



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 6 No. 4, April 2017





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 6 No 4, 2017

PERAN SIKAP MEMEDIASI PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Ni Putu Eka Aprilisya, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ayu Ketut Giantari

1701 - 1728

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

Ida Bagus Adyatiem Purnama, Ida Bagus Anom Purbawangsa

1729 - 1760

DETERMINASI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Made Wulan Purnama Yani, I Made Dana

1761 - 1788

PERAN GREEN TRUST MEMEDIASI PENGARUH GREEN BRAND IMAGE TERHADAP GREEN BRAND EQUITY PADA PRODUK HIJAU

I Komang Lowis Siwandana, I Made Wardana

1789 - 1815

PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN

Tesa Asashi, I Putu Gde Sukaatmadja

1816 - 1845

PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS, TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KEPUASAN KERJA DI HOTEL ASANA AGUNG PUTRA BALI

Made Bayu Sumarjaya, I Wayan Gede Supartha

1846 - 1876

PENGARUH RASIO PASAR DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA

I Nyoman Febri Mahardika, Luh Gede Sri Artini

1877 - 1905

PENGARUH CSR, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN PADA INDEKS KOMPAS 100

I Ketut Gede Adi Mas Sudarma, Ni Putu Ayu Darmayanti

1906 - 1932



PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 125 DI KOTA DENPASAR
Made Andi Kusuma, I Wayan Santika
1933 - 1961

PENGARUH IKLIM ORGANISASI DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU SMA 1 GIANYAR
I Kadek Adi Subawa, Ida Bagus Ketut Surya
1962 - 1990

PENGARUH PRESTASI KERJA, LOYALITAS KERJA TERHADAP PROMOSI JABATAN DI PT. BALI PAWIWAHAN COCO GROUP
Sandra Wijayanti Sungkono, IGA Manuati Dewi
1991 - 2017

PENGARUH BRAND EQUITY, BRAND TRUST, BRAND PREFERENCE, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI
I Made Arya Dharmayana, Gede Bayu Rahanatha
2018 - 2046

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR
Gede Agus Eka Putra, Made Subudi
2047 - 2075

PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM BERBELANJA PADA FLORIST ONLINE DI DENPASAR
Putu Ayu Desy Trisnadewi, Ni Wayan Ekawati
2076 - 2104

PENGUJIAN EFISIENSI PASAR DI BURSA EFEK INDONESIA
I Gusti Ngurah Agung Putra Dwipayana, I Gusti Bagus Wiksuana
2105 - 2132

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR KARYAWAN
I Kadek Indra Gunawan, I Gusti Salit Ketut Netra
2133 - 2160

PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVA TIDAK BERWUJUD, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



Anak Agung Ayu Kemara Dewi, Ida Bagus Badjra
2161 - 2190

NIAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA DAN UNIVERSITAS WARMADDEWA
Ni Putu Leni Ratna Dewi, I Nyoman Nurcaya
2191 - 2221

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN ASET
TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN
Dewa Ayu Intan Yoga Maha Dewi, Gede Mertha Sudiarta
2222 - 2252

PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DAN
KARAKTERISTIK SITUASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
I Gusti Ayu Komang Mahayanti, Anak Agung Ayu Sriathi
2253 - 2279