

# Pengaruh Terpaan Berita Efek Vaksin COVID-19 di Instagram @detikcom Terhadap Persepsi Remaja Di Kota Denpasar Tentang Vaksin COVID-19

Ngakan Putu Teja Kamertaya<sup>1)</sup>, Ni Luh Ramaswati Purnawan<sup>2)</sup>, Ni Made Ras Amanda Gelgel<sup>3)</sup>

<sup>1,2,3)</sup> Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Email: [tejangakan@yahoo.com](mailto:tejangakan@yahoo.com)<sup>1)</sup>, [ramaswati.purnawan@unud.ac.id](mailto:ramaswati.purnawan@unud.ac.id)<sup>2)</sup>, [rasamanda13@gmail.com](mailto:rasamanda13@gmail.com)<sup>3)</sup>

## ABSTRACT

*Instagram account @detikcom consistently uploads news about the effects of the COVID-19 vaccine which always attracts the attention of netizens on Instagram. The exposure to the news about the side effects of the COVID-19 vaccine then gave rise to various perceptions for the public about the COVID-19 vaccine. The purpose of this study is to explain the influence of news of the effects of the COVID-19 vaccine on Instagram @detikcom. The sample of this study was 210 using non-probability sampling technique, namely purposive sampling. Data collection through questionnaires. The analysis technique used is simple linear regression. News of the effect of the COVID-19 vaccine on Instagram @detikcom has a positive and significant impact on the perception of teenagers in Denpasar City. When the news of the effect of the COVID-19 vaccine on Instagram @detikcom increases, the perception of teenagers in Denpasar City will also increase.*

**Keywords :** News Exposure of the COVID-19 Vaccine Effect, Instagram @detikcom, Teenagers Perception

## 1. PENDAHULUAN

Berbagai upaya penanggulangan dari wabah COVID-19 terus dilakukan oleh WHO atau Organisasi Kesehatan Dunia dari berbagai negara dunia guna mempercepat pemulihan beberapa sektor imbas pandemi COVID-19. Hingga tahun 2020, salah satu upaya penanganan pandemic dengan ditemukannya vaksin COVID-19 pada pertama kalinya.

Di tengah pelaksanaan program vaksinasi, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2021) telah mengeluarkan panduan mengenai efek samping vaksin virus corona atau disebut KIPI. KIPI atau Kejadian Ikutan Pasca Imunisasi merupakan bentuk respon dari tubuh manusia yang telah disuntikkan vaksin.

Pada periode awal vaksin tahun 2021

pemberitaan mengenai efek samping vaksin COVID-19 di media sosial begitu menarik perhatian masyarakat Indonesia. Media sosial saat ini berperan dalam memperoleh dan menyebarkan informasi terkini bagi penggunaannya khususnya para remaja. Di Indonesia, remaja mendominasi sebagai pengguna media sosial yaitu sebesar 30,3 % (Statista, 2020).

Di kalangan remaja penggunaan media sosial dapat berdampak baik ataupun buruk, seperti diterpanya berbagai berita vaksin COVID-19 yang bermunculan di berbagai media sosial. Hal ini dikarenakan masih belum matangnya pola pemikiran dari remaja yang

memengaruhi kemampuan mereka dari informasi yang diterimanya (Garret, 2017).

Pada tahun 2021, *Instagram* naik ke peringkat ketiga melampaui *Facebook* sebagai media sosial yang banyak digunakan di Indonesia di bawah *Youtube* dan *WhatsApp* (Data Reportal, 2021). Melalui data yang diunggah oleh *Napoleon Cat* (2021), menunjukkan remaja dengan rentang usia 18 sampai dengan 24 tahun sebagai jumlah persentase tertinggi pengguna *Instagram* di Indonesia yakni 36,4 %.

Pemanfaatan *Instagram* kini telah beragam seperti sebagai *platform* dalam menyebarkan dan memperoleh informasi melalui akun khusus di *Instagram* salah satunya melalui akun berita *online* dari perusahaan media (Prihatiningsih, 2017).

Salah satu akun *Instagram* perusahaan media *online* yang menyajikan berita terkini yakni akun *@detikcom*. Berdasarkan data dari Similarweb (2021), *Detik.com* yakni situs berita daring yang terkenal di Indonesia berada pada peringkat kedua. Postingan berita pada akun *@detikcom* begitu menarik dikarenakan disajikan tidak hanya dalam bentuk narasi saja tetapi dipadukan dengan gambar seperti infografis dan konten berupa video dengan menggunakan fitur *Instagram* seperti *IGTV* dan *Instagram Story*.

Salah satu berita efek samping vaksin COVID-19 yang sempat ramai diberitakan di berbagai media salah satunya *Instagram*

Melihat tingginya angka vaksinasi COVID-19 di Kota Denpasar dan remaja adalah kalangan usia muda yang dekat dengan terpaan

*@detikcom* (2021), seorang laki-laki di DKI Jakarta dikabarkan meninggal usai mengikuti vaksinasi pada tanggal 10 Mei 2021 lalu.

Ketika audiens disajikan dengan informasi negatif mengenai efek samping vaksin COVID-19, maka informasi negatif tersebut akan cenderung melekat dalam pikiran orang yang menerimanya (bbc.com, 2021).

Menurut *Centre for Strategic and International Studies* (CSIS) menyampaikan hal yang memengaruhi kepercayaan responden terhadap kemanjuran vaksin yakni faktor usia. Semakin muda usia responden, maka mereka memiliki kecenderungan untuk tidak percaya dengan vaksin COVID-19 itu sendiri (bbc.com, 2021).

Di sisi lain berdasarkan data dari Kementerian Kesehatan per 12 Desember 2021 mengenai capaian vaksin tertinggi di Indonesia, Provinsi Bali berada pada urutan kedua dengan persentase vaksinasi sebesar 101,69 % di tengah pelaksanaan program vaksinasi COVID-19.

Jika dilihat persentase tertinggi jika dibandingkan dengan kabupaten/kota di Bali, Kota Denpasar merupakan persentase tertinggi capaian vaksin COVID-19 sebesar 148,77 % per 28 Desember 2021. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Provinsi Bali (2020) memberikan data sebesar 81,55 % penduduk di Kota Denpasar sebagai persentase tertinggi dibanding kabupaten/kota lainnya di Bali.

berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram*, maka peneliti tertarik untuk mengetahui "Pengaruh Terpaan Berita Efek Vaksin COVID-19 di

*Instagram @detikcom* Terhadap Persepsi Remaja di Kota Denpasar Tentang Vaksin COVID-19”.

### **Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana pengaruh terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* terhadap persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19 ?”

### **Tujuan Penelitian**

Melalui rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini yakni menjelaskan pengaruh terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* terhadap persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19.

## **2. KAJIAN PUSTAKA**

### **Komunikasi Massa**

Menurut Effendy (2006), komunikasi massa sendiri memiliki beberapa fungsi, seperti pertama, menyampaikan informasi. Kedua, fungsi mendidik. Ketiga, fungsi menghibur. Keempat, fungsi memengaruhi. Dalam penelitian ini berfokus pada fungsi komunikasi massa yakni fungsi memengaruhi terhadap persepsi remaja yang memberikan efek afektif dari berita efek vaksin COVID-19 di akun *Instagram @detikcom* yang dibacanya.

### **New Media**

Teori *New Media* dikemukakan oleh McLuhan yakni disebut desa global (*global*

*village*) dan media bagian perpanjangan dari manusia (Baran, 2012: 406). Dalam penelitian ini salah satu contoh media baru yang dimaksud adalah media sosial salah satunya *Instagram*.

### **Terpaan Media**

Terpaan media atau *media exposure* sebagai keadaan seseorang diterpa oleh media dan isi media atau bagaimana isi media menerpa khalayak atau keadaan tekanan pada khalayak oleh pesan-pesan yang disebarkan oleh media massa (Effendy, 2009:124). Menurut Rakhmat (2004), terpaan media dapat ditakar menggunakan dimensi-dimensi yakni frekuensi, durasi, dan atensi.

### **Berita Efek Vaksin COVID-19 di Media Sosial**

Supriyadi (2012:19) menyatakan bahwa produk utama dari sebuah media massa adalah berita. Di tengah program vaksinasi massal, audiens dihebohkan dengan pemberitaan mengenai efek samping vaksin COVID-19 pada akun resmi di media sosial seperti *Instagram* (Bayquni, 2021:57). Penyebaran berita efek vaksin COVID-19 menjadi topik berita terkini dan menarik dibicarakan salah satunya *Instagram*.

### **Persepsi Remaja**

Desiderato (dalam Rakhmat, 2013:50) berpendapat bahwa persepsi yakni pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.

Djapri Basri (2001:3) dalam Hastuti (2010) mengatakan indikator persepsi adalah kemampuan individu untuk mengamati atau mengenal perangsang (stimulus) sesuatu hingga berkesan melalui beberapa dimensi sebagai berikut :

- a. Pemahaman  
Pemahaman merupakan kesan terhadap sesuatu, kemudian mengerti tentang makna artinya.
- b. Pengetahuan  
Pengetahuan merupakan sesuatu yang timbul karena karena disebabkan oleh pemahaman.
- c. Sikap  
Sikap merupakan bentuk yang dipengaruhi oleh pemahaman dan pengetahuan yang kemudian diteruskan dengan perilaku tentang pemahaman dan pengetahuan tersebut.
- d. Tanggapan - tanggapan  
Tanggapan – tanggapan merupakan reaksi dari pemahaman, pengetahuan, dan sikap yang tercermin dalam pemikiran yang berkembang dalam pendapat tentang reaksi tersebut.

### **Teori Uses and Effects**

Teori *uses and effects* yakni pengembangan dari dua teori meliputi teori *uses gratifications* dan teori mengenai efek (Bungin, 2006). Pada penelitian ini, konsep *use* dapat diartikan sebagai kegiatan penggunaan media yang secara langsung melalui proses *exposure* terlebih dahulu oleh informasi dalam media tersebut, sedangkan dalam konsep *effects* dapat

diartikan sebagai dampak yang menimbulkan persepsi bagi pengguna media tersebut.

### **3. METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berbentuk eksplanatif. Responden merupakan remaja di Kota Denpasar rentang usia 18-24 tahun dan pernah membaca berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom*. Sampel pada penelitian ini yakni 210 responden. Instrumen pada penelitian menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana adalah untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan apakah pengaruh tersebut memiliki signifikansi (Sugiyono 2017:261).

### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Di tengah program vaksinasi yang tengah dijalankan oleh pemerintah Indonesia, pada akun *Instagram @detikcom* secara konsisten mengunggah berita mengenai efek vaksin COVID-19 yang selalu menarik perhatian netizen di *Instagram*. Dalam postingan berita infografis mengenai berita efek vaksin COVID-19 telah mendapatkan ribuan *likes* (suka) dari para pembacanya di *Instagram*. Berita-berita mengenai efek vaksin COVID-19 pada akun *@detikcom* secara umum mengenai informasi efek samping pada masing-masing vaksin, setelah vaksin, efektivitas vaksin, informasi seputar KIPI dan cara mengatasinya, dan kasus-kasus KIPI. Sehingga berita yang diunggah di *Instagram @detikcom* begitu menarik perhatian

netizen dilihat melalui ratusan komentar pada kolom komentar postingan mengenai berita efek vaksin COVID-19 tersebut.

### **Profile Responden**

Jumlah responden yakni 210 remaja di Kota Denpasar rentang usia 18 – 24 tahun dan pernah membaca berita efek vaksin di *Instagram @detikcom*. Pada penelitian ini didominasi oleh responden dengan usia 21 sampai dengan 24 tahun yaitu sebesar 71,9 % dan responden yang berusia 18 sampai dengan 20 tahun sebesar 28,1 %. Dalam penelitian ini jumlah responden perempuan lebih banyak daripada laki-laki dengan persentase jumlah responden laki-laki yaitu 29,5 % dan persentase jumlah perempuan sebesar 70,5 %.

Berdasarkan pekerjaan didominasi dengan responden yang sebagai pelajar/mahasiswa yaitu sebesar 84,3 %. Kemudian sebesar 6,2% responden wiraswasta, 4,8 % responden sebagai karyawan swasta, tidak bekerja sebesar 2,9 %, dan pegawai negeri sipil sebesar 1,9 %.

Menurut pendidikan terakhir bahwa pendidikan terakhir remaja di Kota Denpasar didominasi pada jenjang SMA/K/Sederajat, yaitu sebesar 75,2 %, selanjutnya diikuti oleh Sarjana (S1) yaitu sebesar 16,7 % , Akademi/Diploma (D1/D2/D3/D4) sebesar 6,2 %, dan yang terkecil dengan jumlah yang sama pada pendidikan terakhir SMP/Sederajat dan Pascasarjana (S2/S3) yaitu masing-masing sebesar 1,0 %.

Berdasarkan domisili bahwa remaja di Kota Denpasar didominasi oleh Kecamatan Denpasar Barat sebesar 27,1 % dengan diikuti

domisili Kecamatan Denpasar Timur sebesar 26,2 % , kemudian Kecamatan Denpasar Utara sebesar 25,7% dan yang terkecil pada domisili Kecamatan Denpasar Selatan yaitu sebesar 21,0%.

### **Terpaan Berita Efek Vaksin COVID-19 di Instagram @detikcom**

Keseluruhan rata-rata skor jawaban responden terhadap variabel terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* adalah 3,86. Hal ini berarti rata-rata remaja di Kota Denpasar sebagai responden dalam penelitian sering terterpa berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom*. Nilai tertinggi terdapat pada pernyataan “Berita tentang efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* penting bagi saya” dengan rata-rata skor 3,97 dan termasuk kategori sering, menunjukkan bahwa secara umum remaja di Kota Denpasar menyatakan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* penting bagi responden. Jika dilihat keterkaitannya antara terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* dengan jenis kelamin dan usia, pada responden perempuan dengan usia 21-24 tahun memiliki perolehan nilai tertinggi.

### **Persepsi Remaja di Kota Denpasar Tentang Vaksin COVID-19**

Keseluruhan rata-rata skor jawaban terhadap variabel persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19 yakni 4,38. Hal ini berarti rata-rata remaja di Kota Denpasar sebagai responden dalam penelitian ini memiliki

persepsi sangat baik tentang vaksin COVID-19. Nilai tertinggi terdapat pada pernyataan “Saya memahami jika vaksin COVID-19 itu penting” dengan rata-rata skor 4,70 termasuk dalam kategori sangat baik, menunjukkan bahwa secara umum remaja di Kota Denpasar memahami bahwa vaksin COVID-19 itu penting bagi mereka. Jika ditelisik berdasarkan keterkaitan antara persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19 dengan jenis kelamin dan usia, responden perempuan rentang usia 21-24 tahun dengan hasil nilai tertinggi.

## **Pembahasan**

Persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19 dipengaruhi oleh terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* sebesar 16,5 % sedangkan 83,5 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar dari penelitian ini yang cukup beragam.

Di samping itu, pada peneliti ini juga diperoleh fakta lainnya yakni berdasarkan penerima dua dosis vaksin COVID-19 oleh remaja di Kota Denpasar didominasi sudah menerima sebanyak 96,2% dan hanya 3,8% belum menerima vaksin COVID-19. Fakta ini menunjukkan bahwa di tengah pelaksanaan program vaksinasi COVID-19, bahwa sebagian besar remaja di Kota Denpasar bersedia menerima dua dosis vaksin COVID-19 yang disediakan pemerintah Indonesia.

Berdasarkan hasil jawaban responden pada variabel persepsi (Y) dari pernyataan indikator sikap yaitu “Saya merasa takut

terhadap vaksin COVID-19 setelah membaca berita tentang efek vaksin COVID-19” mendapat skor rata-rata terkecil yaitu 2,82 termasuk dalam kategori netral/sedang, yang berarti remaja di Kota Denpasar bersikap cukup baik terhadap berita efek samping vaksin COVID-19. Hal ini juga diperkuat pada fakta lainnya yang ditemukan oleh peneliti, berdasarkan pada indikator tanggapan-tanggapan, sebanyak 101 orang atau 48 % menjawab sangat setuju pada pernyataan “Saya menganggap bahwa vaksin COVID-19 tetap aman (walaupun terdapat efek samping)”, data ini menunjukkan bahwa sebagian remaja di kota Denpasar yang terpilih sebagai responden menjawab sangat setuju bahwa vaksin COVID-19 tetap aman bagi mereka walaupun mereka mengetahui terdapat efek samping bagi penerimanya.

## **5. KESIMPULAN**

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini meliputi :

Pertama, hasil analisis data menunjukkan bahwa skor rata-rata ketiga indikator terpaan media yakni 3,86 termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan rata-rata remaja di Kota Denpasar yang menjadi responden dalam penelitian ini sering terpa berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom*. Hasil tabulasi silang memperlihatkan responden perempuan lebih sering terpa berita efek vaksin COVID-19 daripada responden laki-laki. Skor rata-rata perempuan adalah 3,89, sedangkan laki-laki 3,78. Kedua skor ini termasuk kategori sering. Untuk tabulasi silang dengan usia menunjukkan responden

berusia 21-24 tahun lebih sering terterpa berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* daripada responden yang berusia 18-20 tahun. Skor rata-rata responden 21-24 adalah 3,94 sedangkan yang berusia 18-20 tahun yaitu 3,65. Kedua skor termasuk dalam kategori sering terterpa berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom*.

Kedua, rata-rata remaja di Kota Denpasar memiliki persepsi sangat baik tentang vaksin COVID-19. Skor rata-rata keempat indikator persepsi sebesar 4,38 termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil tabulasi silang menunjukkan bahwa responden perempuan memiliki persepsi lebih baik jika dibandingkan responden laki-laki. Skor rata-rata responden perempuan yakni 4,36 dan laki-laki yakni 4,29. Kedua variabel tersebut termasuk kategori sangat baik. Sedangkan berdasarkan usia, diketahui responden yang berusia 21 – 24 tahun memiliki persepsi yang lebih baik dengan skor rata-rata 4,40 dan skor rata-rata responden yang berusia 18-20 tahun adalah 4,25. Dari kedua skor di atas termasuk pada kategori sangat baik.

Ketiga, terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* adalah penggunaan media yang berarti memiliki peran sebagai *uses* dan *effects*. Hal ini berarti baik atau buruknya persepsi remaja di Kota Denpasar merupakan hasil dari penggunaan media dari proses komunikasi massa. Dari 210 orang sebanyak 101 orang diketahui sangat setuju jika vaksin COVID-19 tetap aman walaupun mereka mengetahui efek samping bagi penerimanya. Serta dari 210 orang sebanyak 202 orang remaja di Kota Denpasar telah menerima dua (2) dosis

vaksin COVID-19 dan hanya 8 orang saja yang belum menerima dua dosis vaksin COVID-19.

Keempat, berdasarkan uji hipotesis serta analisis regresi linier sederhana, menunjukkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak, ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* terhadap persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19. Hasil persamaan analisis regresi linier sederhana yang diperoleh dengan nilai positif, hal ini menunjukkan hubungan diantara kedua variabel yakni searah. Ketika terpaan berita efek vaksin COVID-19 meningkat maka persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19 akan semakin baik. Diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,165 yang artinya bahwa persepsi remaja di Kota Denpasar tentang vaksin COVID-19 dipengaruhi oleh terpaan berita efek vaksin COVID-19 di *Instagram @detikcom* sebesar 16,5 % dan 83,5 % dipengaruhi oleh variabel lainnya.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

### Buku ;

- Baran, Stanley J. (2012). Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana.(2006). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana.(2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. (2013). Psikologi Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryani, T. (2008). Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran.

Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Jurnal dan Skripsi :**

Bayuni, B., & Santoso, P. Y.(2021). Postkomodifikasi Portal Berita Di Kompas. Com Pada Pemberitaan Vaksin COVID-19. Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 20(1), 56-66.

Hastuti.(2010). 'Majalah Cosmogirl dan Persepsi Khalayak (Studi Terpaan Media Majalah Cosmogirl Dalam Rubrik Trend Mode Terhadap Persepsi Khalayak Berdasarkan Motivasi Pembelaan pada Mahasiswa Publik Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2008). [Online]. (Cited 23 Oktober 2019). Diunduh dari URL: <https://eprints.uns.ac.id/id/eprint/7965>.

Prihatiningsih, W.(2017). Motif Penggunaan Media Sosial *Instagram* Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.

Supriyadi.(2012). Pengaruh Terpaan Berita Politik di Media *Online* Detik.com

terhadap Pengetahuan dan Partisipasi Mahasiswa dalam Kegiatan Politik.

### **Media Online ;**

Bbc.com.(2021). COVID-19: Dua survei menyebut banyak anak muda menolak vaksin, bagaimana meyakinkan mereka. Tersedia pada : <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-56150289>. Diakses pada tanggal 5 Desember 2021.

BPS Provinsi Bali.(2021). Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Mengakses Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota, 2020 Tersedia pada : <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/04/13/95/persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-2019.html>. Diakses pada tanggal 18 September 2021.

Datareportal.(2021). Digital 2021 : Indonesia . Tersedia pada : [datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia](https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia). Diakses pada tanggal 17 September 2021.

Detik.com.(2021). Berita Dan Informasi Pria Meninggal Usai Vaksin Astrazeneca Terkini Dan Terbaru Hari Ini. Tersedia pada : <https://www.detik.com/tag/pria-meninggal-usai-vaksin-astrazeneca>.

- Diakses pada tanggal 20 November 2021.
- Hootsuite.(2021). Indonesia Digital Report 2021. Tersedia pada : <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>. Diakses pada tanggal 17 September 2021.
- Kemkes.go.id.(2020). Kemenkes Laporkan Upaya Pemerintah Dalam Menyediakan Akses Vaksin COVID-19. Tersedia pada : <https://www.kemkes.go.id/article/view/20101500002/kemenkes-laporkan-upaya-pemerintah-dalam-menyediakan-akses-vaksin-COVID-19.html>. Diakses pada tanggal 17 Desember 2021.
- Kemkes.go.id.(2021). Petunjuk Teknis Pelaksanaan Vaksinasi Dalam Rangka Penanggulangan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19). Tersedia pada : <https://persi.or.id/wp-content/uploads/2021/07/KMK-4638-2021.pdf>. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2021.
- Napoleoncat.com.(2021). *Instagram User in Indonesia*. Tersedia pada : <https://napoleoncat.com/stats/Instagram-users-in-indonesia/2021/01/>. Diakses pada tanggal 18 September 2021.
- Similarweb.com.(2021). *Website Ranking*. Tersedia pada : <https://www.similarweb.com/website/detail.com/>. Diakses pada tanggal 28 Desember 2021.
- Vaksin.kemkes.go.id.(2021). Vaksinasi COVID-19 Nasional. Tersedia pada : [https://vaksin.kemkes.go.id/#/detail\\_data](https://vaksin.kemkes.go.id/#/detail_data). Diakses pada tanggal 28 Desember 2021