

# Pengaruh Terpaan Berita Covid-19 Pada *LINE Today* Terhadap Kecemasan Mahasiswa Universitas Udayana

Ni Putu Yulia Puspita Rini<sup>1)</sup>, Ni Made Ras Amanda Gelgel<sup>2)</sup>, I Gusti Agung Alit Suryawati<sup>3)</sup>  
<sup>1,2,3)</sup> Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Email : [yuliapuspita700@gmail.com](mailto:yuliapuspita700@gmail.com), [rasamanda13@unud.ac.id](mailto:rasamanda13@unud.ac.id), [igalitsuryawati@yahoo.co.id](mailto:igalitsuryawati@yahoo.co.id).

## ABSTRACT

*LINE Today* in December 2019 was filled with news about Covid-19. Covid-19 is an infectious disease caused by a new type of coronavirus. Anxiety is an unpleasant emotional state characterized by feelings of fear, worry, and confusion. The purpose of this study was to explain the effect of exposure to news Covid-19 on *LINE Today* on the anxiety of Udayana University students. This research was conducted on students at Udayana University. The sample of this study was 192 using non-probability sampling technique, namely purposive sampling. Collecting data through interview techniques and distributing digital questionnaires via google form. The analysis technique used is simple linear regression. The News Covid-19 Exposure on *LINE Today* has a positive and significant impact on Udayana University Student Anxiety. When the News Covid-19 Exposure on *LINE Today* increases, the Anxiety of Udayana University students will increase as well.

**Keywords:** News Covid-19 Exposure, *LINE Today*, Student Anxiety

## 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang

*We Are Social*, (2020) menginformasikan bahwa dari total populasi penduduk Indonesia yang aktif menggunakan aplikasi *chatting*, *LINE* menduduki peringkat kedua setelah *WhatsApp* di peringkat pertama. Meski begitu, *WhatsApp* hanya menyediakan fitur *chatting* dan *story* saja tanpa ada gabungan fitur lainnya, sedangkan *LINE* yang menggabungkan fungsinya sebagai outlet berita dan media sosial yang menyediakan fitur *chatting*.

*LINE* adalah media komunikasi yang memungkinkan penggunaanya untuk berkomunikasi melalui *text*, via suara bahkan hingga tatap muka kapanpun dan dimana saja selama *platform* tersebut terhubung dengan internet (Triandra dan Imran, 2017). Selain fitur yang dipaparkan diatas, *LINE* memiliki spesialisasi dari kompetitornya yaitu

terdapat fitur *LINE Today*. *LINE Today* merupakan fitur pada aplikasi *LINE* yang didalamnya terdapat konten berita online mulai dari berita tentang *trending topic*, *showbiz*, olahraga hingga informasi tentang ilmu pengetahuan dan teknologi. Berita yang diunggah oleh *LINE Today* menjadi menarik karena disajikan tidak hanya dengan teks tetapi juga menampilkan foto dan video. Pemberitaan *LINE Today* pada bulan Desember 2019 dipenuhi dengan informasi mengenai *Corona Virus Disease* atau sering disebut *Covid-19*.

*Covid-19* adalah penyakit menular yang berasal dari jenis virus baru dengan gejala yang paling sering dijumpai antara lain : batuk, demam, kejang, mudah lelah, dan juga diare (WHO, 2020). Proses penyebaran penyakit ini sangat mudah dan

cepat hanya berinteraksi tatap muka dengan jarak yang dekat dan saling bersentuhan fisik akan dapat menularkan penyakit ini. Dengan cepatnya proses penyebaran ini banyak negara yang melakukan upaya untuk menyelamatkan negaranya. Mulai dari kebijakan karantina wilayah, isolasi sosial, hingga penutupan lembaga pendidikan serta pabrik, sehingga hal ini akan berdampak bagi kehidupan manusia. Penularan yang sangat cepat ini tidak jarang menyebabkan ketakutan dan kecemasan pada masyarakat serta bersamaan dengan informasi yang disiarkan oleh berbagai media arus utama, sehingga menyebabkan kecemasan akan penyakit *Covid-19* tersebut semakin meningkat (Khaeruman dkk., 2020).

Kecemasan dirasakan hampir sebagian besar orang dan sangat wajar dialami oleh siapapun (Akpewila, 2020). Kecemasan merupakan suatu kondisi emosi yang tidak menyenangkan ditandai dengan perasaan takut, bingung, khawatir dan tertekan, (Conley, 2006). Jakob Oetama (2003), mengklarifikasi bahwa informasi yang dipersepsikan sebagai sumber pengetahuan dapat membawa kecemasan.

Berdasarkan uraian fenomena tersebut urgensi penelitian ini berfokus kepada mahasiswa karena mahasiswa merupakan seorang yang terdidik dan seharusnya dapat lebih memilah informasi karena bekal ilmu pengetahuan yang didapat pada saat kuliah. Penelitian ini dilakukan di Universitas Udayana (UNUD) karena mahasiswa UNUD adalah mahasiswa pilihan yang telah melewati seleksi ketat, dengan seleksi ini menjadikan mahasiswa UNUD memiliki kualitas diri yang bagus hingga menjadikan UNUD masuk 20 besar kampus terbaik di Indonesia 2020

(Tribunbali.com, 2020). Selain itu, beberapa fakultas UNUD terletak di pusat Kota Denpasar yang merupakan zona merah dalam konteks penyebaran *Covid-19* (Dinas Kesehatan Provinsi Bali, 2020) dan seluruh mahasiswa baru UNUD diwajibkan mempunyai aplikasi *LINE*, karena pada aplikasi tersebut akan menjadi wadah informasi dan interaksi antara mahasiswa baru dan senior demi kelangsungan program kampus. Dengan hal ini dapat disimpulkan bahwa seluruh mahasiswa UNUD pernah menggunakan aplikasi *LINE*.

### **Rumusan Masalah**

Bagaimana pengaruh terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* terhadap kecemasan mahasiswa Universitas Udayana?

### **Tujuan Penelitian**

Menjelaskan pengaruh terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* terhadap kecemasan mahasiswa Universitas Udayana.

## **2. KAJIAN PUSTAKA**

### **Terpaan Media**

Effendy (2011:124) mendefinisikan terpaan media merupakan kondisi khalayak terpapar oleh pesan atau informasi yang disebarkan media massa. Adapun tiga indikator terpaan media yaitu frequency, duration dan attention (Ardianto, 2017).

### **Kecemasan**

Conley mengindefinisikan kecemasan sebagai suatu kondisi emosi yang tidak menyenangkan diawali dengan perasaan takut, bingung, tertekan, dan khawatir (Conley,2006). Jenis-jenis kecemasan ada tiga yaitu kecemasan

neurosis, kecemasan moral dan realistik (Freud (dalam Feist dan Feist, 2012:53).

## **LINE**

*LINE* didefinisikan oleh (Widjajanto, 2013:147) adalah media sosial yang termasuk dalam *community bulletin board* atau forum *online*, digunakan untuk saling kirim *email*, pesan singkat atau mengakses piranti lunak. *LINE* memiliki banyak fitur-fitur yang menarik seperti *video call*, *Line Shopping*, dan *LINE Today*

## **LINE Today**

*LINE Today* adalah portal berita online yang tersedia dalam aplikasi *LINE*. Berita yang diunggah oleh *LINE Today* berasal dari berbagai sumber seperti REPUBLIKA ONLINE, CNN Indonesia, PramborsFM.com, kerap kali berasal dari *IDN Times*, Kompas.com, selanjutnya adalah Radar Surabaya dan anataranews.com. Sebelum proses pengunggahan, berita tersebut diakurasi terlebih dahulu oleh team *LINE Today* demi menjaga keseimbangan dan netralitas berita. Fitur ini menyediakan beragam jenis berita mulai dari berita *TOP*, *trending topic*, *showbiz*, olahraga hingga informasi tentang ilmu pengetahuan dan teknologi.

## **Teori Uses and Effects**

Teori *uses and effects* merupakan pengembangan dari dua teori yaitu teori *uses gratifications* dan teori mengenai efek (Bungin, Burhan.2006). Sven Windhal pada tahun 1979 merupakan orang pertama yang mengemukakan teori tersebut. Dalam teori *uses and effects* menjelaskan konsep *use* (penggunaan) yang dalam konteks ini adalah penggunaan media sosial *Line Today* sehingga dalam prosesnya

memberikan pemahaman, pemikiran dan perasaan yang diakibatkan dari proses komunikasi massa tersebut.

## **3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Responden sebanyak 192 orang yang ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner digital yaitu *google form*, dianalisa menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana serta ditampilkan dalam bentuk tabel yang dilengkapi narasi.

## **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Demografi Responden**

Responden penelitian ini terdiri dari 192 mahasiswa yang merupakan mahasiswa UNUD dan pernah menyimak berita *Covid-19* Pada *LINE Today*. Penelitian ini didominasi oleh responden perempuan yakni 64,6% sedangkan laki-laki 35,5%. Berdasarkan usia didominasi oleh usi 21-25 tahun sebesar 65,1%, usia <20 tahun 34,4% dan usia 26-30 tahun 0,5%.

### **Terpaan Berita Covid-19 Pada LINE Today**

Rata-rata keseluruhan nilai skor dari jawab responden terhadap variabel X adalah 2,90 yang masuk dalam kategori sering dengan ini maka dapat dinyatakan rata-rata mahasiswa UNUD sering terterpa dari berita Covid-19 pada *LINE Today*.

### **Kecemasan Mahasiswa UNUD**

Pada variabel Y skor dari jawaban responden adalah 3,03 nilai ini termasuk kedalam

kategori tinggi hal ini berarti rata-rata mahasiswa UNUD mengalami tingkat kecemasan yang tinggi.

### Uji Validitas

Hasil uji validitas terhadap 7 butir pernyataan terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* dinyatakan valid dengan nilai sebesar 0,819 sedangkan hasil uji validitas yang dilakukan pada variabel kecemasan juga dinyatakan valid dengan nilai yaitu sebesar 0,910 karena seluruh hasil uji validitas > 0,3.

### Uji Reliabilitas

Rumus yang digunakan yaitu *Cronbach Alpha*, nilai *Cronbach Alpha* dinyatakan reliabel jika nilainya >0,60. nilai Hasil uji reliabilitas yang dilakukan terhadap 7 butir pertanyaan terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* dinyatakan reliabel dengan skor koefisien sebesar 0,891 dan hasil uji reliabilitas yang dilakukan terhadap variabel Y dengan 14 butir pertanyaan juga dinyatakan reliabel karena memiliki nilai 0,972.

### Uji Normalitas Data

Hasil uji normalitas data pada penelitian ini menunjukan nilai signifikansi sebesar 0,200 > 0,05 sehingga seluruh data pada penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal dan layak digunakan sebagai model penelitian.

### Uji Korelasi

Hasil uji korelasi yang didapat adalah 0,490 yang berarti hubungan variabel X dan Y adalah sedang. Sedangkan arah hubungan diketahui positif karena nilai koefisien adalah positif.

## Pembahasan

Hasil persamaan regresi linier sederhana pada penelitian ini adalah  $Y=5,325+0,490X$  atau dapat diartikan bernilai positif dengan ini berarti hubungan variabel X dan Y adalah searah. Saat terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* meningkat, maka kecemasan mahasiswa UNUD juga akan meningkat. Kecemasan mahasiswa dipengaruhi oleh terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* adalah sebesar 24% sedangkan sisanya yaitu sebesar 76% dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar dari penelitian ini.

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat lima kesimpulan yaitu:

1. Skor rata-rata dari terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* yang diukur dengan tiga indikator yaitu frekuensi, durasi dan atensi adalah sebesar 2,90 nilai ini termasuk dalam kategori sering.
2. Rata-rata dari kecemasan mahasiswa UNUD adalah 3,03 skor ini termasuk dalam kategori sering nilai ini maka dapat diartikan bahwa mahasiswa UNUD mengalami kecemasan yang tinggi ketika terpapar berita *Covid-19* pada *LINE Today*.
3. Terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* termasuk dalam konsep *Uses* sedangkan kecemasan merupakan konsep efek dari teori *uses and effects*
4. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, hal ini berarti ada pengaruh terpaan berita *Covid-19* pada *LINE Today* terhadap kecemasan mahasiswa UNUD. Persamaan regresi lineier sederhana yang diperoleh bernilai positif dengan ini

menunjukkan bahwa hubungan variabel X dan Y adalah searah. Saat terpaan berita Covid-19 pada LINE Today meningkat maka kecemasan mahasiswa UNUD juga akan semakin meningkat. Hasil R-Square pada penelitian ini adalah 0,240 yang berarti 24% kecemasan mahasiswa UNUD dipengaruhi oleh terpaan berita Covid-19 pada LINE Today sedangkan sisanya yaitu 76% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ardianto et.al. 2017. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis.

Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Conley, T. 2006. *Breaking free from the anxiety trap*. Washington D.C: American Psychological Association, p: 98-105.

Febriana, R., Amanda Gelgel, N. & Pradipta, A. 2019. Pengaruh Terpaan Tayangan "86" di NET.TV Terhadap Persepsi Khalayak Di Kota Denpasar Tentang Polri. *E-Jurnal Medium*.

### Jurnal:

Kertayasa, I., Gelgel, N. & Pradipta, A. 2017. Analisis Terpaan Iklan Partai Politik Di Televisi Pada Pemilihan Pemula Di Kota Denpasar Dalam Pemilu Legislatif 2014. *E-Jurnal Medium*.

Mahfudz, A. 2020. Pengaruh Terpaan Berita TV Tentang Covid-19 Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Desa Kaladan

Jaya. *Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB*.

Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wiguna, Kumara., Amanda Gelgel, N, & Pradipta, A. 2019. Pengaruh Terpaan Berita Pilgub Bali Di *Instagram @Tribunbali* Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kabupaten Tabanan Dalam Pilkada 2018. *E-Jurnal Medium*.

Zenefi, F. 2020. Pengaruh Terpaan Instagram Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa (Studi Korelasi Pengaruh Terpaan Instagram Tentang Pemberitaan Pandemi Virus Corona Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2016). *Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie*.

### Media Online:

Awalbros.com. 2020. *New Normal: Apakah Wajar Saya Merasa Cemas*. <http://awalbros.com/kejiwaan/new-normal-apakah-wajar-saya-merasa-cemas/>. Diakses pada 5 Maret 2021.

Baliprov.go.id. 2020. *Info Corona Pemerintahan Provinsi Bali*.

- <https://infocorona.baliprov.go.id/> . Diakses Pada 15 Maret 2020.
- LINE TODAY. 2020. *Covid-19*.  
<https://today.line.me/id/v2/tab/covid19> . Diakses Pada 14 April 2020.
- LINE. 2020. <http://LINE.me/en/> . Diakses pada 25 Maret 2021.
- Merdeka.com. 2012. *Line, aplikasi social media multifungsi terilhami trunami Jepang*.  
<https://www.merdeka.com/teknologi/line-aplikasi-social-media-multifungsi-terilhami-tsunami-jepang.html> . Diakses pada 25 maret 2021.
- Selular.Id. 2021. *Layanan Aplikasi Line Mengalami Peningkatan Pengguna*.
- Tribunnews.com. 2020. *Daftar Universitas Terbaik di Indonesia 2020, UGM Urutan Pertama, Universitas Udayana Masuk 20 Besar*.  
<https://bali.tribunnews.com/2020/06/15/daftar-universitas-terbaik-di-indonesia-2020-ugm-urutan-pertama-universitas-udayana-masuk-20-besar> . Diakses Pada 20 April 2020.
- Unpad.ac.id. 2020. *Pandemi Covid-19 Belum Juga Usai, Stres Harus Tetap Di cegah*.  
[Pandemi Covid-19 Belum Juga Usai, Stres Harus Tetap Dicegah - Universitas Padjadjaran \(unpad.ac.id\)](https://unpad.ac.id/pandemi-covid-19-belum-juga-usai-stres-harus-tetap-dicegah-universitas-padjadjaran). Diakses Pada 10 April 2020.
- Wearesocial.com. 2020. *Digital 2020 Global Overview*.  
<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> . Diakses pada 13 April 2020.
- WHO. 2020. *Coronavirus disease (COVID-19) pandemic*.  
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019> . Diakses Pada 11 April 2020.