



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 6 No. 11, November 2017





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting :**

Ni Wayan Ekawati

**Penyunting :**

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

**Tata Usaha :**

I Ketut Suadnyana



**Daftar Isi Vol 6 No 11, 2017**

PENGARUH KOMPENSASI TEHADAP KEPUASAN KERJA DAN KEINGINAN KELUAR  
PADA HOTEL AMARIS LEGIAN

Ni Made Nadya Rahayu, I Gede Riana

5804 - 5833

VARIABEL PENENTU FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
BURSA EFEK INDONESIA

Ni Komang Uttami Ghita Dewi, Made Dana

5834 - 5858

PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN SERTA PENGALAMAN KERJA  
TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR PADA PDAM TIRTA MANGUTAMA  
KABUPATEN BADUNG

Ni Putu Dianita Andriyani, I Wayan Mudiarta Utama

5859 - 5882

PENGARUH KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA DAN KOMITMEN  
ORGANISASIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION

I.G.N Gede Surya Laksana, Ni Wayan Mujiati

5883 - 5910

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Luh Putu Ari Anjani, I Putu Yadnya

5911 - 5940

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KREDIT PADA BANK UMUM SWASTA  
NASIONAL (BUSN) DEvisa

Ida Ayu Aishwarya Rai, Ni Ketut Purnawati

5941 - 5969

PENGARUH STRES KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK  
TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN

Ni Luh Tesi Riani, Made Surya Putra

5970 - 5998

KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN DIPENGARUHI OLEH IKLIM  
ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA PADA GRAND SINAR INDAH HOTEL

Ni Wayan Nita Asriani, I Wayan Gede Supartha

5999 - 6028



PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PRODUK ORIFLAME DI KOTA DENPASAR)

Kadek Ayu Arisma Dewi, Ni Made Asti Aksari  
6029 - 6060

ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN SALES PROMOTION TERHADAP EMOTIONAL SHOPPING DAN IMPULSE BUYING BEHAVIOR

Intan Agustina Ariani Darmayasa, I Putu Gde Sukaatmadja  
6061 - 6089

PENGARUH KOMPETENSI DAN KAPABILITAS TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PONDOK WISATA (VILLA) DI KOTA DENPASAR-BALI

I Putu Pratama Adiputra, Kastawan Mandala  
6090 - 6119

PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP UPAYA MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING PADA HOTEL ALILA UBUD

Ni Putu Diah Erna Dewi, Ni Ketut Seminari  
6120 - 6140

PENGARUH PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PT. RADITYA DEWATA PERKASA

Ni Putu Adrika Radnyanamastri, I Komang Ardana  
6141 - 6166

PENGARUH PENGALAMAN KERJA, PENDIDIKAN DAN KEPRIBADIAN TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR KARYAWAN PADA HOTEL NIKKI DENPASAR

Komang Andani Saraswati, A. A. Sagung Kartika Dewi  
6167 - 6186

PENGARUH UMUR OBLIGASI, TINGKAT SUKU BUNGA, DAN INFLASI PADA IMBAL HASIL OBLIGASI PEMERINTAH DI BEI

Devi Yuliawati, A.A. Gede Suarjaya  
6187 - 6215

PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL PADA SAHAM-SAHAM INDEKS BISNIS 27 DENGAN MENGGUNAKAN MODEL INDEKS TUNGGAL

Ni Ketut Diah Supriyanthi, Henny Rahyuda  
6216 - 6240



PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION

Ni Made Manik Indrayani, I Gede Adnyana Sudibya  
6241 - 6270

PERAN KEPUASAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH

Desak Ayu Made Marcellina Dewi Giri Putri, I Gusti Agung Ketut Gede Suasana  
6271 - 6297

PERAN ROLE STRESS DAN BURNOUT TERHADAP PROFESSIONAL COMMITMENT KARYAWAN PT. BUANA INTI PERMAI DENPASAR

Cokorda Gede Rama Putra Trisnu, I Gusti Made Suwanda  
6298 - 6323

REAKSI PASAR TERHADAP PENGUMUMAN DIVIDEN DI BURSA EFEK INDONESIA

Ketut Satya Pramana, Nyoman Abundanti  
6324 - 6356