

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN *F&B*

I Made Brian Ganerse¹
Anak Agung Gede Suarjaya²

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia
e-mail: brian1407ganerse@ymail.com/telp:+62 81 99 94 06 793

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia

ABSTRAK

Informasi penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi tercermin dalam laporan keuangan. Investor tentunya mengharapkan tingkat pengembalian yang tinggi dari dana yang diinvestasikannya ke dalam perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap *return* saham perusahaan *food and beverages* periode 2008-2011. Melalui kriteria-kriteria dalam metode *purposive sampling* maka diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan pada sektor *food and beverages*. Teknik analisis regresi linear berganda yang digunakan memperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham.

Kata kunci: *return saham, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan*

ABSTRACT

Important information for investors to make investment decisions reflected in the financial statements. Investors must expect a high rate of return on the funds invested into the company. The purpose of this study was to determine the effect of profitability, liquidity, and firm size on stock returns of food and beverages companies the period 2008-2011. Criteria through the purposive sampling method then obtained a sample of 16 companies in the food and beverages sector. Multiple linear regression analysis techniques were used obtain the result that the profitability of a significant positive effect on stock returns, no significant effect of liquidity on stock returns and firm size are significant positive influence on stock returns.

Keywords: *stock return, profitability, liquidity, company size*

PENDAHULUAN

Pasar modal adalah salah satu lembaga yang berperan penting dalam suatu perekonomian dan merupakan solusi bagi investor untuk memilih berinvestasi (Machfiro dan Sukoharsono, 2011). Menurut Hatta dan Dwiyanto

(2012), aktivitas utama pasar modal adalah mempertemukan pihak yang mengalami kekurangan dana dengan pihak yang memiliki kelebihan dana dengan perantara sekuritas (*lender to borrower*). Investasi atau penanaman sejumlah sumber daya yang dilakukan oleh investor bertujuan untuk mendapatkan tingkat pengembalian investasi (*return*) serta pendapatan dari selisih harga jual saham terhadap harga belinya. Emamgholipour *et al.* (2013), menyatakan bahwa tujuan utama dari investor untuk berinvestasi di saham perusahaan adalah untuk peningkatan kekayaan yang ingin dicapai melalui *return* saham.

Harga saham sebagai proksi dari *return* saham mudah berfluktuasi sejalan dengan pasang surut kegiatannya. Hal ini mencerminkan bahwa investasi saham di pasar modal berisiko tinggi namun menjanjikan keuntungan yang relatif besar, oleh karena itu penilaian saham secara akurat sangatlah diperlukan guna meminimalkan risiko sekaligus membantu investor mendapatkan keuntungan yang wajar (Ambarwati, 2008). Menurut Susilowati dan Turyanto (2011), laporan keuangan merupakan laporan yang menggambarkan kondisi keuangan dan sumber informasi untuk mendukung pengambilan keputusan khususnya bagi investor dalam berinvestasi. Informasi mengenai prestasi perusahaan yang disajikan melalui pengukuran laba dan komponennya menjadi sasaran utama pelaporan keuangan. Laporan keuangan yang bersangkutan merupakan indikator utama yang dijadikan dasar dalam penilaian kinerja perusahaan.

Salah satu aspek fundamental mengenai kondisi keuangan perusahaan yang dapat dilakukan berdasarkan analisis rasio keuangan perusahaan dalam satu periode tercermin dalam kinerja keuangan perusahaan (Suardana, 2009). Menurut Abdel *et al.* (2012), rasio keuangan terdiri dari analisis likuiditas, *leverage*, aktivitas, profitabilitas dan valuasi.

Kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan tercermin dalam profitabilitas (Wiagustini, 2010). Penelitian Astohar (2010) menyebutkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap *return* saham. Adapun penelitian yang menyatakan hasil berbeda yaitu penelitian Sakti (2010) menyebutkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham.

Menurut Arilaha (2009), rasio likuiditas menunjukkan kemampuan pendanaan operasional perusahaan serta pelunasan kewajiban jangka pendeknya. Suharli (2007) menyatakan bahwa, perusahaan akan melakukan pembagian laba kepada pemegang sahamnya apabila memiliki likuiditas yang baik sehingga kemungkinan *return* yang dibagikan akan semakin besar.

Di luar rasio keuangan yang ada, terdapat beberapa variabel yang memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Salah satunya adalah faktor ukuran perusahaan. Faktor ini merupakan salah satu faktor penting dalam pembentukan *return* saham (Hou dan Dijk 2008). Perusahaan yang lebih besar dapat menghasilkan *earning* yang lebih besar sehingga mendapatkan *return* yang lebih tinggi dibanding perusahaan yang lebih kecil hal ini juga sebanding

dengan pernyataan Hashemi *et al.* (2012) bahwa, ukuran perusahaan dapat memengaruhi *return* saham. Nuringsih (2005) menyatakan bahwa pasar modal lebih mudah dimasuki oleh perusahaan yang besar sehingga dengan kesempatan ini perusahaan akan lebih optimal dalam menghasilkan *output* guna memaksimalkan laba yang akan diperoleh untuk membayar dividen yang semakin besar kepada pemegang saham.

Return yang didapatkan investor juga dipengaruhi oleh perusahaan dimana investor berinvestasi. Produk yang dimiliki perusahaan mendukung kemampuan perusahaan dalam menghasilkan *return*. Perusahaan *food and beverages* merupakan sasaran yang tepat bagi investor yang ingin mendapatkan *return* yang memuaskan. Sektor ini merupakan sektor industri yang masih menjanjikan keuntungan karena setiap orang membutuhkan makanan dan minuman sebagai kebutuhan pokok. Persaingan antar perusahaan dalam sektor ini membuat setiap perusahaan semakin berusaha untuk meningkatkan kinerjanya agar meningkatkan nilai perusahaan dengan melakukan berbagai inovasi dan strategi bisnis agar terhindar dari kebangkrutan.

METODE

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah *return* saham yang diprosikan dengan harga saham yang terdapat pada perusahaan *food and beverages* di Bursa Efek Indonesia. Dengan menggunakan teknik penentuan sampel *purposive sampling*, dengan kriteria perusahaan-perusahaan *food and*

beverages yang mempublikasikan laporan keuangannya di Bursa Efek Indonesia serta memiliki data dari variabel yang diteliti dalam penelitian ini berupa *closing price*, ROA, CR dan total aset selama tahun 2008-2011 terpilih sampel penelitian yang berjumlah 16 perusahaan sektor *food and beverages*. Data penelitian diperoleh dari publikasi laporan keuangan tahunan perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melalui *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD).

Variabel *return* saham diukur dari *closing price* harga saham periode sekarang dikurangi *closing price* harga saham tahun lalu dan di bagi *closing price* harga saham periode tahun lalu yang dinyatakan dengan satuan persen. Profitabilitas diukur dengan perbandingan antara laba bersih dengan jumlah aset perusahaan. Likuiditas diukur dengan menggunakan *current ratio*, yang merupakan perbandingan antara aktiva lancar dengan hutang lancar perusahaan. Ukuran perusahaan dilihat dari keseluruhan total aktiva yang dimiliki perusahaan yang diukur dengan *logaritma natural* (Kumaladewi, 2010).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap *return* saham pada

industri *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011. Hasil pengujian ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1
Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda

Nama Variabel	Koef. Regresi	Sig. t
Profitabilitas	5,125	0,000
Likuiditas	0,316	0,578
Ukuran Perusahaan	14,483	0,017
Konstanta = -209,246 R ² = 0,394 Adj. R ² = 0,363 F _{hitung} = 12,980 Sig. F = 0,000	Persamaan Regresi : $Y = -209,246 + 5,125X_1 + 0,316X_2 + 14,483X_3$	

Sumber: Data sekunder diolah, 2014

Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk menguji kelayakan model yang dibuat sebelum digunakan untuk memprediksi. Hasil pengujian ini ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2
Rekapitulasi Hasil Uji Asumsi Klasik

Variabel	Normalitas	Multikolinearitas		Heteroskedastisitas	Autokorelasi
		tol	VIF		
Profitabilitas	0,494	0,847	1,181	0,234	1,925
Likuiditas		0,867	1,153	0,358	
Ukuran Perusahaan		0,975	1,026	0,067	

Sumber: Data sekunder diolah, 2014

Keseluruhan uji asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi telah terbebas dari masalah asumsi klasik, dimana uji normalitas $0,494 > 0,05$, nilai $tol > 0,1$ dan $VIF < 10$, Nilai Sig. heteroskedastisitas $> 0,05$ dan nilai pada pengujian autokorelasi sebesar 1,925 dengan nilai $d_L = 0,50$ dan $d_U = 1,70$ sehingga $4-d_L = 4-0,50 = 3,5$ dan $4-d_U = 4-1,70 = 2,3$. Oleh karena 1,925 berada diantara d_U dan $4-d_U$ ($1,70 < 1,925 < 2,3$) maka pengujian dengan Durbin-Watson berada pada daerah tidak ada autokorelasi.

Hasil Pengujian Hipotesis

Hasil penelitian pada Tabel 1 menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *return* saham. Hal ini mencerminkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berpengaruh terhadap peningkatan atau penurunan tingkat *return* saham. Menurut Majid *et al.* (2012), semakin tinggi tingkat profitabilitas yang mampu dihasilkan perusahaan, operasi perusahaan semakin efisien dan akan semakin memiliki prospek di masa yang akan datang. Tingginya profitabilitas perusahaan akan menarik minat investor menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Ketertarikan investor ini dapat meningkatkan harga saham dan juga akan berdampak pada peningkatan *return* saham.

Variabel likuiditas pada penelitian ini tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Sejalan dengan hasil penelitian Martani, *et al.*, (2009) menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Tidak berpengaruhnya likuiditas kemungkinan dikarenakan investor tidak terlalu

memperhatikan tingkat likuiditas dalam membuat keputusan investasi, melainkan lebih kepada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Ukuran perusahaan pada penelitian ini ditemukan berpengaruh positif terhadap *return* saham, sejalan dengan hasil penelitian Nurhidayah (2011) dan Zulfa (2013) yang juga menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Ukuran perusahaan yang besar akan membangun kepercayaan investor terhadap suatu perusahaan. Peningkatan kepercayaan investor ini akan meningkatkan permintaan saham dan pada akhirnya akan meningkatkan harga saham dan juga *return* saham.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Simpulan penelitian ini yaitu:

- 1) Secara simultan, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.
- 2) Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Semakin tinggi tingkat profitabilitas yang mampu dihasilkan perusahaan maka *return* saham yang dihasilkan perusahaan akan semakin tinggi. Hal ini berarti profitabilitas memiliki hubungan searah dengan *return* saham, sehingga profitabilitas merupakan salah satu rasio yang perlu diperhitungkan saat akan berinvestasi dalam bentuk saham.

- 3) Secara parsial, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hal ini berarti kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya tidak dapat mempengaruhi peningkatan *return* saham, karena likuiditas bagi investor bukan merupakan rasio keuangan yang perlu diperhatikan saat akan berinvestasi dalam bentuk saham.
- 4) Secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh yang positif terhadap *return* saham, dimana semakin besar ukuran perusahaan maka *return* saham yang dihasilkan akan semakin tinggi.

Saran

Saran dalam penelitian ini adalah:

- 1) Bagi pihak manajemen perusahaan yang ingin meningkatkan *return* sahamnya perlu mempertahankan profitabilitas perusahaan, serta ukuran perusahaan mengingat variabel-variabel tersebut memiliki dampak yang searah terhadap pergerakan *return* saham.
- 2) Bagi pihak investor perlu melihat kembali faktor-faktor yang berpengaruh cukup besar terhadap pergerakan *return* saham guna keputusan investasi, seperti tingkat pertumbuhan perusahaan, hal ini berkaitan dengan ketertarikan investor terhadap prospek perusahaan yang bagus yang tercermin dari tingkat pertumbuhan penjualan perusahaan.

- 3) Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan meneliti variabel lain yang mempengaruhi *return* saham serta menambah periode waktu penelitian sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih maksimal.

REFERENSI

- Abdel, Majed Majid Kabajeh., Said Mukhled Ahmed AL Nu'aimat and Firas Naim Dahmash. 2012. The Relationship between the ROA, ROE and ROI Ratios with Jordanian Insurance Public Companies Market Share Prices. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2 (11), pp: 115-120.
- Alfitriadi. 2010. Pengaruh Eva, Roa, Roe, Ros, Eps, Bep Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Dan Asuransi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009, h: 1-15.
- Ambarwati, Sri Dwi Ari. 2008. Pengaruh Return Saham, Volume Perdagangan Saham, dan Varian Return Saham Terhadap Bid-Ask Spread Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 Periode Tahun 2003-2005. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12 (1), h: 2-38.
- Arilaha, Muhammad Asril. 2009. Pengaruh *Free Cash Flow*, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 13 (1), h: 78-87.
- Astohar, 2010, Pengaruh Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Price Book to Value dan Earning Per share terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *Eksplanasi*, 5 (2), h: 189-198.
- Darusman, Dery Prasentiono. 2012. Analisis Pengaruh *Firm Size*, *Book To Market Ratio*, *Price Earning Ratio*, dan Momentum terhadap Return Portofolio Saham. *Journal Of Management*, Diponogo, o. 1 (1), h: 212-225.
- Deitiana, Tita. 2009. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kebijakan Pembayaran Dividen Kas. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 11 (1), h: 57-64.
- Emamgholipour, Milad., Abbasali Pouraghajan, Naser Ail Yadollahzadeh Tabari, Milad Haghparast, and Ali Akbar Alizadeh Shirsavar. 2013. The Effects of

Performance Evaluation Market Ratios on the Stock Return: Evidence from the Tehran Stock Exchange. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*. ISSN 2251-838X, 4 (3), pp : 696-703.

- Ghozali, Faruq. 2011. Pengaruh *Return On Asset* (Roa), *Earning Per Share* (Eps), Dan *Debt To Equity Ratio* (Der) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Properti Yang *Listing* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011), h: 1-11.
- Gill, Amarjit., Nahum Biger dan Rajendra Tibrewala. 2010. Determinants of Dividend Payout Ratios: Evidence From Unites State. *The Open Business Journal*, 3, pp: 8-14.
- Hashemi, Seyed Abbas dan Fatemeh Zahra Kashani Zadeh. 2012. The Impact of Financial Leverage Operating Cash Flow and Size of Company on Dividend Policy. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Bussines*, 3 (10), pp: 264-270.
- Hatta, Atika Jauharia, dan Bambang Sugeng Dwiyanto. 2012. The Company Fundamental Factors and Systematic Risk In Increasing Stock Price. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura Accreditation*, 15(2), pp: 245–256.
- Hou, Kewei dan and Mathijs A. van Dijk. 2008. Resurrecting the Size Effect: Firm Size, Profitability Shocks, and Expected Stock Returns. Ohio State University, pp: 1-47.
- Ihsan, Mohd. 2009. Pengaruh *current ratio* (CR), *total assets turnover* (TATO), *debt to equity ratio* (DER), dan *return on investment* (ROI) terhadap Harga Saham Industri Apparel di BEJ. *Percikan*, 96, pp: 1-7.
- Kumaladewi, Patricia Ratna. 2010. Pengaruh Perubahan Return on Assets, Perubahan Operating Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kemungkinan Praktik Perataan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 5 (2).
- Machfiro, Sonia dan Eko Ganis Sukoharsono. 2011. The Effect of Financial Variables on the Company's Value (Study on Food and Beverage Companies that are listed on Indonesia Stock Exchange Period 2008-2011).
- Majid, Majed Abdel Kabajeh., Said Mukhled Ahmed AL Nu'aimat, and Firas Naim Dahmash. 2012. The Relationship between the ROA, ROE and ROI Ratios with

- Jordanian Insurance Public Companies Market Share Prices. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2 (11), pp: 115-120.
- Manaje, Placido M. 2012. Impact of Selected Financial Variables on Share Price of Publicly Listed Firms in the Philippines. *American International Journal of Contemporary Research*, 2 (9), pp: 98-104.
- Marbeya, Ni Putu Ena dan Agung Suaryana. 2009. Pengaruh Pemoderasi Pertumbuhan Laba Terhadap Hubungan Antara Ukuran Perusahaan, Debt to Equity Ratio dengan Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di PT. Bursa Efek Jakarta. *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4 (1), h: 25-110.
- Marlina, Lisa dan Clara Danica. 2009. Analisis Pengaruh Cash Position, Debt to Equity Ratio, dan Return on Assets Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 2 Nomor 1 Januari 2009, pp: 1-32.
- Martani, Dwi, Mulyono, dan Rahfiani Khairurizka. 2009. The Effect of Financial Ratios, Firm Size, and Cash Flow From Operating Activities in the Interim Report to the Stock Return. *Chinese Business Review. USA*. 8 (6) (Serial No. 72).
- Meythi, dan Selvy Hartono. 2012. Pengaruh Informasi Laba dan Arus Kas terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah dan Akuntansi*, (7)
- Murhadi, Werner R. 2008. Studi Kebijakan Dividen: Antecedent dan Dampaknya terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10 (1), h: 1-17.
- Nurhidayah, Dj m'. 2011. Pengaruh laporan arus kas, laba dan size perusahaan terhadap abnormal return pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah* : <http://pasca.unhas.ac.id>.
- Nuringsih, Kartika. 2005. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang, ROA dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2 (2), h: 103-123.
- Rashid, Afzalur and A. Z. M. Anisur Rahman. 2007. Dividend Policy and Stock Price Volatility: Evidence from Bangladesh. *Journal of Applied Business and Economics*, pp: 1-11.

- Sakti, Tutus Alun Asoka. 2010. Pengaruh Return On Asset dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kasus Pada Sektor Manufaktur Periode Tahun 2003 2007), *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 1 (1), h: 1-12.
- Sanjaya, I Putu Budi. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4 (1), h: 15-24.
- Seftianne dan Ratih Handayani. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 13 (1), h: 39-56.
- Setyarini, Nunik. 2010. Analisis Pengaruh Eva, Roa, dan Eps terhadap Return Saham pada Perusahaan Otomotif yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2008. Surabaya, h: 1-12.
- Seyed, Heidar., Mirfakhr- Al –Dini Hassan Dehghan Dehavi, Elham Zarezadeh and Hamed Armesh Mahmoud Manafi Saeed Zraezadehand. 2011. Fitting the Relationship between Financial Variables and Stock Price through Fuzzy Regression Case study: Iran Khodro Company. *International Journal of Business and Social Science*, 2 (11), pp: 140-146.
- Suardana, Ketut Alit. 2009. Pengaruh Rasio CAMEL Terhadap Return Saham. *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4 (2), h: 1-23.
- Suharli, Michell. 2007. Pengaruh *Profitability* dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Kebijakan Dividen Tunai dengan Likuiditas sebagai Variabel Penguat. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 9 (1), h: 9-17.
- Susilowati, Yeye, dan Tri Turyanto. 2011. Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas terhadap *Return* Saham Perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3 (1), h: 17-37.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Cetakan Pertama*. Udayana University Press. Denpasar.
- Yuswita, Oktavia Putri. 2010. Pengaruh *Current Ratio* (Cr), *Earning Per Share* (Eps), *Return On Investment* (Roi) Terhadap Return Saham Pada Sektor Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bei Periode 2006-2010, h: 1-15.
- Zulfa, Ingga. 2013. Pengaruh Rentabilitas, Likuiditas, Kecukupan Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia, h: 1-29.