

Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unud Terhadap Tayangan ASMR 'Eat with Boki'

I Gusti Ayu Agung Diah Utami Dewi¹⁾, Ni Luh Ramaswati Purnawan²⁾, Ni Made Ras Amanda
Gelgel³⁾

^{1,2,3)}Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Email: ayuagungdiah@gmail.com¹, ramaswati.purnawan@unud.ac.id², rasamanda13@gmail.com³

ABSTRACT

The trend of ASMR mukbang videos in Indonesia has increased since March 2018. ASMR mukbang videos are widely broadcast by Korean Youtubers, one of which is the 'Eat with Boki' account. It is proven that as of October 2020 the 'Eat with Boki' account has reached 4.65 million subscribers. The video content of 'Eat with Boki' is ASMR mukbang did by Moon Bokhee. This study aims to determine the reception that occurred to Communication Science students at Udayana University after watching the ASMR mukbang video 'Eat with Boki'. The theory used in this study is Stuart Hall's Reception Theory with the analysis of Stuart Hall's Reception Analysis. The type of research used is descriptive-qualitative. This study involved six informants. The results of the analysis in this study that four people into the Dominant Position category, one person into the Negotiated Position category and one person into the Oppositional Position category.

Keywords: Reception, ASMR, Eat with Boki, Youtube

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Internet saat ini sebagai salah satu media informasi yang penting pada kehidupan sehari-hari. Video ASMR mukbang adalah salah satu jenis video ASMR yang digemari oleh pengguna *Youtube*, sehingga terdapat lebih dari 36 juta video yang diunggah pada situs berbagi tersebut. Survei *We are Social* menyebutkan penduduk Indonesia yang aktif bermain media sosial mencapai 150 juta orang. Dari beragam jenis media sosial, *Youtube* adalah yang paling banyak dimainkan. Dari data tersebutlah mengapa di Indonesia, tren video

ASMR mukbang meningkat sejak Maret 2018. Hal tersebut mengindikasikan bahwa masyarakat Indonesia juga ingin tahu apa sebenarnya ASMR mukbang itu. Dalam video ASMR mukbang, menampilkan satu orang atau lebih yang melakukan kegiatan menyantap sesuatu baik dalam jumlah banyak atau sedikit, dengan memperdengarkan suara saat mereka menyantap makanan. Karena kepopuleran video tersebut, terdapat banyak pembuat konten di kanal *Youtube* atau yang dikenal dengan *Youtuber*, melakukan hal serupa

hingga mencari nafkah lewat video tersebut melalui platform *Youtube*.

Video ASMR mukbang menampilkan satu orang atau lebih yang melakukan kegiatan menyantap sesuatu baik dalam jumlah banyak atau sedikit, dengan memperdengarkan suara saat mereka menyantap makanan. Istilah ASMR merupakan sebuah singkatan dari *Autonomous Sensory Meridian Response* atau disebut juga dengan *head tingles*. Satu-satunya tujuan ASMR adalah untuk menenangkan orang. Komunitas ASMR terus berkembang di *Youtube*. Idealnya, video ASMR dimaksudkan untuk memberi penonton rasa geli di bagian belakang kepala dan / atau tulang belakang mereka. Video ASMR melibatkan satu ataupun lebih hal-hal seperti; berbisik lembut, gerakan tangan yang santai, memukul bibir, mengetuk / menggaruk kuku pada permukaan yang keras seperti meja hingga suara menyikat dan sebagainya (Urban Dictionary, 2012).

Dilansir dari Thrilist.com, alasan utama jutaan orang begitu tertarik untuk menonton orang asing makan adalah suatu kombinasi sensorik, psikologis, social, emosional, lingkungan – bahkan factor neurologis, kata Rachel Herz, seorang ahli saraf dan professor di Brown University Alpert Medical School serta penulis *Why You Eat What You Eat*. Keahliannya adalah menganalisis bagaimana makanan memicu indera kita dan mengembangkan perilaku kita dalam hal apa yang ingin kita makan. Sebagian besar dari faktor neurologis itu adalah video mukbang ASMR (respons sensorik-motorik otonom) yang dapat ditimbulkan. ASMR umumnya digambarkan sebagai perasaan kesemutan

otak, dan orang-orang merasa sangat santai. Dari penjelasan diatas, dapat ditarik pemahaman bahwa ASMR merupakan salah satu bagian pembangun pada kegiatan mukbang yang memicu penonton merasa nyaman hingga tidak nyaman dalam menonton tayangan mukbang.

Berdasarkan analisis resepsi oleh Stuart Hall, seluruh makna yang ada pada tayangan ASMR mukbang akan menjadi sebuah hal yang akan diterima oleh komunikatornya, yaitu oleh penonton, melalui fenomena tersebut penonton akan mengkonstruksi sebuah pemaknaan pesan yang terkandung dalam sebuah tayangan video pada kanal *Youtube*. Pemilihan fenomena ASMR mukbang sebagai objek penelitian disebabkan karena fenomena tersebut belum banyak diangkat dalam penelitian sehingga peneliti ingin menggali lebih dalam pemaknaan fenomena ASMR mukbang dalam sebuah tayangan berbasis video.

Melalui hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti, akun *Eat with Boki* memiliki jumlah *subscribers* sebanyak 4,65 juta dan mengunggah sebanyak 216 video. (diakses pada tanggal 25-10-2020). Dari semua akun tersebut, peneliti memilih akun *Eat with Boki* sebagai objek penelitian karena akun tersebut memiliki banyak konten video ASMR mukbang dengan berbagai jenis makanan.

Berdasarkan uraian yang telah peneliti jabarkan di atas. maka dari itu peneliti tertarik untuk mengangkat tentang bagaimana pemaknaan pesan yang diterima oleh penonton video ASMR mukbang akun *Youtube Eat with Boki*.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Teori Resepsi

Teori *encoding* serta *decoding*

menurut Stuart Hall memberikan pandangan bahwa pada setiap pesan atau makna yang disampaikan ialah rangkaian sebuah peristiwa sosial mentah yang terdapat ideologi pada peristiwa tersebut. Hall, menyatakan terdapat tiga tahapan sebaran makna yang mengacu pada diagram persebaran makna milik Hall antara lain:

1. Tahap pertama yaitu proses produksi pada sebuah wacana, dimana ialah tayangan.
2. Tahap berikutnya yaitu proses penyampaian suatu pesan yang telah dikemas ke dalam bentuk suatu tayangan maupun program.
3. Tahapan terakhir ialah pada saat khalayak berusaha memberikan makna pada isi dalam sebuah tayangan melalui pembongkaran kode atau tanda dari tayangan yang ditonton.

Analisis Resepsi: Stuart Hall

Menurut Stuart Hall (1980:128), khalayak melakukan *decoding* terhadap pesan media melalui tiga kemungkinan posisi, yaitu: posisi hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi. posisi khalayak dalam analisis resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall menunjukkan besarnya peranan produsen mengenai konten yang dibuat sedemikian rupa dengan mengacu pada budaya ataupun kepercayaan politik khalayak yang mengkonsumsi konten tersebut. Adanya perbedaan posisi pada

setiap khalayak juga sangat mungkin terjadi terhadap satu konten yang sama.

Youtube sebagai Media Baru

New media merupakan suatu media yang menyuguhkan digitalisasi, interaksi, integrasi serta pengembangan suatu jaringan yang terkait dengan pembuatan maupun korelasi pesan pengiriman surat. *Youtube* ialah bagian dari sebuah situs berbagi media atau disebut *media sharing*. Oleh karena itu, *Youtube* adalah media baru. Sebab, *Youtube* memenuhi karakteristik media baru yang telah dipaparkan di atas.

Video ASMR 'Eat with Boki' bagian dari konten Youtube

Salah satu akun pada kanal *Youtube* yang mengunggah video ASMR khususnya video menyantap makanan (mukbang) yaitu akun bernama 'Eat with Boki'. Akun tersebut dikelola oleh *Youtuber* Korea Selatan bernama Moon Bokhee atau yang lebih dikenal dengan Boki. Berdasarkan riset oleh penulis pada tanggal 31 Januari 2021, Boki sudah memiliki 5.03 juta *subscribers* pada akun *Youtube*-nya yang ia buat sejak 9 April 2019. Jumlah video yang dimiliki Boki telah mencapai sebanyak 268 video. Video pertamanya diunggah pada tanggal 26 April 2019. Dilansir dari socialblade.com, jumlah tayangan video pada seluruh video yang diunggah akun 'Eat with Boki' yaitu 1.026.328.632 tayangan. (diakses pada tanggal 31 Januari 2021) 'Eat with Boki' memiliki banyak video yang populer atau yang mencapai puluhan hingga belasan juta tayangan. Jenis konten video yang Boki unggah merupakan video ASMR mukbang

dengan berbagai jenis makanan yang ia tampilkan pada setiap videonya.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan jenis penelitian yaitu deskriptif kualitatif. Data primer dalam penelitian diperoleh melalui wawancara kepada informan yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Udayana. Kemudian data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, artikel yang tersebar di media online dan dokumen lain yang menunjang penelitian.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Penelitian

Video ASMR makanan Eat with Boki berjudul *ENG SUB) Spicy Boneless Chicken With Smooth Carbo Spicy Chicken Noodles ASMR mukbang Korea Real Sound* pertama kali diunggah dalam platform *Youtube* pada tanggal 27 Maret 2020 oleh salah satu *content creator* bernama Moon Bokhee dengan nama akun *Youtube* 'Eat with Boki' dengan durasi 10 menit 9 detik. Video tersebut telah ditonton hingga 31.936.100 tayangan (diakses pada 01-07-2021). Seperti yang telah dijelaskan dalam bab sebelumnya, video pada penelitian ini mengangkat tema menyantap makanan atau disebut juga dengan istilah mukbang dan termasuk sebagai ASMR.

Makanan yang ia santap dan diperdengarkan secara ASMR meliputi berbagai jenis, makanan pedas, asin, manis

hingga makanan khas negara-negara yang terkenal ia santap dengan nikmat pada video-videonya.

Demografi Responden

Informan penelitian ialah enam mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana Angkatan 2018-2020 yang telah bersedia dan sesuai dengan kriteria data yang dibutuhkan oleh penulis. Seluruh informan pada penelitian dipilih berdasarkan kriteria yang berpengaruh pada pemaknaan pesan dalam video pada kanal *Youtube* yaitu, usia (19-22 tahun), dan jenis kelamin (perempuan dan laki-laki). Alasan memilih mahasiswa sebagai informan dalam penelitian ini agar penelitian yang dilakukan fokus pada mahasiswa saja dan tidak meluas, serta adanya keterbatasan waktu dan situasi yang ada.

Encoding pada Video ASMR mukbang 'Eat with Boki'

Preferred reading pada tayangan ASMR mukbang 'Eat with Boki' tersebut diperoleh melalui analisis resepsi Stuart Hall, di video *Youtube* menjadikan video tersebut pada beberapa potongan bagian dari objek berupa potongan *scene* yang dianggap dominan dalam video tersebut (terdiri dari; gambar, ekspresi wajah, makanan yang disantap dan cara makan) diterjemahkan pembuat video dengan ekspresi wajah serta kegiatan menyantap makanan yang dilakukan sebagai penekanan atas maksud dari video ASMR mukbang Eat with Boki tersebut.

Analisis Hasil Penelitian

Terdapat video ASMR Makanan dari kanal Youtube 'Eat with Boki' yang

ditentukan oleh peneliti menjadi bagian pada unit analisis di penelitian ini. Dalam proses analisis data yang diperoleh kemudian disesuaikan terhadap tiga posisi pemaknaan oleh Stuart Hall usai melakukan wawancara mendalam terhadap enam informan.

Tabel 4.2.3 Pengkategorian Informan berdasarkan Tiga Posisi Penonton

No	Adegan ASMR mukbang dalam Potongan Scene video Eat with Boki		Informan	<i>Dominant Position</i>	<i>Negotiated Position</i>	<i>Oppositional Position</i>
1.	Scene 1	<i>Preferred reading:</i> Makan sendiri dalam porsi lebih untuk satu orang	Ida Bagus Aditya Baskhara	Ya	Tidak	Tidak
		<i>Preferred reading:</i> Gambar Youtube, tulisan <i>like</i> dan <i>subscribe</i> (dalam Bahasa Korea) pada botol soda menunjukkan Boki mengajak <i>audience</i> untuk <i>like</i> dan <i>subscribe</i> akun Eat with Boki		Ya	Tidak	Tidak
	Scene 2	<i>Preferred reading:</i> Ekspresi Boki yang sedang tersenyum menunjukkan bahwa ia menyukai makanan yang disantap		Ya	Tidak	Tidak
	Scene 3	<i>Preferred reading:</i> Menyantap acar lobak putih untuk menetralsir rasa		Tidak	Ya	Tidak

	Scene 4	<i>Preferred reading:</i> Menunjukkan bahwa Boki merasa “kepedasan”		Tidak	Tidak	Ya
	Scene 5	<i>Preferred reading:</i> Boki “big bite”, menyeruput makanan dan sendok besar merupakan ciri utama Mukbang Boki dalam menghabiskan makanan		Tidak	Tidak	Ya
	Scene 6	<i>Preferred reading:</i> Menunjukkan Boki mampu menghabiskan semua makanannya		Ya	Tidak	Tidak

Berikut ini merupakan penjabaran dari bagaimana keenam informan memahami tayangan video Eat with Boki sesuai dengan apa yang diketahui mereka:

1. Infroman 1, Ida Bagus Aditya Baskhara, 21 tahun, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Infroman 1, yakni Ida Bagus Aditya Baskhara alias Aditya Baskhara ditarik kesimpulan mayoritas berada dalam posisi dominan dan beberapa pendapat pada posisi negosiasi serta oposisi. Ida Bagus Aditya Baskhara termasuk jarang menonton video ASMR mukbang, dan berpendapat bahwa bagian menarik dari ASMR mukbang ialah ASMR-nya karena lebih menikmati suara saat orang menyantap makanan. Kemudian, menurut Ida Bagus Aditya Baskhara, ASMR

ditekankan pada segi pengambilan audio dalam video, sedangkan Mukbang ialah orang yang makan dengan porsi yang banyak dan menyantapnya sendirian. Video ASMR mukbang Eat with Boki memberikan efek menyenangkan dan membuat tertarik untuk makan seperti yang ditontonkan, memberikan efek lapar namun tidak membuat ingin makan sebanyak dalam video.

Ida Bagus Aditya Baskhara mengatakan *content creator* pada video atau Boki serta jenis makanan yang ditampilkan dalam video menunjukkan identitas budaya Korea, dilihat dari alat makan yang memakai sumpit, makanan mie pedas dan ayam pedas yang identik dengan makanan Korea yang sempat *booming*. Video ASMR mukbang milik Boki dapat dinikmati saat ditonton, karena cara

makan Boki dalam video tersebut tidak berlebihan sehingga dapat membuat tidak nyaman menontonnya.

Dari video tersebut, pada *preferred reading* pertama Ida Bagus Aditya Baskhara menyebutkan dengan Boki menempatkan tulisan *like* dan *subscribe* disana memperlihatkan bahwa Boki mengajak penonton untuk *like* dan *subscribe*. Serta terlihat bahwa Boki akan menyantap makanan sendirian dengan porsi lebih untuk satu orang. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

Kemudian, *preferred reading* berikutnya Aditya Baskhara setuju bahwa Boki terlihat menikmati makanannya karena Boki menyinggungkan senyuman saat menyantap makanannya. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

Dilanjutkan *preferred reading* berikutnya bahwa acar lobak putih berfungsi untuk membuat rasanya lebih terasa dan Aditya Baskhara tidak mengetahui bahwa acar bertujuan untuk menetralkan rasa. Karena itu, informan pada *Negotiated Position*.

Kemudian *preferred reading* berikutnya menurut Aditya Baskhara bahwa Boki meminum soda bukan karena dia kepedasan namun sekedar minum saja. Karena itu, informan pada *Oppositional Position*.

Dilanjutkan *preferred reading* berikutnya Aditya Baskhara berpendapat bahwa Boki "big bite" (suapan besar Boki) bukan merupakan ciri khas utama Mukbang Boki dalam menghabiskan makanan, namun tetap terlihat suapan besar dilakukan terus menerus oleh Boki dalam video tersebut.

Karena itu, informan pada *Oppositional Position*.

Kemudian *preferred reading* berikutnya Aditya Baskhara setuju bahwa Boki bisa menghabiskan semua makanan dalam video tersebut sendirian dan Boki juga tidak terlihat sudah kenyang. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

2. Informan 2, Sheila Zalfa, 22 tahun, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018

Berdasarkan hasil wawancara dengan Informan 2, Sheila Zalfa dapat ditarik kesimpulan bahwa ia mayoritas pada posisi dominan dengan satu pendapat berada pada posisi negosiasi. Menurut Sheila Zalfa, Mukbang menampilkan orang yang sedang makan kemudian ditayangkan di media online, biasanya orang Korea yang menampilkan kegiatan sedang makan. Kemudian ASMR merupakan suara yang ditimbulkan dari kegiatan makan tersebut. Sheila Zalfa termasuk jarang menonton video ASMR mukbang, bagian menarik dari ASMR mukbang adalah makanannya, dan hanya memberikan efek menyenangkan setelah menonton tayangan tersebut. Video ASMR mukbang Eat with Boki membuat tertarik untuk makan seperti yang ditayangkan, menimbulkan efek lapar sehingga memicu untuk makan tetapi tidak membuat ia makan sebanyak dalam video.

Sheila Zalfa mengatakan *content creator* atau Boki dan jenis makanan yang ditampilkan dalam video menunjukkan identitas budaya tertentu yaitu budaya Korea. Terlihat pada wajah Boki yang menunjukkan ia berasal dari Korea, kemudian makanan

mie pedas terlihat “Korea banget”. Setelah menonton video Eat with Boki, Sheila Zalfa menikmati tayangan ASMR mukbang tersebut. Walaupun Boki cara makannya intens sekali, sekali lahap, habis langsung makan lagi, tapi tetap terlihat enak.

Dari video tersebut, pada *preferred reading* pertama Sheila Zalfa setuju bahwa gambar logo *Youtube*, tulisan *like* dan *subscribe* (dalam Bahasa Korea) pada botol soda pada pembukaan video Eat with Boki memperlihatkan bahwa Boki mengajak *audience* untuk *like* dan *subscribe* channel Eat with Boki. Menurut Sheila Zalfa, karena tema video Boki mengenai ASMR mukbang pasti *audience* fokus kepada makanan apa yang akan ditampilkan, jadi pilihan yang tepat untuk menempatkan tulisan *like* dan *subscribe* pada botol soda. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

Kemudian *preferred reading* berikutnya ia bahwa Boki terlihat akan menyantap makanan sendirian dalam porsi lebih untuk satu orang, menurut Sheila Zalfa, hal tersebut terlihat dari jumlah gelas dalam video yang hanya ada satu gelas. Namun, porsi makanan dalam video tersebut terlihat normal untuk porsi *content creator* ASMR mukbang. Karena itu, informan pada *Negotiated Position*.

Dilanjutkan *preferred reading* berikutnya ia setuju bahwa Boki terlihat menikmati makanannya karena menyinggungkan senyuman saat menyantap makanan. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

Kemudian *preferred reading* berikutnya ia setuju bahwa Boki menyantap acar lobak untuk menetralkan rasa pedas dari ayam dan

mie pedas yang sedang disantap. Namun acar lobak juga dapat berfungsi sebagai selingan saja saat menikmati makanan. Karena itu, informan pada *Negotiated Position*.

Dilanjutkan *preferred reading* berikutnya ia setuju bahwa Boki akhirnya memutuskan meminum soda karena Boki merasa kepedasan karena makanan yang dinikmatinya. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

Kemudian *preferred reading* berikutnya ia setuju bahwa Boki “big bite” (suapan besar Boki) merupakan ciri utama Mukbang Boki dalam menghabiskan makanan. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

Dilanjutkan *preferred reading* terakhir ia setuju bahwa Boki bisa menghabiskan semua makanan yang disantapnya. Karena itu, informan pada *Dominant Position*.

5. KESIMPULAN

Pesan/makna yang ditawarkan dalam video *ENG SUB) Spicy Boneless Chicken with Smooth Carbo Spicy Chicken Noodles Mukbang ASMR Korea Real Sound* terdiri dari; gambar, ekspresi wajah, makanan yang disantap dan cara makan, yang diterjemahkan oleh pembuat video melalui ekspresi/mimik wajah dan kegiatan menyantap makanan yang dilakukan sebagai penekanan atas maksud dari video ASMR mukbang Eat with Boki tersebut. Boki atau *content creator video* berusaha menunjukkan dan menjelaskan bahwa makanan yang disantapnya enak dan ia menikmati makanannya.

Tiga kategori pemaknaan dan posisi para informan dalam hasil penelitian meliputi

dominant-hegemonic position (4 orang) antara lain; Ida Bagus Aditya Baskhara, Sheila Zalfa, I Gusti Ayu Windi Putri Ardana dan Kadek Dharmayeni Putri Widiarta, posisi *negotiated position* (1 orang) yaitu Aditya Dwi Pratama, dan *oppositional position* (1 orang) yaitu Ryan Nathanael Purba.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Adnani, dr. Nitish Basant. Apa yang dimaksud dengan Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR), 16 November 2019.
<https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3634862/apakah-yang-dimaksud-dengan-autonomous-sensory-meridian-response-asmr>
- Dictionary, Urban. ASMR Definition, 10 Desember 2012
<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=ASMR>
- Givens, Dana. American Mukbang: Why we Love to Watch People Eat, 27 Februari 2020.
<https://www.thrillist.com/eat/nation/what-is-mukbang>
- Jackson, Katie. What is 'mukbang'? Inside the viral Korean food YouTube trend, 5 April 2021.
<https://www.today.com/food/what-mukbang-inside-viral-korean-food-phenomenon-t123251>
- Katadata. *Youtube*, Medsos No. 1 di Indonesia, 6 Maret 2019.
<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/Youtube-medsos-no-1-di-indonesia>
- Marwan, Irina. Apa Itu Video ASMR Yang Sedang Viral Dan Manfaatnya Untuk Kesehatan Mental Anda, Ini Jawaban Pakar!, 10 Juli 2018
<https://womantalk.com/news-update/articles/apa-itu-video-asmr-yang-sedang-viral-dan-manfaatnya-untuk-kesehatan-mental-anda-ini-jawaban-pakar-AW800>
- Reni. 40 Makanan Khas Korea Ini Enak Banget Jadi Bikin Pengen Ke Korea, 6 Juni 2018
<https://www.gostravelly.com/blog/makanan-khas-korea/>
- Sains, Kumparan. Tentang Bebunyian ASMR yang (Katanya) Menenangkan, 9 Desember 2017
<https://kumparan.com/kumparansains/tentang-bebunyian-asmr-yang-katanya-menenangkan/full>
- Srihartati, Evalina, Abdillah, Yusri. 2018. Pengaruh *Korean Wave* dan *Country of Origin* Terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Image* Kosmetik Korea. *Jurnal*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Supriyatman, Adia Tania. 2019. Analisis Resepsi Penonton Remaja Video *Mukbang* Dalam Kanal *Youtube* 'Yuka Kinoshita'. *Jurnal*. Program studi Ilmu Komunikasi. Universitas Telkom.
- Suryani, Ani. 2013. Analisis Resepsi Penonton atas Popularitas Instan Video *Youtube* 'Keong Racun' Sinta dan Jojo. *Jurnal*. Program studi Ilmu Komunikasi. Universitas Semarang.
- 문복희 Eat with Boki's YouTube Stats (Summary Profile) - Social Blade Stats. (2019). Diakses pada 1 Juli 2021, dari Socialblade.com website:
<https://socialblade.com/youtube/channel/UCoLQZ4ZCIfqVPCvvjuiUSR>