



eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 6 No. 1, Januari 2017





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting :**

Ni Wayan Ekawati

**Penyunting :**

Ni Made Purnami

Ni Putu Santi Suryantini

Ni Luh Putu Surya Astitiani

**Tata Usaha :**

I Ketut Suadnyana



**Daftar Isi Vol 6 No 1, 2017**

PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH EXPERIENTAL  
MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

Astya Dewanthi, Ni Made Wulandari K.

1 - 31

ANALISIS PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN BANK PADA PT. BANK CENTRAL  
ASIA .Tbk BERDASARKAN METODE RGEC

Dewa Gede Derian Angga Paramartha, I Ketut Mustanda

32 - 59

PENGARUH FREE CASH FLOW, STRUKTUR ASET, RISIKO BISNIS DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG

Dhyana Intan Prathiwi, I Putu Yadnya

60 - 86

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH GREEN MARKETING  
TERHADAP CORPORATE REPUTATION

I Gusti Putu Aditya Saputra, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani

87 - 115

RGEC SEBAGAI DETERMINASI DALAM MENANGGULANGI FINANCIAL DISTRESS  
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Ni Made Meliani Andari, I Gusti Bagus Wiksuana

116 - 145

PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL, KEPEMIMPINAN  
TRANSFORMASIONAL, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN  
ORGANISASIONAL PADA KARYAWAN AYODYA RESORT

I Wayan Agus Darsana, Made Surya Putra

146 - 175

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP NIAT PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SPORT  
HONDA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP

I Made Widya Suraputra, I Gede Ketut Warmika

176 - 203

DETERMINASI LOAN TO DEPOSIT RATIO PADA BANK CAMPURAN DI INDONESIA

I Gusti Agung Prabandari Tri Putri, Ni Putu Santi Suryantini

204 - 234



ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI (STUDI PERUSAHAAN MULTINASIONAL PENGAKUISISI DI BEI)  
Putu Reisa Pratiwi, I. B. Panji Sedana

235 - 263

PERAN PRICE DISCOUNT MEMODERASI PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE INTENTION

I Made Ari Rismawan, Ni Made Purnami

264 - 288

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN ORGANIZATIONAL SILENCE PADA PT. PLN (PERSERO) RAYON DENPASAR

I Gusti Ayu Ketut Ratna Dewi, Ida Bagus Ketut Surya

289 - 316

PERBEDAAN PERSEPSI PENILAIAN PELANGGAN ANTARA KONSUMEN LOYAL DENGAN KONSUMEN PENDATANG BARU PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL

Putu Eka Septiawan, Alit Suryani

317 - 346

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEPUTUSAN HEDGING PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Ni Nengah Novi Ariani, Gede Merta Sudiarta

347 - 374

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MOBIL MEREK 'HONDA' DI KOTA DENPASAR

Gede Hadi Reynaldi, Ni Wayan Sri Suprapti

375 - 401

PENGARUH ELEMEN-ELEMEN BRAND EQUITY TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI PRODUK BATERAI ABC ALKALINE

I Made Adi Suka Yasa, Gede Bayu Rahanatha

402 - 430

PRIVATE BRAND: BRAND EQUITY MEMEDIASI STRATEGI PRIVATE BRAND DAN BRAND PERSONALITY DENGAN BRAND PREFERENCE

Ni Kadek Dwi Suputri Duryana, I Ketut Nurcahya

431 - 462

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KARYAWAN DI KANTOR INSPEKTORAT KABUPATEN BADUNG



I Gede Artha Wijaya, I Made Artha Wibawa  
463 - 491

PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, UKURAN PERUSAHAAN, DAN JENIS  
INDUSTRI TERHADAP UNDERPRICING SAAT IPO DI BEI  
I Putu Eddy Pratama Putra, Luh Komang Sudjarni  
492 - 520

PENGARUH KOMPENSASI, BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA  
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN  
I Made Yudi Permadi, I Wayan Suana  
521 - 549

PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, PENEMPATAN DAN GAYA  
KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SEKRETARIAT DAERAH  
KOTA DENPASAR  
Nyoman Aditya Prabawa Sudja, Ni Wayan Mujiati  
550 - 578