

Analisis Isi Kuantitatif Berita *LINE TODAY* Selama Periode Satu Bulan (Periode 1-31 Desember 2020)

Puan Ega Maharani¹⁾, I Gusti Agung Alit Suryawati²⁾, Ni Made Ras Amanda Gelgel³⁾
^{1,2,3)}Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana
Email: : maharaniega8@gmail.com¹⁾, igaaalitsuryawati@unud.ac.id²⁾,
rasamanda13@unud.ac.id³⁾

ABSTRACT

LINE TODAY is one of LINE's newsfeed features. News recommended by LINE TODAY is entered every day through broadcast messages sent directly to its users. The purpose of this study was to see what types of news and online news portals were widely recommended and to calculate the frequency and percentage of news categories. The selection for the period 1-31 December 2020 was due to the end of the year conditions, where the author wanted to see flashback news or kaleidoscope activities carried out by LINE TODAY. Quantitative descriptive content analysis method is used to analyze LINE TODAY news. Based on the analysis conducted, data obtained were 851 news. Type of News is the most recommended with a total of 329 news with a percentage of 39% and news from Kumparan which is widely recommended by LINE TODAY with a total of 110 news during a period of one month.

Keywords: Content Analysis, *LINE TODAY*, Kaleidoscope

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

LINE merupakan salah satu aplikasi pengirim pesan instan yang banyak digunakan oleh masyarakat. Dalam menanggapi kemajuan media baru dan munculnya banyak portal berita *online*, LINE membuat inovasi baru dengan menambahkan fitur *LINE TODAY*.

LINE TODAY cukup populer di masyarakat. Menurut survei Maverick Indonesia sebanyak 43% dari 453 responden usia 18 hingga 32 tahun di Jabodetabek dan Bandung dapat berita dan informasi dari aplikasi pesan singkat dan LINE menjadi aplikasi terpopuler karena sebanyak 54% mengonsumsi berita melalui *LINE TODAY* (SINDOnews, 2020).

Agregator berita adalah suatu proses pengambilan berita dari sumber yang

telah ada kemudian dibentuk kembali dengan sedemikian rupa lalu diterbitkan kembali namun dalam bentuk yang lebih singkat. Dan *LINE TODAY* merupakan salah satu agregator berita karena kegiatan jurnalisme tersebut. Hal inilah yang membedakan *LINE TODAY* dengan *newsfeed* lainnya.

Perkembangan teknologi dan media membuat informasi dan isu-isu terkini semakin cepat menyebar. Selain karena bisa di akses kapan saja dan di mana saja, hal ini juga disebabkan karena adanya peran *agenda setting* yang merupakan usaha suatu media untuk menampilkan beritanya sedemikian rupa agar tidak semata-mata hanya menjadi sebuah isu belaka.

Pemilihan bulan Desember 2020 karena merupakan kondisi akhir tahun. Penulis ingin melihat berita kilas balik dan rangkuman kejadian yang telah terjadi selama satu tahun terakhir. Hal ini berkaitan dengan kegiatan kaleidoskop yang dilakukan oleh *LINE TODAY*. Kaleidoskop secara sederhana merupakan kilas balik acara atau menurut KBBI, kaleidoskop adalah aneka peristiwa yang disajikan secara singkat. Dengan kaleidoskop sebagai acuan, maka dari itu penulis menggunakan bulan Desember 2020 dalam penelitian ini.

Hal ini yang mendasari penulis ingin melakukan penelitian analisis isi kuantitatif berita *LINE TODAY* selama periode satu bulan (periode 1-31 Desember 2020). Selain karena melihat bagaimana *LINE TODAY* melakukan agenda setting agar berita yang diunggah bisa dianggap penting oleh masyarakat, penulis juga ingin melihat jenis berita dan berita dari portal *online* apa yang banyak direkomendasikan oleh *LINE TODAY* serta menghitung frekuensi dan persentase perkategori berita yang masuk selama periode satu bulan.

Rumusan Masalah

Bagaimana analisis isi kuantitatif berita *LINE TODAY* selama periode satu bulan (1-31 Desember 2020)?

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah melihat *agenda setting* yang dilakukan oleh *LINE TODAY* agar berita yang diunggah bisa dianggap penting oleh masyarakat. Mengetahui jenis berita dan berita dari portal

online apa yang banyak direkomendasikan serta menghitung frekuensi dan persentase perkategori berita selama periode satu bulan.

2. KAJIAN PUSTAKA

Media Massa

Media massa sudah ada sejak dahulu dan masih tetap digunakan sampai saat ini seperti koran, majalah, film, radio, televisi dan internet. Melalui media massa kita bisa mengetahui berbagai peristiwa yang sedang terjadi dengan sangat mudah.

Media Baru (*New Media*)

Perkembangan teknologi saat ini semakin maju. Bukti dari perkembangan teknologi ditambah dengan internet bisa membuat perkembangan sedemikian rupa adalah dengan adanya *new media* atau media baru. Salah satu bentuk dari adanya media baru tersebut adalah digitalisasi media.

Digitalisasi media merupakan perkembangan media cetak yang kini sudah berkembang menjadi bentuk media *online* atau digital. Pada digitalisasi media ini muncul banyak portal berita *online* yang memudahkan masyarakat dalam mengakses berita.

News Aggregator

Menurut Caddington dalam Ginting dkk (2019:28) agregasi berita adalah suatu proses dimana berita diambil dari sumber-sumber yang telah diterbitkan, kemudian dibentuk dan diterbitkan kembali dalam

bentuk yang lebih singkat. Chowdhury dan Landoni dalam Parahita (2013:4) mengelompokkan *news aggregator* menjadi dua macam berdasarkan kegiatan jurnalismenya.

Pertama, adalah jenis *news aggregator* yang kegiatan jurnalismenya hanya mengumpulkan konten-konten berita dari berbagai macam sumber dan mempublikasikannya ke dalam situs web.

Kedua, adalah *news aggregator* yang mengumpulkan berita, memproses kembali sedemikian rupa agar konten-konten berita tersebut dapat didistribusikan sesuai dengan kebutuhan atau keinginan dari penggunanya.

LINE TODAY masuk kategori *news aggregator* yang kedua karena dalam menyajikan artikel beritanya, *LINE TODAY* tidak hanya sebatas mengumpulkan berita saja tetapi juga memberikan fasilitas lain yang ditawarkan kepada penggunanya agar lebih mudah dalam menemukan berita yang sesuai dengan kebutuhan informasi masing-masing.

Kategori Berita

Berita merupakan suatu laporan mengenai peristiwa yang berupa fakta atau opini yang bersifat actual, penting dan menarik. Dengan adanya berita, kita bisa mengetahui dan mengikuti berbagai informasi terkini mengenai suatu peristiwa, situasi ataupun perkembangan sesuatu.

Menurut pakarkomunikasi ada beberapa jenis berita secara umum yaitu *straight news*, *hard news*, *soft news*, *interpretative news*, *depth news* dan *feature*.

Pada *LINE TODAY* juga terdapat jenis berita yang mempermudah pembaca dalam menemukan berita yang sesuai dengan preferensinya masing-masing. Adapun kategori berita pada *LINE TODAY* yaitu *news*, *showbiz*, *life*, *regional*, *intermezzo*, *sci-tech*, *sports*, *biz* dan *otomotif* (Official-blogline, 2020).

Teori Agenda Setting

Menurut Maxwell dan Shaw dalam Simbolika (2018:34), *agenda setting* merupakan kemampuan media massa untuk mentransfer hal yang menonjol pada sebuah berita dari *news agenda* mereka kepada publik agenda. Pada saatnya, media mampu membuat apa yang penting menurutnya menjadi penting pula bagi masyarakat.

Selain menjadi informasi bagi publik, media juga berfungsi untuk membangun opini publik secara *continue* mengenai suatu isu, mampu menggerakkan publik untuk memikirkan mengenai suatu persoalan secara serius dan mampu mempengaruhi keputusan para pengambil kebijakan.

3. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif-deskriptif dengan perolehan data 851 berita selama periode Desember 2020. Data ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan dikumpulkan dengan metode observasi. Hasil analisis disusun secara sistematis dalam bentuk tabel yang dilengkapi narasi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Berita

Profil berita yang didapat dalam penulisan ini adalah dengan dua kategori sumber data yaitu, pertama, pesan siaran yang dikirimkan pada tanggal 1-31 Desember 2020 dan waktu publikasi berita harus tanggal 1-31 Desember 2020. Jenis berita yang masuk pada periode Desember 2020 adalah 14 jenis berita yaitu *news, showbiz, life, regional, sci-tech, trending, intermezzo, campus, story, biz, k! update, sports, otomotif* dan *opini*. Dan perolehan jumlah portal berita *online* adalah 67 portal.

Portal Berita *Online* yang Banyak Direkomendasikan Oleh *Line Today*

Dalam penelitian ini, data yang diolah adalah berita yang masuk melalui broadcast message atau pesan siaran yang dikirimkan oleh akun resmi *LINE TODAY* ke penggunaanya. Pesan dikirimkan pada jam tertentu yaitu pagi hari pukul 07.00 atau 09.00. Siang hari pukul 14.01 atau 14.11. Malam hari pukul 20.01 atau 20.11. Apabila ada *breaking news* maka pesan akan dikirimkan pada pukul 11.43 siang atau 16.00 sore. Khusus berita kilas balik dikirimkan pada pukul 22.30 malam.

Pesan masuk setiap hari dan berisi 25 hingga 30 berita. Total berita keseluruhan yang masuk pada periode Desember 2020 adalah 851 berita. Untuk berita kilas balik masuk 82 berita yang direkomendasikan mulai tanggal 21 hingga 31 Desember 2020. Dari analisis yang dilakukan, didapatkan hasil berita dari portal berita *online* Kumparan yang banyak direkomendasikan

oleh *LINE TODAY*, terdapat 110 berita dari Kumparan selama periode satu bulan.

Frekuensi dan Persentase Kategori Berita *Line Today*

Kategori berita yang masuk pada Desember 2020 adalah 14 kategori yaitu *News, Showbiz, Life, Regional, Trending, Sci-tech, Biz, Intermezzo, Sports, Campus, K! Update, Story, Otomotif* dan *Opini*.

Dari hasil pengolahan data didapatkan kategori berita *news* yang banyak direkomendasikan oleh *LINE TODAY*.

News memiliki 329 berita dengan persentase 39% dan jenis kategori berita politik yang banyak direkomendasikan dengan frekuensi 176 berita, persentase 53% selama periode Desember 2020 kemarin.

Kemudian ada *showbiz* 276 berita dengan persentase 32% dan jenis kategori berita yang banyak direkomendasikan adalah selebriti dengan frekuensi 263 berita persentase 95%.

Kategori *life* total keseluruhan terdapat 72 berita dengan persentase 8% dan jenis kategori berita selebriti yang banyak direkomendasikan dengan frekuensi 38 berita dan persentase 53%.

Kategori *regional* total keseluruhan 43 berita dengan persentase 5% dan jenis kategori berita politik yang banyak direkomendasikan dengan frekuensi 15 berita dan persentase 35%.

Kategori *trending* total keseluruhan 32 berita dengan persentase 4% dan jenis kategori berita yang banyak

direkomendasikan adalah lifestyle dengan frekuensi 17 berita dan persentase 53%.

Agenda Setting Line Today

Berdasarkan analisis isi yang dilakukan, dapat dilihat bagaimana *LINE TODAY* menyetting agenda agar berita yang diunggah bisa dianggap penting oleh masyarakat. Yang pertama, dengan cara mengirimkan pesan siaran atau *broadcast message* ke penggunanya langsung. Berita dikirimkan setiap hari pada jam tertentu berisi 25 hingga 30 berita perharinya. Yang kedua adalah dengan cara mengirimkan notifikasi melalui aplikasi LINE. Sehingga saat pengguna tidak mengakses aplikasi *LINE TODAY* tetap bisa melihat berita terkini yang ditampilkan melalui aplikasi LINE.

Hal ini berkaitan dengan berita trending yang masuk setiap harinya. Saat pesan siaran dikirimkan, ada 15 hingga 20 berita *trending* pada hari itu. Dimana berarti hampir setengah berita yang direkomendasikan *LINE TODAY* adalah berita penting atau terkini yang terjadi di Indonesia dan *LINE TODAY* ingin berita tersebut bisa dianggap penting oleh masyarakat.

Seperti yang kita ketahui, *LINE TODAY* merupakan salah satu *news aggregator* di Indonesia bersumber dari berbagai portal berita *online* yang kredibel dan bisa dipercaya, seperti portal berita Kumparan, Kompas, Tempo, Suara.com, Liputan 6, IDN Times dan lain-lain.

LINE TODAY menyediakan kemudahan bagi penggunanya untuk mengakses berita dan mencari informasi tanpa perlu mengunjungi berbagai situs

web. Untuk bulan Desember 2020 berita *news* dengan jenis kategori berita politik yang banyak direkomendasikan dan *LINE TODAY* ingin berita tersebut dianggap penting oleh masyarakat. Selain itu juga ada berita dari Kumparan dengan berbagai jenis berita yang bisa menyesuaikan dengan preferensi masing-masing penggunanya. Selain berita politik, *LINE TODAY* juga ingin berita lain bisa dianggap penting, bukan hanya menjadi sekedar isu belaka saja. maka dari itu, *LINE TODAY* mengirimkan pesan siaran yang berisi berita dengan berbagai kategori berita setiap harinya.

Dengan adanya *LINE TODAY*, selain memudahkan masyarakat untuk mendapatkan berita tanpa perlu mengakses banyak situs web, informasi yang didapatkan merupakan informasi yang kredibel dan bisa dipercaya sehingga terhindar dari berita bohong atau *hoax*.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat empat kesimpulan yaitu:

1. Data didapatkan dari berita yang masuk melalui *broadcast message* atau pesan siaran yang dikirimkan oleh akun resmi milik *LINE TODAY* ke penggunanya. Pesan yang masuk berupa notifikasi dan berisi 25 hingga 30 berita perharinya dengan frekuensi pengiriman pesan setiap hari dengan pembagian waktu pengiriman berita pagi hari pukul 07.00 atau 09.00, siang hari pukul 14.01 atau

14.11, malam hari pukul 20.01 atau 20.11 dan apabila ada *breaking news* akan dikirimkan pada pukul 11.43 siang atau 16.00 sore. Khusus berita kilas balik dikirimkan pada malam hari pukul 22.30. Penelitian dilakukan selama periode satu bulan saja dimana penulis memilih periode bulan Desember 2020.

2. Jumlah berita yang masuk pada bulan Desember 2020 adalah 851 berita. Berita dari portal berita *online* Kumparan menjadi yang paling banyak direkomendasikan oleh *LINE TODAY* selama periode satu bulan dengan jumlah 110 berita. Jenis berita *News* menjadi jenis berita paling banyak yaitu 329 berita dengan persentase 39%.
3. *LINE TODAY* menyetting agenda adalah dengan cara mengirimkan *broadcast message* ke penggunanya. Pengiriman *broadcast message* dilakukan setiap hari dengan frekuensi 25 hingga 30 berita perharinya. Selain itu *LINE TODAY* juga menggunakan cara dengan mengirimkan notifikasi melalui tampilan aplikasi LINE. Saat pengguna mengakses LINE maka pengguna dapat melihat notifikasi *LINE TODAY* tentang berita terkini hari itu. Sehingga pengguna bisa lebih menyadari tentang berita yang saat ini terjadi, melalui kesadaran itu langkah selanjutnya

bagi pengguna adalah membaca berita. Dengan begitu, *LINE TODAY* yang ingin masyarakat menganggap penting suatu berita dapat terwujud. Hal ini berkaitan dengan berita *trending* yang masuk setiap harinya. Selain berita kilas balik, saat akun resmi *LINE TODAY* mengirimkan *broadcast message*, ada pula berita yang menjadi *trending* pada hari itu. Dan berdasarkan hasil dari penelitian, penulis menemukan bahwa ada 15 hingga 20 berita yang menjadi *trending* yang mana berarti hampir setengah berita yang direkomendasikan oleh *LINE TODAY* adalah berita terkini atau berita penting di Indonesia.

4. Pemilihan bulan Desember dikarenakan penulis ingin melihat berita akhir tahun yang dirangkum dalam kegiatan kaleidoskop sehingga dapat menginformasikan kepada pembaca tentang kilas balik berita yang telah terjadi selama satu tahun. Berita kilas balik direkomendasikan kepada pengguna *LINE TODAY* melalui *broadcast message* mulai tanggal 21-31 Desember 2020. Total keseluruhan berita kilas balik yang diunggah melalui *broadcast message* adalah 82 berita.

6. DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Yanti Ritonga, Elfi. 2018. Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi.

Jurnal Simbolika. Vol. IV. No.1. 2018. Pg. 33

Deannova Ginting, Alfito., Aisatu Ulfa Zaini, Rifa., Agustina, Anna., dan Septiani, Selvi. 2019. News Aggregator Dan Nilai-nilai Jurnalisme: Studi Penyajian Berita Pada Beritagar.ID. *CoverAge: Journal Of Strategic Communication*. Vol. X, No. 1. 2019. Pg. 28

Skripsi:

Ni Putu Indriana Purwaningsih. 2019. "Pemenuhan Kebutuhan Informasi Oleh LINE TODAY Pada Pemuda Di Kota Denpasar". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Universitas Udayana. Denpasar.

Buku:

Hadi, Sutrisno. 2002. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Artikel Jurnal:

Astra Parahita, Tiara. 2013. Analisis Isi Tingkat Keberimbangan Berita Rubrik News dan Showbiz yang Disajikan Dalam Portal Berita Line Today. [Online] Tersedia : <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/viewFile/23340/21325>

Dian Mawarni, Astrid., Kusbandrijo, Bambang., dan Ari Ragil Putri, Sukma. 2016. Analisis Isi Pada Artikel Romansa Di Zetizen.com (Studi Analisis Isi Artikel Romansa Pada Web Zetizen Periode 1 Oktober – 30 November 2016) [Online] Tersedia : <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/1401/1172>

Takdir, Rahman., Sirajuddin., dan Jaya, Asrul. 2016. Analisis Isi Berita Politik Jelang Pemilu pada Serentak Tahun 2017 di Harian Kendari Pos (Studi Headline Edisi 1-31 Oktober 2016) [Online] Tersedia : <http://ojs.uho.ac.id/index.php/KOMUNIKASI/article/view/2529>

Internet:

Line Corporation. 2020. *About Line Corporation*. <https://linecorp.com>. Diakses 20 Maret 2020.

Anggraeni, Lufthi. 2019. *LINE Today Jadi Aggregator Berita Terpopuler di Android*. <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/yKXGp20k-line-today-jadi-aggregator-berita-terpopuler-di-android>. Diakses pada 10 Januari 2021.

Prawira, Adam. 2020. *Survei Maverick: Media Online dan Medsos Jadi Andalan Anak Muda*. <https://www.google.co.id/amp/s/nasional.sindonews.com/newsread/269510/15/survei-maverick-media-online-dan-medsos-jadi-andalan-anak-muda-1608048749>. Diakses pada 10 Januari 2021.

Azis, Lukman. 2019. *Waktu yang Dhabiskan oleh Pengguna LINE Today Indonesia Per Hari Rata-rata Sekitar 30 Menit*. <https://dailysocial.id/post/waktu-yang-dihabiskan-oleh-pengguna-line->

[today-indonesia-per-hari-rata-rata-sekitar-30-menit](#). Diakses pada 10 Januari 2021.

Maulana, Murad. 2015. *Makna Istilah Kaleidoskop dan Lainnya di Akhir Tahun*.

<https://www.muradmaulana.com/2014/12/makna-istilah-kaleidoskop-dan-lainya-di-akhir-tahun.html?m=1>.

Diakses pada 3 Maret 2021.