

STUDI KOMPARATIF TINGKAT KEPUASAN DALAM MEMBACA KORAN HARIAN TRIBUN BALI DAN PORTAL BERITA BALI.TRIBUNNEWS.COM PADA MASYARAKAT KOTA DENPASAR

Arif Juhendri¹⁾, I Gusti Agung Alit Suryawati²⁾, Ade Devia Pradipta³⁾

^{1,2,3)}Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Email: ajuhendri02@gmail.com¹, igaaalitsuryawati@yahoo.co.id², deviapradipta88@gmail.com³

ABSTRACT

Daily Tribune Bali and Bali.tribunnews.com experienced media convergence. This research aims to know the motives and satisfaction. Denpasar is recorded as the most used internet and the most media consumption in Bali. The pattern of media consumption that is a reference is the motive by McQuail. The theory is the Uses and Gratifications theory. Using qualitative methods of descriptive. Sampling techniques are purposive sampling. Data obtained by spreading the questionnaire Likert scale. Analytical techniques are descriptive statistics with the average score of motives and satisfaction. The results of the study there are no motives that are satisfied with reading Daily Tribune Bali. Then only one motive is able to be satisfied in reading the news portal Bali.tribunnews.com is an entertainment motif. So the result of this research shows the daily reader of Tribune Bali or Bali.tribunnews.com news Portal can,t be said as a fairly effective medium to give satisfaction.

Keyword: Community, Denpasar, Motive, Satisfaction, Society, Tribun

1. PENDAHULUAN

Dalam mendapatkan informasi, perubahan yang sangat mendasar dalam penanganan, penyediaan, distribusi dan pemrosesan seluruh bentuk informasi baik visual, audio, data dan sebagainya disebut konvergensi (Preston, 2001).

Harian *Tribun* Bali resmi terbit dan beredar di Bali pada Kamis, 3 April 2014. Sebelum lahirnya Harian *Tribun* Bali, *Tribun Group of Regional Newspaper* yang merupakan kelompok penerbitan koran regional Kompas Gramedia yang berskala nasional dengan jaringan di kota-kota besar di Indonesia, mengelola 27 kota dengan

jumlah pembaca lebih 3 juta orang setiap hari atau merupakan salah satu jaringan koran dengan pembaca terbanyak di Indonesia. Perkembangan teknologi internet yang menyebabkan konvergensi media juga berdampak pada *Tribun*. Pada 22 Maret 2010, *Tribun* secara resmi meluncurkan *website Tribunnews.com*. Pada tahun 2019 *Tribunnews.com* tercatat pada situs portal penilaian yaitu www.alexacom sebagai portal berita yang umum digunakan kedua di seluruh Indonesia. Sedangkan untuk masyarakat Kota Denpasar memiliki *Bali.tribunnews.com* sebagai situs portal berita local.

Menurut Effendy (1993 : 65), fungsi utama media massa yakni menyiarkan informasi, karena masyarakat membutuhkan informasi mengenai berbagai peristiwa, gagasan, atau pikiran orang lain, dan berfungsi menghibur. Menurut survei Nielsen Consumer dan *Media View* kuartal III 2017, yang dilakukan di 11 kota dan menginterview 17 ribu responden, saat ini media cetak yang berupa koran, majalah dan *tabloid* memiliki penetrasi sebesar 8% dan dibaca oleh 4,5 juta orang. Dari jumlah tersebut, 83% membaca koran. Frekuensi penggunaan internet bahkan terbilang sangat tinggi, yakni mencapai 86% atau di atas rata-rata yang sebesar 61% (*nasional.sindonews.com*, 2018).

Dengan menggunakan fungsi media bagi individu, konsep memenuhi kebutuhan dapat diuraikan menjadi beberapa motif yaitu motif gratifikasi informasi, gratifikasi identitas pribadi, gratifikasi integrasi dan interaksi sosial, gratifikasi hiburan (McQuail dalam Nurudin, 2007 : 194).

Uses and Gratification menjabarkan tentang efek yang dihasilkan sebagai akibat dari media massa, yang dapat mempengaruhi sikap seseorang. Konsep pemuas kebutuhan dibagi menjadi dua yaitu, *Gratifications Sought* yaitu motif yang mendorong seseorang untuk mengkonsumsi media. Sedangkan *Gratifications Obtained* adalah kepuasan, kebutuhan yang terpenuhi setelah membaca. Kepuasan ini bisa diukur dengan terpenuhinya motif yang mendasari

seseorang membaca berita (Kriyantono, 2006 : 206).

Berdasarkan hasil survei APJII, penetrasi pengguna internet pada tahun 2018 provinsi Bali dan Nusa Tenggara, Kota Denpasar, memiliki 59% pengguna internet (*apjii.or.id*, 2018). Kota Denpasar termasuk salah satu kota dengan konsumsi media terbanyak ke 5 pada tahun 2018 (*katadata.co.id*, 2018). Masyarakat yang membaca media cetak didominasi oleh usia 20-49 tahun dengan porsi 73%. Hanya 10% usia 10-19 tahun yang mengakses media cetak sebagai sumber informasinya. Sebaliknya, sebanyak 17% usia 10-19 memperoleh informasi lewat internet. Untuk pembaca usia 20-49 tahun jumlahnya sebesar 80% (*nelsen.com*, 2017).

Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti akan mengangkat rumusan masalah : bagaimana komparasi tingkat kepuasan dalam membaca Koran Harian *Tribun Bali* Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com* pada masyarakat Kota Denpasar?

Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan ini adalah untuk menggambarkan perbandingan tingkat kepuasan membaca Koran Harian *Tribun Bali* Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com* pada masyarakat Kota Denpasar.

2. KAJIAN PUSTAKA

Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang. (Elvinaro dan Lukiat 2007 : 3).

Motif Menggunakan Media

Motif merupakan suatu alasan atau dorongan yang ada dalam diri manusia yang menyebabkan manusia berbuat sesuatu (Ardiyanto, 2005 : 87). Menurut McQuail (1991 : 70) fungsi media bagi individu adalah: motif informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan.

Berita Media Cetak

Berita pada media cetak pada dasarnya adalah media diskusi publik tentang suatu masalah yang melibatkan tiga pihak yaitu wartawan, sumber berita, dan masyarakat.

Berita Media Online

Media *online* merupakan media baru dengan cara penyampaian informasi yang berbeda dengan media konvensional, yaitu media cetak. Media *online* membutuhkan perangkat yang terkoneksi dengan *internet* untuk mencari dan menerima informasi.

Nilai Berita

Nilai berita tersebut adalah, (1) aktual, (2) kedekatan, (3) penting, (4) luar biasa, (5) tokoh, (6) eksklusif, (7) ketegangan, (8)

konflik, (9) *human interest*, (10) seks, (11) progresif, (12) trend, (13) humor (Djuraid, 2007 : 13-44).

Teori *Uses and Gratifications*

Menurut Kriyantono (2009 : 205-206), Teori *uses and gratifications* berangkat dari pandangan bahwa komunikasi khususnya media massa tidak mempunyai kekuatan mempengaruhi masyarakat. *Expectancy Value* diformulasikan oleh Philip Palmgreen. Kepuasan yang dicari dari media ditentukan oleh perilaku pada media tersebut dengan keyakinan atau harapan (Littlejohn, 2008 : 301).

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan tipe penelitian deskriptif, Sifat yang digunakan dalam penelitian ini adalah komparatif. Menurut Sugiyono (2017 : 11) penelitian komparatif adalah suatu penelitian yang bersifat membandingkan. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Denpasar yang memiliki usia 20-49 tahun dan pernah membaca Koran Harian *Tribun Bali* Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com*, sehingga sampel yang diteliti adalah 110 orang. Instrumen penelitian ini adalah kuisisioner. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Surat kabar atau lebih dikenal koran merupakan salah satu media untuk menyampaikan berita kepada masyarakat. Koran Harian *Tribun* Bali adalah surat kabar lokal yang berada di bawah naungan PT Indopersda sebuah Kelompok Pers Daerah atau *Group of Regional Newspaper*, salah satu unit bisnis Kelompok Kompas Gramedia yang berskala nasional dengan jaringan di kota besar se Indonesia, mengelola 27 kota dengan jumlah pembaca lebih 3 juta orang setiap hari.

Perkembangan teknologi internet yang menyebabkan konvergensi media juga berdampak pada *Tribun*. Pada 22 Maret 2010, *Tribun* secara resmi meluncurkan *website Tribunnews.com*. Sedangkan untuk masyarakat Kota Denpasar memiliki *Bali.tribunnews.com* sebagai situs portal berita lokal yang dapat digunakan untuk mendapatkan informasi terbaru seputar Bali. Pada *website Bali.tribunnews.com* menyajikan halaman *digital paper* dari koran-koran *Tribun Network*. Berbeda dari *e-paper* yang merupakan replika dari edisi cetak, *digital paper* merupakan koran yang hanya terbit secara *online* dalam format *digital*.

Profil Responden

Responden dalam penelitian ini berjumlah 110 orang yang merupakan masyarakat Kota Denpasar yang Koran Harian *Tribun* Bali Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com* dengan rentang usia 20-49 tahun. Berdasarkan rentang usia, responden dengan rentang usia

20-29 tahun sebanyak 95%, responden dengan rentang usia 30-39 tahun sebesar 3.3%, dan responden dengan rentang usia 40-49 tahun sebesar 1.7%.

Berdasarkan jenis kelamin, responden laki-laki ada sebanyak 33.6%, dan responden perempuan lebih mendominasi yakni sebanyak 66.4%. Berdasarkan pendidikan terakhir, responden dengan pendidikan terakhir SMA/Sederajat sebanyak 38,2%, responden dengan pendidikan terakhir Diploma/Sarjana yakni sebesar 56,4%, dan responden dengan pendidikan terakhir Pascasarjana sebesar 5,5%.

Berdasarkan pekerjaannya, responden dengan pekerjaan Pelajar/Mahasiswa sebanyak 50.9%, reponden dengan pekerjaan Karyawan Swasta sebanyak 28,2%, responden dengan pekerjaan Wiraswasta sebanyak 8,2%, responden dengan pekerjaan pegawai negeri sipil (PNS) sebanyak 2,7%, serta responden dengan pekerjaan lainnya sebanyak 10%.

Berdasarkan frekuensi responden membaca Koran Harian *Tribun* Bali *per-hari*, 1-2 kali sehari 94,5%, 3-4 kali sehari 4,5%, 4-6 kali sehari 0%, Lebih dari 6 kali sehari 0% Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com* 1-2 kali sehari 80%, 3-4 kali sehari 19,1%, 4-6 kali sehari 0%, Lebih dari 6 kali sehari 0,9%.

Berdasarkan frekuensi responden membaca Koran Harian *Tribun* Bali *jam sehari*, 1-2 jam sehari 96,4%, 3-4 jam sehari 3,6%, 4-6 jam sehari 0%, Lebih dari 6 jam sehari 0% Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com* 1-2 kali sehari 92,7%, 3-

4 kali sehari 3,7%, 4-6 kali sehari 0%, Lebih dari 6 kali sehari 0,9%

Berdasarkan Topik, responden membaca Koran Harian *Tribun Bali*, memilih topik berita 61%, bisnis 7,3%, olahraga 11,8%, hiburan 16,4%, dan lainnya 3,5% Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com* memilih topik berita 61,8%, bisnis 3,6%, olahraga 9,1%, hiburan 22,7%, dan lainnya 2,7%.

Deskripsi Hasil Uji Motif dan Kepuasan

Deskripsi hasil uji motif dan kepuasan membaca Koran Harian *Tribun Bali* Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com* pada penelitian ini dibagi menjadi empat yakni informasi, identitas personal, integritas dan interaksi sosial, serta hiburan (McQuail, 1991).

Tabel 1
Akumulasi Skor Rata-rata Motif dan Kepuasan Koran Harian *Tribun Bali* Dan Portal Berita *Bali.tribunnews.com*

Jenis Motif	Harian <i>Tribun Bali</i>		<i>Bali. Tribunnews. Com</i>	
	GS	GO	GS	GO
Informasi	4,04	3,86	3,81	3,72
Identitas Pribadi	3,78	3,73	3,70	3,60
Integrasi & Interaksi Sosial	3,49	3,48	3,49	3,43
Hiburan	3,43	3,41	3,43	3,44
Rata-rata	3,68	3,62	3,60	3,54

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenis motif informasi, identitas pribadi, serta integrasi dan interaksi sosial yang belum terpuaskan dalam membaca Koran Harian

Tribun Bali maupun pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com*. Sedangkan pada jenis motif hiburan masyarakat mendapatkan kepuasan dengan membaca Portal Berita *Bali.tribunnews.com*. Hal ini dikarenakan nilai *gratification sought* (GS) yakni motif memiliki nilai lebih kecil yaitu 3.43 dibandingkan dengan nilai *gratification obtained* (GO) atau kepuasan yakni 3.44. tapi tidak dengan Koran Harian *Tribun Bali*.

Analisis Data

Berdasarkan hasil akumulasi skor rata-rata pada tabel 1 motif dan kepuasan membaca masyarakat Kota Denpasar, dari hasil perumusan hipotesis bahwa terdapat perbedaan tingkat kepuasan pembaca Koran Harian *Tribun Bali* dan Portal Berita *Bali.Tribunnews.Com*. Namun dapat dilihat pada tabel 1

masyarakat masih memiliki harapan tinggi dan kepuasan yang lebih ketika membaca Koran Harian *Tribun Bali* untuk mendapatkan informasi, hal ini dapat disimpulkan berdasarkan akumulasi skor rata-rata masyarakat Kota Denpasar lebih tinggi pada motif ketika membaca yang bila dibandingkan dengan motif masyarakat membaca Portal Berita *Bali.Tribunnews.Com* bahkan lebih kecil.

Motif informasi, motif ini diharapkan mampu memberikan informasi seputar keadaan lingkungan sekitar, pengetahuan, dan hal umum lainnya. *Teori Uses and Gratifications* menjelaskan bahwa pengguna

media berperan aktif dalam memilih dan menggunakan media, dimana khalayak secara sadar memilih media yang hendak digunakan (West, R. dan Tumer, L. H. 2010 : 104). Pada hasil penelitian ini, pada aspek informasi terjadi ketidakpuasan dalam membaca Koran Harian *Tribun Bali* maupun Portal Berita *Bali.Tribunnews.Com*. Hal ini dilihat dari skor rata-rata *gratification sought* (GS) pada Koran Harian *Tribun Bali* yaitu 4.04 dan pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com* 3,81 yang lebih besar dari *gratification obtained* (GO) sebesar 3,86 dan 3,72. Hal ini berarti motif yang diinginkan lebih tinggi dari pada kepuasan yang didapatkan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa jenis motif informasi yang belum terpuaskan dalam membaca Koran Harian *Tribun Bali* maupun pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com* adalah dalam hal memberi informasi mengenai kondisi lingkungan sekitar masyarakat atau referensi untuk memecahkan masalah yang ada pada lingkungan masyarakat, sehingga dapat dikatakan bahwa membaca Koran Harian *Tribun Bali* maupun pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com* belum memuaskan motif masyarakat dalam aspek informasi.

Pada motif identitas pribadi yang berbicara mengenai keinginan masyarakat untuk mencari model perilaku untuk diterapkan dalam kehidupannya. keinginan untuk mencari status serta meningkatkan pemahaman mengenai diri sendiri. Motif muncul dari adanya kebutuhan, sehingga motif berfungsi sebagai pendorong dalam diri

individu agar individu berbuat sesuatu guna memuaskan kebutuhan yang dimiliki individu tersebut (Innova, 2016 : 4). Hasil penelitian ini menunjukkan adanya ketidakpuasan dalam hal motif identitas pribadi. Hal ini ditunjukkan dari skor rata-rata *gratification sought* (GS) pada Koran Harian *Tribun Bali* 3,78 dan 3,70 pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com* yang lebih besar dari skor rata-rata *gratification obtained* (GO) yaitu sebesar 3,73 pada Koran Harian *Tribun Bali* dan 3,60 pada Portal Berita *Bali.Tribunnews.Com*.

Pada motif identitas pribadi yang berbicara mengenai keinginan masyarakat untuk mencari model perilaku untuk diterapkan dalam kehidupannya. keinginan untuk mencari status serta meningkatkan pemahaman mengenai diri sendiri. Motif muncul dari adanya kebutuhan, sehingga motif berfungsi sebagai pendorong dalam diri individu agar individu berbuat sesuatu guna memuaskan kebutuhan yang dimiliki individu tersebut (Innova, 2016 : 4). Hasil penelitian ini menunjukkan adanya ketidakpuasan dalam hal motif identitas pribadi. Hal ini ditunjukkan dari skor rata-rata *gratification sought* (GS) pada Koran Harian *Tribun Bali* 3,78 dan 3,70 pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com* yang lebih besar dari skor rata-rata *gratification obtained* (GO) yaitu sebesar 3,73 pada Koran Harian *Tribun Bali* dan 3,60 pada Portal Berita *Bali.Tribunnews.Com*.

Selanjutnya pada motif integrasi dan interaksi sosial, motif ini berbicara mengenai

masyarakat dapat berempati dengan memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain. mengidentifikasi diri dengan orang lain, memiliki bahan percakapan dalam berinteraksi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya ketidakpuasan dalam hal motif integrasi dan interaksi sosial. Hal ini ditunjukkan dari skor rata-rata *gratification sought* (GS) pada Koran Harian *Tribun* Bali yaitu 3,49 dan pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com* yaitu 3,49 yang lebih besar dari skor rata-rata *gratification obtained* (GO) Koran Harian *Tribun* Bali 3,48 dan pada Portal Berita *Bali.tribunnews.com* 3.43.

Lalu pada motif hiburan yang membicarakan masyarakat memiliki keinginan untuk melepaskan tekanan, ketegangan, hasrat akan keanekaragaman dan mencari hiburan. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya ketidakpuasan pada pembaca Koran Harian *Tribun* Bali, namun responden yang membaca Portal Berita *Bali.tribunnews.com* menunjukkan adanya kepuasan dalam jenis motif hiburan. Hal ini ditunjukkan dari skor rata-rata responden pembaca Koran Harian *Tribun* Bali *gratification sought* (GS) atau motif 3,43 yang lebih besar dari skor rata-rata *gratification obtained* (GO) atau kepuasan sebesar 3,41. Hal ini berarti motif yang diinginkan lebih tinggi daripada kepuasan yang didapatkan, sehingga dapat dikatakan bahwa membaca Koran Harian *Tribun* Bali belum memuaskan motif masyarakat dalam aspek hiburan. Pembaca Portal Berita *Bali.tribunnews.com* menunjukkan dari skor

rata-rata motif 3.43 yang dimana lebih kecil dan skor rata-rata kepuasan yakni sebesar 3,44. Sehingga dapat dikatakan bahwa Portal Berita *Bali.tribunnews.com* memuaskan motif masyarakat dalam aspek hiburan. MeQuail (2002) menyebutkan bahwa salah satu motif seseorang menggunakan suatu media mas sa adalah hiburan, di mana khalayak memiliki keinginan untuk melepaskan tekanan, ketegangan. hasrat akan mencari hiburan.

5. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik adalah pada pembaca Koran Harian *Tribun* Bali secara keseluruhan menunjukkan hanya masyarakat Kota Denpasar dengan rentang usia 40-49 tahun yang mendapat kepuasan, sedangkan berdasarkan jenis kelamin, masyarakat Kota Denpasar laki-laki mendapat kepuasan dalam membaca Portal Berita *Bali.Tribunnews.Com*, dan masyarakat Kota Denpasar dengan pekerjaan Pegawai Negeri Sipil (PNS) mendapat kepuasan dalam membaca Koran Harian *Tribun* Bali.

Berdasarkan hasil keseluruhan dari perbandingan antara tingkat kepuasan masyarakat Kota Denpasar Koran Harian *Tribun* Bali maupun Portal Berita *Bali.tribunnews.com* penelitian ini dapat disimpulkan bahwa masyarakat Kota Denpasar hanya mendapatkan kepuasan dari membaca Portal Berita *Bali.tribunnews.com* dari motif hiburan. Hal ini berarti masyarakat Kota Denpasar mendapat kepuasan ketika membaca di Portal Berita *Bali.tribunnews.com*. Akan tetapi

berdasarkan hasil akumulasi skor rata-rata masyarakat Kota Denpasar membaca, didapatkan angka yang lebih besar pada motif informasi masyarakat membaca Koran Harian *Tribun Bali* yang dibandingkan Portal Berita *Bali.Tribunnews.Com*, Hal ini berarti masyarakat masih memiliki harapan yang tinggi pada saat membaca Koran Harian *Tribun Bali*.

6. DAFTAR PUSTAKA

Buku.

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication)* edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : CESPUR.
- Preston, Paschal. 2001. *Reshaping Communications*, Thousand Oaks, Calif. Sage
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Internet

- Alexa.com. 2019. <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>. Diakses tanggal 9 Juli 2019.
- Apjii.or.id. 2018. <https://apjii.or.id/survei>. Diakses tanggal 10 Juli 2019.
- Nielsen.com. 2017. <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/>. Diakses tanggal 9 Juli 2019.

Skripsi

- Fakhrur Rozi, Rifan. 2017. *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Informasi Berita Di Media Online Detik.Com (Studi Kuantitatif Deskriptif Tentang Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 UPN "Veteran" Yogyakarta Terhadap Informasi Berita di Media Online Detik.com)*. Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Pembangunan Veteran Yogyakarta.

Jurnal

- Izzati, Navia. 2015. *Strategi Konvergensi Media Cetak Ke Media Online (Studi Pada Perubahan Platform the Student Globe)*. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu (FEIS), Universitas Bakrie