



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 6 No. 8, Agustus 2017





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 6 No 8, 2017

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION

I Gede Agus Dana Iswara, I Made Jatra

3991 - 4018

PENGARUH KINERJA MANAJER INVESTASI DAN KEBIJAKAN ALOKASI ASET TERHADAP KINERJA REKSA DANA SAHAM DI INDONESIA

A. A. Sagung Putra Pradnya Paramitha, Ni Ketut Purnawati

4019 - 4047

PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN RENTABILITAS TERHADAP KREDIT LPD KABUPATEN BADUNG

Made Rusmala Dewi, I Putu Yadnya, Gede Mertha Sudiarta

4048 - 4069

PENGARUH PENGALAMAN KERJA, PRESTASI KERJA, PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR PERAWAT PNS RUMAH SAKIT UMUM DAERAH BADUNG MANGUSADA

Ni Putu Asri Sumadewi, I Gusti Made Suwandana

4070 - 4098

PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND ASSOCIATION, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION PRODUK SMARTPHONE MEREK ASUS

Ni Komang Lestya Sari, I Wayan Santika

4099 - 4126

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA CV.MEGAH FOOD TRADING

Kadek Chintya Permatasari, Wayan Gede Supartha

4127 - 4155

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN TURNOVER INTENTION PADA AGENT PRU MEGAS

Gede Nanda Wiguna, Ida Bagus Ketut Surya

4156 - 4184

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR GURU

aga Dwitya Permana, AA Ayu Sriathi



4185 - 4213

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN IKLAN MELALUI MEDIA TELEVISI
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKOPEDIA DI DENPASAR

Nyoman Wisniari Savitri

4214 - 4239

PERAN KUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN

Komang Aditya Nanda Kusuma, Ni Made Rastini

4240 - 4268

PENGARUH KONDISI PASAR MODAL DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN
SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA

Putu Ayu Nirmala Kamiana Putri, Ida Bagus Anom Purbawangsa

4269 - 4297

EFEKTIVITAS MANAJEMEN RISIKO DALAM MENGENDALIKAN RISIKO KREDIT DI
PT BANK RAKYAT INDONESIA

Ni Made Indah purnama dewi, Ida Bagus Panji Sedana

4298 - 4331

PERAN GREEN SATISFACTION MEMEDIASI HUBUNGAN GREEN BRAND IMAGE
TERHADAP GREEN BRAND EQUITY

I Putu Dipa Wahyu Pratama, Alit Suryani

4332 - 4360

PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
PEMASARAN

I Gede Dharmana Putra, Gede Bayu Rahanatha

4361 - 4390

PENGARUH NILAI TUKAR, SUKU BUNGA DAN INFLASI TERHADAP INDEKS HARGA
SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Sangga Yoga Wismantara, Ni Putu Ayu Darmayanti

4391 - 4421

PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL DAN KETERLIBATAN KERJA
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN BOUNTY HOTEL -
BALI

I Made Pasek Ardiana Putra, I Gede Riana

4422 - 4451



**PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL
TERHADAP OCB KARYAWAN F&B DI MELASTI BEACH HOTEL KUTA**

I Gusti Agung Ita Permata Sari, Anak Agung Sagung Kartika Dewi
4452 - 4480

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN NILAI PASAR TERHADAP RETURN
SAHAM PERUSAHAAN F & B DI BEI**

I Gusti Ayu Ika Yuni Nandani, Luh Komang Sudjarni
4481 - 4509

**PERAN ELCP DALAM MENGEMBANGKAN PROGRAM BAHASA INGGRIS UNTUK
PENCAPAIAN STANDAR 'WORLD CLASS UNIVERSITY'**

I Gusti Bagus Honor Satrya
4510 - 4537

**PERAN EKUITAS MEREK DALAM MEMEDIASI BAURAN PROMOSI DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Andika Agus Dewantara, I Ketut Nurcahya
4538 - 4568