**PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI DAN KEADILAN IMBALAN TERHADAP
KEPUASAN KERJA SOPIR KOPTAX NGURAH RAI**

Ni Putu Kartika Candra Dewi, A.A. Sagung Kartika Dewi
1050 - 1079

**PENGARUH PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN BELANJA MODAL TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH**

Ni Putu Gina Sukma Antari, Ida Bagus Panji Sedana
1080 - 1110

**STUDI KOMPARATIF : KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH SARBAGITA
DENGAN KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH PROVINSI BALI**

Ni Putu Novianti Wira Adnyani, Ni Luh Putu Wiagustini
1111 - 1141