



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 6 No. 2, Februari 2017





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting :

Ni Wayan Ekawati

Penyunting :

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

Tata Usaha :

I Ketut Suadnyana



Daftar Isi Vol 6 No 2, 2017

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP
TURNOVER INTENTION DI CV. BENGKEL BINTANG PESONA GROUP

Putu Agus Soma Widiputra, Ni Ketut Sariyathi

579 - 603

PENGARUH FAKTOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ASPEK SOSIAL,
EKONOMI, DAN LINGKUNGAN) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

Made Aryawan, I Ketut Rahyuda, Ni Wayan Ekawati

604 -633

PENGARUH KELELAHAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL

Putu Bayu Santika, Gde Adnyana Sudibya

634 - 662

PENGARUH RASIO KEUANGAN, KONDISI PASAR MODAL, DAN PERUBAHAN NILAI
TUKAR TERHADAP RETURN SAHAM

I Made Panji Dwitya Putra Pradnya Handara, Ida Bagus Anom Purbawangsa

663 - 696

PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS WEBSITE E-
COMMERCE TERHADAP PERSEPSI RISIKO KONSUMEN

Ni Made Riska Dwi Cahyati, Kastawan Mandala

697 - 720

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)

Putu Eka Trisna Yanti, I Wayan Gede Supartha

721 - 747

PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL MENGGUNAKAN MODEL INDEKS
TUNGGAL

Reza Rizky Margana, Luh Gede Sri Artini

748 - 771

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, LIKUIDITAS, NON-DEBT TAX SHIELD DAN
FIXED ASSET RATIO TERHADAP STRUKTUR MODAL

Ni Kadek Tika Sukma Dewi, I Made Dana

772 - 801



PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN MENGGUNAKAN MODEL
MARKOWITZ PADA SAHAM INDEKS IDX30 DI BURSA EFEK INDONESIA

Sinta Putri Pracanda, Nyoman Abundanti
802 - 829

PERAN BRAND EQUITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH WORD OF MOUTH
TERHADAP NIAT BELI

Kadek Yoga Aditya, I Made Wardana
830 - 856

PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO SAHAM WINNER - LOSER BERDASARKAN
STRATEGI INVESTASI MOMENTUM

Anak Agung Istri Agung Sasmikadewi, Made Rusmala Dewi
857 - 888

PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN IKLAN DAN
PERSONAL SELLING DENGAN NIAT BELI

Kadek Teddy Surya Prabawa, Tjok Gde Raka Sukawati, Putu Yudi Setiawan
889 - 918

PENGARUH KETERIKATAN KERJA, PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASIONAL DAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN
MUJI MOTOR

Sella Bitha, I Komang Ardana
919 - 947

PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEC PADA PT. BANK
MANDIRI (PERSERO), TBK.

I Made Paramartha, Ni Putu Ayu Darmayanti
948 - 974

PENGARUH RETAIL MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
PELANGGAN

Made Arly Dwi Cahyana, Putu Gde Sukaatmadja
975 - 1006

PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT
BERWIRUSAHA

Agus Resi Sumadi, Eka Sulistyawati
1007 - 1029

PENGARUH PROMOSI JABATAN, PELATIHAN DAN LINGKUNGAN KERJA
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN



I Dw Gd Agus Saputra, I Nyoman Sudharma
1030 - 1054

PERAN PERCEIVED QUALITY MEMEDIASI PERCEIVED PRICE TERHADAP
PERCEIVED VALUE PENGGUNA JASA LAYANAN RUMAH KOS JIMBARAN
Satya Pariana Buditama, Asti Aksari
1055 - 1082

PERAN MEDIASI MOTIVASI KERJA DALAM PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP
SEMANGAT KERJA
Windu Iswara, Made Subudi
1083 - 1111

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
Dea Putri Ayu, Anak Agung Gede Suarjaya
1112 - 1138