



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 6 No. 6, Juni 2017





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting :**

Ni Wayan Ekawati

**Penyunting :**

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

**Tata Usaha :**

I Ketut Suadnyana



**Daftar Isi Vol 6 No 6, 2017**

PERAN BRAND EQUITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN  
IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION

Qolbina Ulfah, I Gusti Ayu Ketut Giantari

2846 - 2875

PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN KELELAHAN EMOSIONAL TERHADAP  
INTENTION TO LEAVE KARYAWAN PADA LEMBAGA PERKREDITAN DESA (LPD)  
DI DENPASAR SELATAN

Putu Aris Praptadi, I Wayan Gede Supartha

2876 - 2903

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP  
KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Made Agastia Rahadian, I Gusti Made Suwandana

2904 - 2932

PERAN GREEN TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN PRODUCT  
PERCEPTION TERHADAP GREEN REPURCHASE INTENTION

Ni Luh Tiwi Hari Cahyani, I Made Wardana

2933 - 2966

PENGARUH SWITCHING COST DAN SWITCHING INTENTION TERHADAP WOM  
PADA NASABAH BCA DI KOTA DENPASAR

I A Widya Pryanka Wikrami, Kastawan Mandala

2967 - 2994

THE EFFECT OF WORK-FAMILY CONFLICT AND JOB STRESS ON TURNOVER  
INTENTION

Vita Putri Saraswati, Made Subudi

2995 - 3021

PERAN PERCEIVED QUALITY MEMEDIASI PRICE DENGAN PERCEIVED VALUE

Ni Kmg Agustini, Tjok Gede Raka Sukawati

3022 - 3050

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL BANK TERHADAP NET  
INTEREST MARGIN DI INDONESIA

Gusti Ayu Putu Indah Lestari Dewi, Nyoman Triaryati

3051 - 3079



STUDI PERISTIWA TRAGEDI SARINAH TERHADAP PASAR MODAL INDONESIA

M.Hatta Diman Arde, Ketut Wijaya Kesuma

3080 - 3110

PERAN GREEN BRAND SATISFACTION DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA GREEN BRAND EXPERIENCE DENGAN GREEN BRAND TRUST

Ni Ketut Supadmi, Ni Ketut Seminar

3111 - 3138

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMUNIKASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DI HOTEL INNA GRAND BALI BEACH

Ni Komang Ayu Sekar, A.A Sagung Kartika Dewi, Komang Ardana

3139 - 3167

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PROPERTY & REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI

Ni Komang Ayu Ariani, Ni Luh Putu Wiagustini

3168 - 3195

FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENGGUNAAN SWAP SUKU BUNGA (Studi Pada Bank Konvensional di Indonesia)

Kadek Leny Puspita Dewi, Nyoman Abundanti

3196 - 3224

PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN TRUST IN LEADERSHIP TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR

I Komang Hady Perdana, Ida Bagus Ketut Surya

3225 – 3251

BRAND IMAGE MEMEDIASI KUALITAS PRODUK DAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE DI KOTA DENPASAR

Angung Ratih Saraswati, I Ketut Rahyuda

3252 - 3282

PENGARUH LIKUIDITAS, WAKTU JATUH TEMPO, DAN KUPON TERHADAP PERUBAHAN HARGA OBLIGASI KORPORASI DI BEI

Luh Putu Savitri Karina Anandasari, Luh Komang Sudjarni

3283 - 3313

PENGARUH STRES KERJA, KEPUASAN KERJA DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN CV. DHARMA SIADJA

Gede Putra Arnanta, Wayan Mudiarta Utama

3314 - 3341



**PERAN SELF-BRAND CONNECTION DALAM MEMEDIASI PENGARUH  
KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP BRAND EQUITY PADA BRAND GUESS**

Ni Putu Maha Dewi Widyajayanti, A.A Gede Agung Artha Kusuma

3342 - 3369

**PENGARUH BEBAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI  
SEKRETARIAT PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN TABANAN**

Kadek Ferrania Paramitadewi

3370 - 3397

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KERJASAMA TIM DAN  
KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN WARUNG MINA CABANG RENON**

Luh De Puryatini Putri, Ni Ketut Sariyathi

3398 - 3430